

圣诞互赠礼物 花费年年攀升

学生过“洋节” 家长费心费钱

12月23日,虽然距离圣诞节还有两天,但孩子们却早已躁动不安了,看着一张张兴奋的脸庞从学校的超市及街边小店抱着满怀的礼物冲出来已经不再是

很“奢侈”的事情。近日,有家长反映,孩子在给老师、同学挑选“圣诞”礼物时,价格越高越买得起劲,花“高价”买圣诞礼物在部分中小

学生之间刮起了一股攀比之风。

圣诞节已经近在眼前,记者在23日走访中发现为了迎接圣诞节的到来,市区不少学校门前大大小小的商铺、礼品店都打上了圣诞的“标签”,与商家们一起忙碌的还有不少小学生和他们的爸爸妈妈

们。“明天就是平安夜了,今天特意陪孩子来买礼物,巧克力、平安果看得人眼花缭乱,不知买什么好。”除了该买什么礼物让市民吴女士头疼外,这几年孩子过节年年攀升的费用也让吴女士唏嘘不已。从女儿上学前班开始,这四年的圣诞节消费水平大致分为:三四十块钱、六七十块钱、一百元、直到今年的217元。学前班的时候只是孩子们互相赠送平安果,今年平安果、巧克力、毛绒玩具等一样没少,这样的礼单,吴女士并不吃惊。

在我市多所中小学校门前,红彤彤的蛇果成了礼品市场的“明星”。采访中,记者发现各种“高端大气上档次”的包装,引来不少孩

子和家长。“还能便宜吗?”一位家长在和商家讨价还价,“那边有十块钱三个的,你又不要,再说,这已经不贵了,别的家长都是8块钱一个买的。”商贩辩解道,最终,该家长选了四个八块钱的“平安果”塞进了孩子书包。“人家买好的,咱也不能差了。去年一个同学的家长甚至抱了一整箱平安果,同学们课间议论最多的就是,谁给老师送的礼物花钱最多。”一位经营商对记者说。“除了‘平安果’,毛绒玩具,高档的巧克力等也加入到学生的‘礼品单’,除了学生们之间互赠礼品外,送给老师的礼物也成了热门,这股攀比风早就开始向小学延伸了。” (记者 张莉萍)



圣诞节吃喝玩乐一条龙 中学生花费上千不稀奇

“哎!现在的孩子不是比谁学习好,而是比谁花钱多,这不,今天孩子嚷嚷着圣诞节要请几个同学去吃火锅,还说吃完火锅几个孩子要去看电影,给他三百块钱说是不够,非得要五百,而这已经不是他第一次开口因为圣诞节向我要钱了,上周末,孩子说圣诞节到了,不少同学都收到了爸爸妈妈的礼物,有的买了衣服,有的买了手机,拗不过孩子的嘟囔,孩子的爸爸给他买了一件品牌羽绒服,花了三百多,这还不算给老师同学买的平安果、果冻和巧克力的钱。”家住君山豪苑的朱女士感慨说:“现在是个节孩子就得过,这一过节家长就得买单,一二百元已经不能满足孩子的需求,小到吃喝玩乐大到穿名牌、买高档电子产品,所有这一切,商家总能找到合适的卖点,这过‘圣诞节’花个千把也就不足为奇了。”

像朱女士的孩子这样,过一个圣诞节花费上千元的中学生并不是个例。据朱先生的孩子讲,就去年



来讲,班里的52个同学中有三个光涉及到圣诞节的消费就花了千元以上,其中最多的一个花了1800多元,至于今年有没有同学超过这个数还未曾可知。采访中记者发现,“圣诞”高消费不仅在成人中间蔚然成风,也同样席卷了中小校园,越来越多的中小学生,尤其是生活在

市区的孩子更热衷于过“圣诞”,而“这个圣诞花了多少钱”也成了他们向别人炫耀的“资本”,不少家长为了孩子的面子,更是竭尽全力尽可能地满足孩子的消费欲望。

(记者 张莉萍)

大学生省吃俭用俩月 一朝“圣诞”花个精光

“这世间最悲惨的事情,莫过于眼一睁一闭好不容易省吃俭用节省下来两个多月的生活费全都花在了‘圣诞节’上。”这是大三学生肖潇(化名)发表在自己微信上的一句话。采访中,记者发现,热衷于过“圣诞节”的狂欢人群中,除了中小學生外,大学生也是“生力军”,而大学生们过圣诞节的主要花费则从平时的生活费中挤出来。肖潇表示,“‘圣诞’消费有点让人吃不消——跟女友吃顿圣诞大餐,再看一场心仪的电影,买礼物就甭提了,哪一项消费少则几十元,多则上百元,这还不算,女友还总在我面前说她们宿舍的女孩子又收到了什么贵重的礼物,明

显带有暗示的色彩。”

眼下,不少学生过“圣诞”已经不是纯粹的过节,而是满足自己的“面子”,对于这种盲目的攀比现象,不少家长是哑巴吃黄连。“虽然说现在家里的条件都好了,不少家长也乐意让孩子享受好一点的物质生活,但不能让孩子太‘物质化’、‘金钱化’,作为家长一定要给孩子限定一个度。尤其是现在校园里的攀比之风日渐盛行,而一些家长也认为不能让自己的孩子在别的孩子面前‘低人一等’,家长们的不理性助长了孩子们的虚荣心,虚荣心肆意膨胀最终还得由家长买单。”光明路某学校的孙老师表示。 (记者 张莉萍)

打折促销 营造氛围 KTV 西餐厅 “捧场”圣诞节

“叮叮当,叮叮当,铃儿响叮当……”悦耳熟悉的圣诞歌谣在大街小巷响起,一年一度的平安夜和圣诞节又来了。连日来,记者在枣城采访时发现,平安夜、圣诞节虽是洋节日,却已受到许多人的青睐,孩子、单身、情侣、已婚族……都在给自己找一个狂欢的理由。

随着平安夜的临近,大街小巷、商超小铺内,市民最常见到的便是这五颜六色包装精美的“平安果”,平安果因有“保平安”之意被商家当做热销品出售,虽然价格不低,却也受到了相当一部分学生、年轻人的青睐。平安夜之后跟随的圣诞节更是让平安夜增添了节日气氛,大街小巷,各商家门前闪亮的圣诞装饰品让市民更感受到了狂欢的号角。

23日下午,记者走访市场发现,平安果、圣诞礼品的热销和酒吧、KTV、餐厅打折促销,让西方的两大节日在枣城也热闹了起来,年轻人成为两大节日的主角。23岁的市中区居民小刘为了和女友庆祝平安夜和圣诞节,早早地就预订了一家西餐厅,如今他正在忙活着奔波电影院,试图提前购得平安夜或圣诞节当天的电影票。“平安夜和圣诞节对于我们年轻人来说,感觉相当有意境,我打算在平安夜的晚上带着女友吃个牛排,看场电影,热后第二天两人一起来个近郊游,好好的释放下自己,也和外国人一样过个狂欢的节日。”

小刘说。

当天下午,记者随机在人流相对密集的市中区解放路和青檀路、吉品街等路段采访了40位市民。对于平安夜和圣诞节,近九成的市民表示知晓此节,但是对于是否过,绝大多数年轻人表示会在此好好嗨一场,中老年人中近九成的市民表示,不会刻意去过圣诞节。“平安夜和圣诞节只不过是商家为了招揽顾客,夸大了它的节日氛围,这期间我一般都不会刻意去过此节,我觉得过这两个节日还不如刚刚过去的‘冬至’节来的有意义。”正在青檀路一商贸市场购买服装的马阿姨说道。

对此,酒吧、KTV以及西餐厅各大商家也都证实了记者的调查。“酒吧本身就是年轻人多,平安夜、圣诞节我们都会举行一些节日来增添狂欢的气氛,这期间几乎很少有中老年人光顾。”市中区一酒吧老板介绍,与此同时,已经接受平安夜和圣诞节两天提前预订的几家KTV以及西餐厅也纷纷表示,预订者中,尤以年轻人人居多。“往年来,一到平安夜当晚,圣诞节一整天,几乎KTV都会爆满,生意火爆程度堪比春节期间,为了让顾客在平安夜和圣诞节两天能及时订到房间,我们已经提前推出了预订活动,从目前情况来看,预订者中还是30岁以下的年轻人最多。”市中区君山路上一KTV经理表示。 (记者 马师)

披上“洋皮” 就卖这么贵?

象征着“平安”的“平安果”充斥枣城大街小巷,日前,记者从水果市场发现,“平安果”价格之高让不少消费者望而却步。市中区建华西路某超市内售出的19.8元/斤的高价“平安果”,据超市工作人员介绍,一只平安果的价格至少也要在10元以上,如此高价的“平安果”让不少消费者望而却步。

(记者 董艳 摄)

