

群众的评判是政府部门工作的标准

□石平(本报)

市中区近日将开展全区重点股室(队、站所)及窗口、服务大厅社会评议活动。人大代表、政协委员、新闻媒体代表、区社情民意观察员、区党风廉政建设特邀监督员、区经济环境特邀监督员、市区效能监测点、区政务服务中心服务对象、工业园区、规模企业、民营企业、小微企业、工商个体户和社区居民(党员)各行各业的广大群众将采取随机抽取的方式参加评议。(11月27日《枣庄晚报》)

看到这个消息,笔者马上就想起一句可以套用的话来——群众满意与否是评判政府部门工作的唯一标准。

不久前,笔者有幸参加了全市2014年百家企业千名群众评议市直部门百个科室活动。说实话,当时单位推选评议人员时很认真、很重视,但笔者参与之前没有当回事,想着也就是一次“认认真真”的走过场活动。谁知到了会场一看参会人员郑重其事的阵势,一听有关领导对活动要求的详细介绍,那时才觉得这回是动真格的了。当时笔者就感慨,这样的活动该形成定期的常态的评议机制。说来也巧,市中区也要开始邀社会各界开展重点股室及窗口、服务大厅社会评议活动了,用大白话说就是:服务好不好,百姓来评判,此举应当点赞。这既是社会发展进步的需要,是群众的期盼,更是建设法治政府、构建和谐社会的需要。

过去老百姓觉得很多政府部门尤其是服务窗口的有些工作人员完全忘记了公仆的身

份,把工作当成一种权力,只注重对上级领导负责。群众普遍感到门难进、脸难看、话难听、事难办,办事跑冤枉路、吃闭门羹、受窝囊气的并不鲜见,长此以往,便形成了权力部门化,部门利益化,吃拿卡要时有发生。

政府职能部门及其窗口单位和服务行业都直接面向群众、面向社会,承担着大量公共管理和社会服务功能,是党和政府联系群众、服务群众的重要桥梁和纽带。为此,更应自觉践行党的群众路线,提高为民服务意识,转变工作作风,改进服务方式,积极为群众办好事、办实事。同时,把对服务窗口的监督权交给群众,主动接受群众评价和监督,对党和政府服务群众的领导干部及工作人员的办事态度、办事效率、办事质量给予不同的评价,实行服务满意度评价统计,定期通报,对于被评为“不满意”的,及时调查原因,确因工作原因

引起的,责令限期改正,将评价情况作为工作考核依据,纳入对个人的年度考核,并与评先评优相结合,考核不合格的严格进行问责。这种评价监督机制引入到党和政府的为民服务工作中来,必将加深和巩固党同人民群众的骨肉情。

不久前进行党的群众路线教育实践活动,就是要树立群众满意是检验为人民服务工作成效唯一标准的理念,从最有利于群众、最方便群众、最好地服务群众的出发点,创新服务方式、提高服务能力,听群众说、按群众办、送群众愿、由群众评,全力畅通服务群众“最后一公里”。由此而言,市中区开展重点股室及窗口、服务大厅社会评议活动是全市百家企业千名群众评议市直部门百个科室活动的延伸,有利于促进党同人民群众的血肉联系,加深干部同群众的感情。

网言个论

有尊严的救济才是有效的救济

□项向荣

日前,被网友广泛关注的流浪老人“犀利爷爷”,已回到河南辉县家中。在热心人的帮助下,老人被安排在当地一家企业工作。据新华社报道,由于希望平静生活不被打扰,老人婉拒了记者的采访。不同以往,这次大部分媒体能“从善如流”,而“犀利爷爷”也得以平静生活。

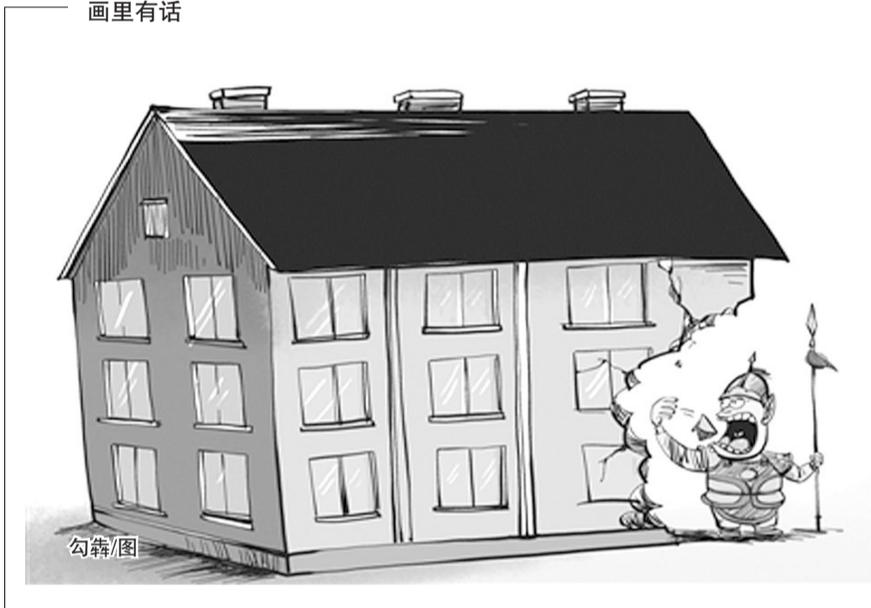
我以为,这次媒体的做法比较成熟,对于自己曾经救助过的流浪汉,没有施恩的心态,也没有以往不顾他人意愿穷追猛打的采访,而是遵从了被救助者的意愿,体现了对被救助者的基本尊重。

今年7月份,有网友在微博上转发了一组流浪老人的照片。照片中的老人戴着墨镜,上身披褐色浴巾,下身穿水红色裙子,人称“犀利爷爷”。两个60多岁的慈溪阿姨一眼认定,这个装束古怪的老人就是自己失踪11年的大哥,甚至专门跑到洛阳去认亲。而“犀利爷爷”的绰号也似与当年在宁波流浪的网络红人“犀利哥”有关。

可以说,沦为流浪者的人,不少都有这样那样的心理问题,只不过流浪者以流浪的方式获得自己心理的平衡。可媒体却在不太了解他们的具体情况下要将他们拉回正常世界,殊不知贸然的行为很有可能打破他们已经平衡的内心世界,不愿意的采访更违背了他们的尊严。在这种方式下,这些本身有心理问题的被救济者能否得到有效的救济就很成疑问了,甚至给以后解决心理问题埋下祸根。而这次“犀利爷爷”事件,媒体则充分体现出了尊重,这是媒体的成长,也是我们社会的成熟。

我以为,让被救济者得到有尊严的救济才是有效的救济。因为,如果你是居高临下地施舍,即便丢过去的是大把的金钱,也有可能在他们心底砸出伤痕;而当你给乞丐施舍时,能弯下腰把钱放进人家的破碗中,那即便是一枚硬币,他们中很多人也会衷心地感谢。

画里有话



勾犇/图

“房耗子”

□京天

江苏省无锡市滨湖区梁溪房管所房管员张永良,利用管理漏洞买卖商品房,伪造租赁合同和工龄,在3年时间里“掉包”23套公有住房获利,成为监守自盗的“房耗子”。(12月14日新华网)

今日观察

昂贵的高铁动卧,能否赢得消费者青睐

□张贵峰

自2015年1月1日起至3月15日止,铁路部门将在北京至广州、深圳间,上海至广州、深圳间,增开8对高铁动卧夕发朝至列车,最高票价超过3000元。

在春运期间,铁路部门增开多趟夕发朝至的高铁动卧列车,让广大旅客多一个出行选择,当然并非坏事。但细看公布的高昂票价,又不能不让人咋舌,以北京到深圳为例,其中四人包房的动卧票价最低999元、最高2200元,而二人包房高级动卧票价又是上述票价的1.5到1.8倍。

动辄两三千的昂贵高铁动卧,显然高于普通列车,也明显高于一般的高铁坐票价格,不仅大大超出了一般居民的交通消费能力和水平,也明显高于同线路的民航

飞机票价。正像许多网友吐槽:“高铁动卧就不是给我们平民开设的。”

在这种背景下,上述昂贵的高铁动卧,究竟能赢得多少旅客的青睐,不能不让人打上一个问号,因为即便不考虑普通人的承受能力,即便动卧票价对于那些“不差钱”的商务人士来说并不算高,但在性价比上是否PK得过民航飞机,也是非常令人怀疑和担心的。毕竟“不差钱”并不等于愿意“乱花钱”。

事实上,囿于价格的高昂和性价比的不高,高铁动卧不受市场待见、经营惨淡,铁路部门此前并非没有前车之鉴。如早在2011年1月开通的沪蓉、沪渝动卧,就曾因票价畸高、上座率只有25%,而在当年就不得不取消。而同样在2011年,京沪动卧也曾因上座率并不理想,不得不将部分高级软卧取消,以普通软卧代替。面对这样的前车之鉴,此次新增开的京沪至广深间高铁动卧列车,是否会重蹈覆辙,不能不让人捏上

一把汗。

诚然,作为企业,铁路部门希望通过更高的票价来追求更高的收益,无可厚非,也并非不可理解,尤其是在目前中国铁路总公司亏损严重、负债率不断攀升的背景下。但进一步需要思考的问题又是,其一,长距离的“高铁动卧”,是否是铁路部门追求收益的恰当方式、最优选项——像京沪至广深之间动辄一两千公里的超长线路,高铁是否“干得过”民航?其二,在运力不足、一票难求的铁路春运大背景下,身为央企的铁路部门选择在春运期间增开这类票价高昂、显得相当奢侈的高铁动卧,是否足够合乎时宜?是否会进一步挤占原本不足的铁路运力、加剧一票难求的程度,进而有损铁路应有的公益性?要知道,长期以来,铁路春运最需解决的一个问题,同时也是其最大的公益价值正在于,它能让数以亿计的旅客以一种廉价、低成本,而不是以一种高价高成本、甚至奢侈的方式回家过年。

微言大义

①欢乐的云端之上(飞行员):亚航泼开水事件,表面看是个人素质问题,其实是国内大环境造成,在国内飞机上骂乘务员甚至动手的旅客常有,但国内公司大多息事宁人,警察也认为是服务性纠纷,不做处理。这就惯坏了少数旅客,也不知道外航对

此的“零容忍”,别说动手了,之前国内旅客在美国对空姐说句“shut up”都被美联航赶下了飞机。

②华生2010(经济学家):看一外媒评论,说中央经济工作会议的内容很多,核心

还在稳增长。其实这真没啥奇怪。中国作为一个发展中国家,没有稳定增长岂不永远贫困?只是在增长速度上会把预期放低,不要勉为其难、得不偿失。同时既然市场发挥决定性作用,经济增长的速度就和国际接轨,更多是预测性的而不是指令性指标。

白沙溪黑茶 健康的“减肥茶”、“瘦身茶”

湖南黑茶属于黑茶中的一类。过去,人们追捧红茶、绿茶,湖南的黑茶是“养在深闺人未识”。产自中国湖南安化县而得名的安化黑茶,是中国古代名茶之一,上个世纪50年代曾一度绝产,以至于默默无闻。2010年,白沙溪茶厂作为湖南省黑茶龙头企业,代表湖南黑茶全程参与世博会,湖南黑茶被授予“中国世博十大名茶”称号,还被指定为2010年上海世博会湖南馆指定礼品茶和联合国馆专用茶。安

化黑茶再度走进茶人的视野,成为茶人的新宠,其特色的干两茶,堪称一绝,安化黑茶的健康功效也开始走进人们的视野。

历史翻开新的一页,中国茶叶研究所、湖南农大等现代科研机构,深入研究黑茶,从科学的角度分析安化黑茶的功效与作用,证明安化黑茶中的自然益生菌体,也就是“金花”,具有较强的促消化、降血脂、溶解脂肪、调节糖类代谢等功效。通过大量研究发现,安化黑茶中含有

较丰富的营养成份,最主要的是维生素和矿物质,另外还有蛋白质、氨基酸、糖类物质等。对主食牛、羊肉和奶酪,饮食中缺少蔬菜和水果的西北地区的居民而言,长期饮用湖南安化黑茶,是他们人体必需矿物质和各种维生素的重要来源,有“生命之茶”之说。

此外,安化黑茶中的咖啡碱、维生素、氨基酸、磷脂等有助于人体消化,调节脂肪代谢,咖啡碱的刺激作用更能提高胃液

的分泌量,从而增进食欲,帮助消化。日本学者通过科学检验已证明,安化黑茶具有很强的解油腻、消食等功能,这也是肉食民族特别喜欢这种茶的原因。

近些年,安化黑茶风靡东南亚与日本,被誉为健康的“减肥茶”、“瘦身茶”。以安化黑茶中的提取物制成的保健品,在日本备受年轻女性的追捧,售价超过黄金。

大自然茶艺馆山水园店 电话0632—3386968

手机消费正当权益 受到侵害,请拨打: 指尖热线 3120557 zzbtxb@163.com 枣庄日报社通信部

白沙溪 BAISHAXI 1939 中国黑茶标志性品牌 Chinese Dark Tea Symbolic Brand 大自然茶艺馆 山水园店