

记者街头调查： 男人为什么爱喝酒 市民齐呼：不得不喝

安卿超/文

有人把喝酒当做一种生活方式，就像有人爱喝茶，有人爱喝牛奶。也有这样一部分人，喝酒上瘾，可以少吃一顿饭，不可以少喝一杯酒。这就是所谓的“酗酒”。有的人喝的是一份心情，而不是单纯意义上的喝酒，俗话说“借酒消愁”。有的人喝的是一种心境，亲朋好友之间难得一聚，一切尽在酒中，以酒来诉说其中的情分。酒不是酒，是气度、是面子、是人品。虽然喝酒易醉，为什么男人如此迷恋，成为餐桌上的常客呢？近日，记者在街头采访了一些市民，听听他们怎么说。

家住市中区立新小区的程先生说，我常年在外开车，非常辛苦，身体也出现了“职业病”，腰间盘突出十多年了，每个月能休5天假，在家的这5天里，我每天都喝酒，不是大场就是小场，大场是和亲朋好友聚聚，增进感情，拉拉家常，一高兴也忘了自己喝了多少杯，几乎是不醉不归，小场是自己在饭点时小抿一口，别提有多畅快，这是在出车时不曾有的感觉，这是家的感觉，只有在家才有这份自在，喝的晕晕然，小睡一会儿，所有的

疲惫都烟消云散了。

多年从商的安先生感慨道，“我在商场打拼20多年，总的来说，也算小有成就，但是其中的辛酸与汗水无人能知，酒是我的朋友，它在我失意的时候让我消愁，在我成功的时候陪我共享，更值得一提的是，若不是它的助兴，我的生意也不会风生水起，自古都说酒肉朋友，大多数客户都是一面之交，一时半会不会有深入的了解，只有在酒场上才能谈成业务，你的酒量就是你的胆量，你的酒品就是你的人品。你是否是个做大事的人，是否为人实在，在你的一杯杯酒中就能表现出来。我有不少朋友酒量都不错，他们的事业也做得相当卓越，我认为他们喝酒应该和我有同样的感受。不能说我们爱喝酒，只能说我们不得不喝酒，说的通俗一点就是，不喝酒办不成事。

多年从事酒水销售的刘经理有独特的见解，酒水文化在我们中国发展了几千年，已经融入了我们的生活之中，无论大小节庆，还是红白喜事，无论高榜提名，还是家添新丁，都少不了酒的助阵，这是面子问题，也是对来客与他人的尊重。中国本是礼仪之乡，



饭桌上若没有酒，就是主人的失礼。再者，从政言政、在商言商，酒量好易交朋友、有人缘，显示出自己的仗义与魄力，够意思、够仗义，能成大事，让人信得过。

形形色色，林林总总，酒本是酒，只是千百年来人们赋予它的东西太多太多，虽然禁酒令屡次出台，但屡禁不止，为什么呢？一业内人士如是评价，这是传统文化的力量，它虽出于无形却力量强大，它促成了许多事，而我们却身在其中不以为然。说到这里，不难理解男人为什么要喝酒了。

祥和印象主题征文 获奖作品公示

历时2个月之久的祥和印象主题征文活动告一段落，在此期间栏目组共收到征文200余篇，近万名读者参与投票，经过一段时间的评选，最终共有16篇作品获奖，现将获奖作品公布如下：

一等奖1名：

《我和祥和》—王祥林

二等奖5名：

- 《祥和印象》—小霞
- 《祥和牛奶，我心中永远的艳阳天》—马秀婷
- 《祥和印象》—张潇戈
- 《祥和情，暖人心》—范琳琳
- 《祥和印象》—微光迷失尘夏

三等奖10名：

- 《祥和伴我这五年》—江渚明
- 《滴滴奶，浓浓情》—星天外
- 《祥和印象》—张春燕
- 《祥和，表达我对家人的爱》—李彬
- 《祥和乳业强身健体又助我美丽》—丹丹
- 《我和祥和牛奶的故事》—超超
- 《送奶工》—李明
- 《祥和奶，我无悔的选择》—小赵
- 《我们都喝祥和牛奶》—马多妈咪
- 《祥和印象》—褚雪

奖品设置：

一等奖：

价值1000元的祥和有机鲜奶卡1张或价值1399元的海尔精品家电一台。

二等奖：

价值500元的祥和有机鲜奶卡1张或价值699元的海尔洗衣机1台。

三等奖：

价值200元的祥和有机鲜奶卡1张。

特别说明：

所有投稿者都可获得价值68元的祥和牛奶精品礼盒1提。领奖地址及时间请关注微信通知。
更多详情，请扫描文字右方的二维码，超值礼品等您拿！



热烈祝贺山东荣丰酒业系列白酒
荣获山东老字号



微信订奶 惠动全城

11月10日起



订奶周期	优惠方案
订3个月	立减10元
订6个月	立减25元
订9个月	立减35元
订12个月	立减50元
订24个月	立减110元