

每斤售价六元 去年同期仅两元

今冬韭菜比鸡蛋贵

“都说这‘一月葱，二月韭’。从往年韭菜的价格行情来说，一进入二月，不仅韭菜大量上市，其价格也会随着春节的临近而逐渐升高，可眼下，距离春节还有不少时日，韭菜的价格就蹭蹭地直往上涨，一天一个价。”13日，家住市中区新华市场附近的涂女士拎着菜筐就出了门，走到新华市场附近一处卖韭菜的商贩摊前，便想着买些韭菜回去包饺子，可一问韭菜的价格着实吓了涂女士一跳。记者在采访中发现，今年的韭菜价格不仅提前开启商家期待的“春节模式”，而且其价格比去年这个时候贵了近一倍。

“去年，这韭菜的价格一直处于低位运行，一直到年根价格也不尽

如人意，也就卖到两块钱一斤，谁知今年地产韭菜还没大量上市，这价格就涨起来了，市场还真是瞬息万变，让人捉摸不透。”鲁南蔬菜批发市场附近的一处菜摊摊主向记者介绍道：“这韭菜价格上涨之后，不少市民问过价转身就走，即便买也买得不多，所以现在就很少进货了，原来两三天走一件货的，现在生意好的时候一个星期也就走一件货，走货少，利润低，市场上不乏有商贩干脆放弃了韭菜的生意。”记者在走访中发现，各大农贸市场及蔬菜超市翠色欲滴的新鲜韭菜已开始亮相，普通韭菜每斤售价5.0元，卖相好的韭菜每斤售价6.0元，比鸡蛋的价格还要贵出一元。

为何今年的韭菜价格会这般“疯涨”呢？“露地韭菜还没有大量上市，供应量有些吃紧，可能是造成目前韭菜价格上涨的主要原因，另外，大棚韭菜的种植较露地韭菜的种植成本要高出不少，这也是导致韭菜价格过快增长的因素。”振兴路一蔬菜超市的摊主表示：“对于未来一段时间韭菜价格的走势让人不敢轻易下结论，不过按照往年的销售情况来看，露地韭菜将会在元旦之后集中上市，届时，随着供应量的增大，韭菜的价格可能会有所回落，但总的来说不会下跌太多，再者，韭菜作为‘过年菜’其价格在后期很可能会再次上调。”

(记者 张莉萍)

遇到烦心事 这里来说说

好友赠送牛奶 生产日期被抹掉

厂家：经销商跨区域销售为躲避检查

市中区的张女士刚生了宝宝，朋友们纷纷前来看望，并送了不少礼品。可张女士打开一箱牛奶时发现，外包装的生产日期被抠掉了一部分，她觉得这是商家怕被发现牛奶过期而故意抠掉的。

“那天我拆开朋友送的一箱牛奶想喝的时候，发现牛奶包装上印的生产日期被人抠掉了一块。在被抠掉的区域前面还印着生产日期。生产日期用手一擦就会变模糊。开始我以为只有一盒是这样的，但之后我发现，整箱的牛奶都被这么处理过。”张女士说，“这种情况让我不得不怀疑牛奶已经过期，所以有人把过期奶包装上的生产日期抠掉，并在前面印上新的生产日期，以此来糊弄消费者。不过这样的方法未免也太明显了，一看就能看出包装上被抠掉了一行字。”

记者看到包装箱内的每一盒牛奶都像张女士所说的被抠掉了生产日期。为了证明张女士的猜想，记者拨打了包装上的客服热线，向客服人员反映了这种情况。客服人员说这种情况并不意味着奶已经过期。她说被抠掉的内容其实为生产日期后面跟着的编号，而并非是生产日期。在被抠掉的区域前面印的生产日期是出厂时便印上的，而非非伪造。因为生产日期为喷码印刷，不如包装上其他的文字性质稳定，所以用手一擦就模糊了。

客服人员解释道，之所以有人抠掉编号是因为此品种牛奶出现了跨地区销售等不被允许的现象，为了逃避检查，便有商家将表示生产区域的编号抠掉。跨区域销售虽不被允许，但是不会影响牛奶的质量。

(记者 杨晓斐)



家政能手

近日，“枣庄(爱心)大姐杯”全市首届家政服务技能大赛市中区分赛在阳光大姐家政服务中心落下帷幕。本次大赛旨在通过技能竞赛平台，加快对家政服务技能人才的选拔和培养，充分展示家政服务人员的技能，将竞赛活动变成施教与学习的新课堂。来自全区的20名选手参加了家政服务员、育婴师和养老护理员3项工种的比赛。

(记者 刘一单 摄)

美容后面部过敏 看病花了两三千

顾客向美容院索8万赔偿金

近日，滕州市民张女士在塔寺路一家美容院做美容后，脸部皮肤过敏，经过半个月的治疗仍未能完全康复，张女士想找美容院讨个说法，但一直未得到明确答复。

张女士回忆说，“前段时间买了一个68元的美容体验卡，他们给我做了眼部、面部护理，刚做完就感觉不适，但美容院的工作人员说，是秋季干燥引起的，没什么问题，但当天晚上8点多，脸部特别痒，用清水冲洗多遍，没什么效果，第二天起来发现脸部肿的特别严重。”张女士第二天就来到美容院，工作人员回应，这属于正常现象，服用些脱敏药即可，张女士照做了，但无明显效果，遂去家附近的医务室接受治疗，打了近一周的吊瓶，肿消了，但依然很红，这期间她又去了美容院，“店长说要

我去北坛医院，不要去小诊所，所以我就按他们说的去了北坛医院，又治疗了一段时间后，稍见好转，但现在还是不敢用任何化妆品。我看病前前后后花了两三千，我想找美容院讨个说法。”张女士说道。

记者随后来到了该美容院询问，该美容院的一位负责人说：“我们的美容产品都是纯天然、通过国家检测的合格产品，因为人的皮肤不同和过去使用的化妆品不同，刚开始出现一定的过敏反应是很正常的，我们也有相应的祛敏方法，可是这位张女士并不认同，反而要求我们赔偿其这10年间所花的美容费用共80000元的损失，我们觉得很不合理。”该负责人对记者说，“后来她给我们出示了几周以来在医院所做的检查报告和针剂花费单据，我

们没有看，因为我们认为这些费用并不是在我们工作人员随行的情况下形成的，不能作为参考。”该负责人还告诉记者，在其后的几天里，工作人员给张女士先后打过几次电话，要张女士来美容院祛敏，但张女士都因为手机停机等原因没有接听，在第4次时才打通，可此时的张女士依旧拒绝前往该美容院。

“她当时态度就不好，除了要求我们赔偿损失外，还直接拿走了我们的两瓶价值两千多元的产品，有监控为证。”该负责人对记者说，并称该美容院的老板目前在外地出差，等第二天他回来后专门联络记者解释此事，记者随后两次追问，但对方都以老板没有回来为由未做答复。

(特约记者 赵宁 张波)

会员卡信息有漏洞 积分遭人冒名兑换

会员卡积分，是很多商家都会推出的营销手段。但是如果自己的会员卡积分在不知名的情况下，被人冒名兑换，真的是哑巴吃黄连有苦说不出。滕州市市民王女士就遇到了这样的事情。

据王女士介绍，早在几年前她便在步行街侧街的一家鞋店里办了一张会员卡，“可以打八折，能积分，当时只留了手机号码和姓名。”王女士说。因为酷爱鞋子，王女士多次在那家鞋店买鞋子，会员卡积分也累计到了2000多分。“前段时间去店里买鞋子，店主说1000积分可

以兑换100块钱使用，我便打算使用积分兑换。没想到一查积分竟少了1000分。”王女士说。

“事后，我找店主，店主说她也不清楚，因为店里只需报名名字和手机号便可享受打折和兑换优惠。”王女士说，和店主争执一番后，店家承诺给王女士新买的鞋子打6折，并登记了王女士的身份证号，“只有出示身份证号才能打折和兑换积分，那1000积分能兑换100块钱的好事，我是享受不到了。”王女士苦笑说着。

(特约记者 王雪纯)