

红茶新宠金骏眉 真假难辨乱象多

安卿超/文



办场用的居多,有面子、上档次。

在一家茶叶店内,记者看到散装的金骏眉,店员告诉记者,散装的金骏眉价格800多元一斤,比较实惠,有不少回头客。

山亭区桑村镇一家茶叶店的店主说,市场上有专门销售包装盒的地方,有些超市、茶叶店都是在批发市场进货,自己包装。这种盒子专门为高端茶叶定制,价值几百元的茶叶包装后就可以卖到几千元。

一位多年从事茶叶生意的刘先生称,正宗的金骏眉其实产量较少,一年只能产一季,只采芽头,生长期长,据考察,今年产量约有2万斤。按每斤金骏眉的茶青收购价要1000元左右,5斤青叶做成1斤干茶,那么1斤金骏眉的鲜茶成本就要5000多元。加上其他生产成本总计,优质的金骏眉的成本价格一斤要卖到七八千元。

“虽然金骏眉的产量少,但是市场需求量大。在咱们当地市场,销售也是非常乐观的。”对茶叶颇有研究的赵先生说,原来我们枣庄人喜欢喝龙井,近几年,茶叶品种繁多,不少人开始尝试新口味,铁观音、普洱、大红袍、金骏眉等。要单金骏眉的话,它属红茶中

的极品,但是价格稍贵,一般自己喝不会买那么贵的,要是办场、节庆的话,选金骏眉的不少。但是,普通消费者对于金骏眉的质量难以辨别。纯正的金骏眉颜色为金、黄、黑相间,色泽金黄,入喉甘甜,散发多种香味。开始是蜜香味,慢慢转向花粉香,或是带涩。香味悠长,沁人心脾。连泡数次,口感仍饱满醇厚。

记者随机采访了一名市民,他说,他一直喜欢喝铁观音,对金骏眉不甚了解,但身边朋友有喝金骏眉的,自己也品尝过,好的金骏眉口感确实不错,价格也相当高,朋友说市面上以次充好的茶叶太多,所以,想买真正的金骏眉还是要多了解这方面的知识。

业内人士认为,金骏眉正是走俏市场之时,不少商贩跟风仿冒牟取暴利,再加上管理制度的不完善,使得金骏眉市场非常混乱。

专家也表示,金骏眉市场的乱象,主要是目前并没有出台金骏眉的统一标准,对于金骏眉产地、外观、原料标准等没有规范说明。若是对茶叶有系统的规范,不仅有利于提高金骏眉的市场价值,也有利于行业的健康有序发展。

近几年随着红茶的备受关注,作为其高端产品金骏眉广受消费者的追捧。什么样的金骏眉是正宗的?正宗的金骏眉市场价格是多少?带着诸多疑问,记者走访了市区多家茶水市场。据了解,金骏眉市场以假乱真的乱象多,每斤销售价格从几百元到上万元不等,消费者难以辨别真假。

记者在市区几家茶叶店发现,有两三家卖金骏眉的,价格在上百元到几千元不等。上面标有“极品金骏眉”、“正宗金骏眉”等字样。店主表示均为正宗金骏眉,一般人请客、送礼、

青青稞酒推新品抵御寒冬 未来或并购有规模白酒企

12月12日,青青稞酒在京召开发布会,其一年前收购的美国马克斯威酒庄生产的“马克斯威”葡萄酒正式上市。而在此之前,其打造的一款与威士忌相媲美的橡木青稞酒也隆重上市。

作为白酒行业的一员,青青稞酒以其独特的青稞属性在行业调整初期表现了较强的优势,但最终也未能独善其身。面对行业寒冬,青青稞酒经过一年多的布局终于出手,不仅推出白酒新品橡木青稞酒,同时,还推出来自美国葡萄酒酒庄生产的葡萄酒。而在青青稞酒高管看来,未来公司不仅卖白酒,还要卖红酒,甚至还会进军时下最时髦的预调酒。

青青稞酒董事长李银会在接受采访时表示,以前,酒企的运作方式是老酒装新瓶,而青青稞酒会加大研发力量,不断推出新的产品上市,而红酒板块未来会与白酒一样成为公司的主要产品。另外,公司一定会推出预调酒。

1962年售价1.06元的杂果酒 竟拍出10万天价

12日,百年老国货·源永利杂果酒传承启动仪式在昆明举行。一瓶1962年产自云南开远市、售价1.06元的杂果酒现场拍出10万元人民币。

“杂果酒”由云南开远人王宝福研制成功。王宝福最早在开远老菜市街口开了一土杂小店,开始酒、醋、腌菜的制作和销售,生意日渐兴旺。1914年,王宝福以青梅、杨梅、菠萝、山楂、石榴和高粱酒为主要原料,酿成色泽鲜艳、汁稠凝重、果香回甜、酒味清醇的果酒。上世纪20年代中期,王宝福开设“源永利”酒庄,主打源永利杂果酒,兼营酱醋腌菜。因为是多种新鲜水果酿造,故起名“杂果酒”,深得当时云南社会各界人士钟爱,并随着滇越铁路的开通而远销香港及东南亚。著名小说《红岩》、《洪波曲》等名著中都有对当时开远杂果酒褒扬的记述。

1984年,风靡了70年的杂果酒停止生产,退出市场,2014年,云南祥苑生物科技有限公司总经理张俊岳等人对百年前的源永利杂果酒进行研究分析,在得到开远市政府和王宝福后人的支持下,与国有开远市果酒厂合作,将源永利杂果酒研发恢复。

当日,重新上市的源永利杂果酒正式开瓶。主办方将一瓶1962年产,时价1.06元人民币的源永利杂果酒现场进行无底价拍卖。手举003号牌的男士直接出价2万,持022号牌女士举牌即喊价3万。最后,竞拍在003号与008号男士之间进行。经过多次激烈竞价后,持008号牌男士以10万元人民币将该瓶酒收入囊中,赢得现场一片掌声。

古井贡酒文化全球巡礼 纪念酒巴黎发售

日前,安徽古井集团为古井贡酒中国酒文化全球巡礼活动特别研发、设计的纪念酒——“鼓舞世界——贡献世界的这坛酒”在法国巴黎举行隆重的首发仪式。据了解,此古井贡酒中国酒文化全球巡礼纪念酒——“鼓舞世界——贡献世界的这坛酒”,全球仅限量发售50瓶,酒体由50年酒龄的基酒研发而成,酒体丰满,陈香怡人,是当前白酒市场不可多得的定制收藏精品。

中法建交50周年庆典活动法方总代表 Marc Piton、中国驻法使馆公参吴喜林、巴黎中国文化中心主任殷福、联合国教科文组织顾问徐波、新华社巴黎分社社长应强、著名画家、学者范曾、波尔多卢顿(Lurton)家族管理集团 CEO Bruno David、中国酒业协会副理事长刘秀华等100多位中法两国文化艺术领域、酒行业精英人士见证纪念酒揭幕。

热烈祝贺山东荣丰酒业系列白酒 荣获山东老字号

Xianghe Manor 祥和庄园

微信订奶 惠动全城

11月10日起



订奶周期	优惠方案
订3个月	立减10元
订6个月	立减25元
订9个月	立减35元
订12个月	立减50元
订24个月	立减110元