

# 上映逾一周4.4亿元领跑贺岁档 匆匆青春看齐7亿

上周内地影市冠军依然由小清新电影《匆匆那年》蝉联,该片上映不到两周票房已突破4亿元,成为今年贺岁档开幕以来的最大赢家,预计优势将持续到本周《一步之遥》上映。数据显示,上周开画的影片中,《我的早更女友》以3天近9000万的成绩排在第二位,在韩国创下惊人观影纪录的《鸣梁海战》则遭遇水土不服,上映首周只收获区区1305万元。



## 《匆匆那年》火了“方茴头”

《匆匆那年》以4.4亿元票房成为贺岁档前半程的票房冠军。虽然已到公映第三周,但该片保持着排片第一、上座率第一、单日票房第一的势头。有院线经理认为,该片后劲十足,势头有望延续到元旦前后。

前天,剧组举办联欢会,张一白导演携原著作者九夜茴,主演彭于晏、倪妮、

魏晨、刘雅瑟、毕夏集体出席。为表感谢,张一白给主创颁发小锦旗,主创们回赠导演七双彩袜,预祝票房继续冲高,“脚踏7亿”。

《匆匆那年》也带动了怀旧风潮。倪妮表示:“方茴中学的发型很有时代特色,好几个朋友剪成了这个发型,模仿的网友就更多了,据说现在它叫‘方茴

头’。”跟风的不只是发型,彭于晏说,电商网站上的同款《会计学原理》课本,售价飙到55元,“吓呆了!”魏晨则爆料:“听说有女生带现任男友看电影,因为勾起了对前任的回忆,就分手了。所以这个电影要么和死党看,要么和前任看。”

## 《我的早更女友》俘获女性观众

上周的另一个赢家是周迅、佟大为主演的《我的早更女友》,虽然票房未能超过《匆匆那年》,但首日排片就接近30%,成为当日排片冠军。它与《匆匆那

年》共拿下全部排片的60%左右,足以看出贺岁档对都市爱情题材和小清新影片的青睞。影片首周末票房近9000万,本周有望奔2亿大关。据官方反馈的数据,

该片女性观众比例逾70%。从口碑看,“暖男袁晓鸥”“暖心爱情”等较女性化的标签出现频率最高。有网友调侃,“没有天生的暖男,只有不努力的备胎”。

## 《鸣梁海战》首周“水土不服”

上周另一部开画的新片、韩国历史战争巨制《鸣梁海战》则遭遇了与《我的早更女友》完全不同的命运。首周上映仅仅1305万元。

《鸣梁海战》在韩国上映时曾缔造“观影人群占国民比例最高”的吉尼斯世界纪录,且横扫韩国各大电影奖项。无论是口碑还是票房在韩国影史上都是里程碑式的电影。但是12日影片在内地上映后,成绩却不甚理想。院线人士分析,《鸣梁海战》虽然是一部制作精良的大片,但相对韩国观众,中国观众对于片中那段历史和主人

公李舜臣的了解程度没有那么多高,而且贺岁档的氛围一向不适合比较沉重的题材。虽然男主角、韩国影帝崔岷植亲自来自中国宣传,但由于其之前作品在内地公映的不多,观众对他的认知程度也没有那么高。

东方卫视前日举办发布会,宣布明年将推出《生活大爆笑》《东方眼》《金星秀》《急诊室故事》等系列新节目,其中邀请周杰伦等诸多大咖参与的喜剧节目《生活大爆笑》将成为一大亮点。

## 《我是歌手》回应“炒冷饭”说

# 导演组:孙楠选歌求极致,并非只求嗓门大

孙楠加盟湖南卫视《我是歌手》的消息并没有引起太大的波澜,反倒是一部分网友戏称湖南台在“炒冷饭”,原因是这位乐坛大哥早前已经在数档类似的节目当中有过亮相。前日,“歌手”总导演洪涛对此进行了专门回应,他强调节目选人的标准并不是其他场外的因素,而仅仅是因为歌手所能展示的音乐品质。另外,导演组对于网友“孙楠不断飙高音会很枯燥”的担心也作出了回应,相关负责人表示,孙楠在歌曲的选择和改编上正在追求一种极致。

回应“炒冷饭”说  
洪涛:我们看重孙楠的音乐品质

随着网上各大媒体对《我是歌手》加盟阵容的猜想,实力派、偶像派、等风格不一的歌手名单纷纷浮出水面。纵观前两季《我是歌手》,现象级音乐真人秀的影响力从参与歌手身价翻倍就可见一斑。孙楠此次加盟《我是歌手》就引起不少讨论,网友表示认可孙楠的歌唱实力和歌坛地位,但他此前已参加了《最美和声》、《全能星战》等多档电视节目,因此对他的表现期待值并不高。笔者去年在采访《我是歌手》时就曾耳闻湖南卫视相关负责人抱怨,“每次我们把一种类型的节目做起来,就会遭到竞争对手的蜂拥效仿,并提前把我们潜在资源消耗掉,不论是《我是歌手》还是《爸爸去哪儿》都是如此。”有此种态度在前,孙楠出现在这一季《我是歌手》的名单中就显得特别的无奈了。对此,总导演洪涛回应说:“孙楠在舞台上所呈现的音乐品质,还有他即将要对阵的多位天王天后级歌手,所带来的

音乐竞技感和挑战性,让他答应了我们的邀请。”

又是一届“嗓门大赛”?  
孙楠选歌追求极致

孙楠以高音著称,且和刘欢并称“歌坛实力派二唱将”,《不见不散》、《你快回来》、《风往北吹》等脍炙人口的歌曲都是其展现高亢嗓音的代表作。而在《我是歌手》这个舞台上,高音出众的歌手特别吃香,如黄绮珊、邓紫棋、张杰等人均是靠着华丽高音完成的舞台征服,也因为于此,一度被部分口味偏淡的乐迷嘲讽为“嗓门大赛”。虽然有网友猜测,孙楠首轮会演唱《你快回来》等爆发力强的歌曲来稳固自己的位置,然后将紧握自己的神器——无敌高音披荆斩棘,但据导演组透露,已经连续在几个节目中展示过自己高音的孙楠此番加盟《歌手》也是殚精竭虑地希望展现自己不同的一面来寻求突破,因此在选歌上正在寻求一种极致,要么追求极致技巧性的高音,要么就完全抛弃高音走返璞归真的路线。孙楠此前也曾

表示:“圈里的朋友都劝我去当个评委或是导师,但我仍然希望以自己歌手的身份站在舞台上,我想挑战自己在音乐上的极限。”

爱孩子胜过一切  
“希望孩子像天才一样长大”

孙楠曾与前妻买红妹育有一儿一女,在与潘蔚再婚后,又生了一个小女儿,所以目前孙楠已是三个孩子的父亲。谈到这三个孩子,孙楠表示,现在自己只要没有工作就会在家里陪孩子,自己的作息时间已经完全跟着孩子走。据悉,孙楠爱孩子在娱乐圈内也是出了名的。他自认为是一个特别好的爸爸,而且他现在还在不断学习怎么教育孩子,“我想给他们无限的爱,让他们有安全感。我的教育方式也是启发式的教育,而不是直接教会他们什么。我希望自己的孩子们能像天才一样长大。”照这架势,孙楠很有可能重复曹格今年在湖南卫视的足迹,参加完《歌手》马上参加《爸爸去哪儿》第3季,是不是好爸爸,出来遛遛就知道了。

(金洋)

## 《带着爸妈去旅行》将播 吕丽萍孙海英六明星家庭加盟

真人秀《带着爸妈去旅行》目前正在录制并将于21日起在江西卫视开播,吕丽萍和孙海英、蔡琳和高梓淇、陈翔和武艺,以及宋佳、张楚楚、孙浩等6组明星及其家人加盟。

和《爸爸去哪儿》一样,《带着爸妈去旅行》以真实记录受邀明星一家的相处日常。不同的是,此档节目不再以萌娃为聚焦点,而是直击目前

中国家庭普遍存在的一系列现实问题,特别是两代人之间的沟通障碍与孝文化的缺失问题。据悉,加盟节目的六组明星家庭分别代表不同家庭类型,孙海英、吕丽萍是“半路组合”,蔡琳、高梓淇是跨国结合,宋佳、张楚楚则是单亲家庭。节目录制期间,6组明星家庭将去掉明星标签,以家庭为单位前往尼泊尔、不丹、西班牙、法国等进行旅游式家庭约会。

(凤凰)

## 东方卫视2015年放大招? 周杰伦张柏芝“爆笑”加盟

东方卫视前日举办发布会,宣布明年将推出《生活大爆笑》《东方眼》《金星秀》《急诊室故事》等系列新节目,其中邀请周杰伦等诸多大咖参与的喜剧节目《生活大爆笑》将成为一大亮点。

据东方卫视负责人介绍,《生活大爆笑》的节目样式来源于韩国最长寿喜剧节目

《GAG Concert》(《搞笑音乐会》),每期由12至15个板块的短剧组成,每个板块以固定的人物和情景,表现一个主题内容,由明星以小品形式在剧场中面向观众演出并进行录制。目前,已经确认加盟该节目的明星包括韩国国民笑星金炳万、《笑傲江湖》第一季总冠军孙建弘,他们将作为常驻嘉宾。此外,周杰伦、张柏芝、王力宏、林俊杰、陈伟霆、罗志祥、“Hold住”姐、羽泉、刘仪伟、筷子兄弟等明星也将加盟,参与各类角色演绎。

除此,明年东方卫视与崔永元打造的新闻谈话类节目《东方眼》,由金星担任主持的全新脱口秀节目《金星秀》等也颇具看点。作为明年东方卫视的一大创新,纪实类真人秀《急诊室故事》选择在上海市第六人民医院的抢救室安排78个高清固定摄像头,用最真实、最原始的方式,讲述病患如何被救治、病人与亲友之间的情感迸发,还原真实的医患关系,直击中国医疗现状。

(搜狐)

