

逸气悠悠入化境

【精彩评论】▷▷

侯铭君十年前就读于枣庄学院中文系,笔者曾启蒙过他的写作。记得在第一堂“写作”课上,我曾对全班同学说过:“也许你是一只天鹅蛋,在飞往北大、清华的运行途中,不幸掉到枣庄学院这个‘鸡窝’里。不过,请莫悲观,只要你能保持天鹅蛋的本色不变,我们这群丑陋的‘老母鸡’照样能把你的孵化成一只美丽的小天鹅……”今读侯铭君辞赋、散文合集《江山谁览》,我非常惊讶而欣慰地发现,羽毛已丰的小天鹅正飞向云天!

合集收录辞赋65篇,散文45篇。咏名城佳构,或颂山水风物;写山则凝秀含奇,写水则泻溢溢韵;描景则景色如画,状物则物语流风;既有山光水色之美,又得泥土芬芳之妙:可以说篇篇都是精品。诚如黄彦先生《序》中所云:“雄城岭峙,不乏三都之峻;辉煌霞彩,更具七步之才。凌高山以壮怀,孟德思起;乐流水以逸兴,摩诘情动。”作者是大手笔,早已“青于蓝”“寒于水”,他以卓越的才气和辉煌的华采而横空出世,飒然挺树新帜于当今文坛。

侯铭君的辞赋,写出了“骈赋”的排场。骈赋,是有别于“汉赋”与唐宋“文赋”的一种押韵的骈体文,盛行于我国六朝时代。它多用偶句,讲求对仗,常以四言、六言相间成文,并行用典。作为当代的一位年轻人,能娴熟地驾驭这一早已式微的文体形式,确是非常难能又十分可贵的,没有深厚的学养和古文功底,断难登堂入室。侯铭君的散文,应属于“美文”范畴,它注重感性,长于抒情,文采华茂,情趣横生,而且清丽雅洁,短小精悍,韵味绵长,逸情悠悠。

通读全书,你会发现,无论辞赋还是散文,都有一个共同特征:描摹景物惟妙惟肖,灵动传神,作者常能准确抓住描写对象的各自特点,描画出不同山水风物和独异风格与地域色彩;并于描摹状物的同时,不断追寻山水名胜之间的历史印记、先贤圣迹和遗闻遗踪,神思飞驰,笔挫万端,揭示出深藏于明山秀水之中的丰厚的历史文化底蕴,给人以乾坤悠悠、文化煌煌,如日月江河时空无限的深远而豪壮之感。拙文拟就作者在“抒情写意”方面的长短得失,谈点儿粗浅看法。

古人云:“登山则情满于山,观海则意溢于海。我才之多少,将与风云而并驱矣。”一部《江山谁览》,可谓情满意溢,风云卷舒,大有云霞万里之势。作者或触景以生情,或因情而布境,或状物以寄意,或“情景交融,物我双会”。不过,无论使用何种抒情方法,作者的情志总是通过“摹景为画,以画寓情”的方式表达出来的。

人们在谈起优秀的景物描写时,爱用“诗情画意”予以称誉,然而真正能写出诗情画意者,并不是一件容易的事。它要求作者必须有诗画家的眼光、心胸、情感和意趣、资质和禀赋,唯此,才能将自然自在的现实景物化成饱含艺术灵气的诗画胜境。看来,侯铭君是深谙其妙的,他把每篇文章都当成诗来写,将一山一水、一石一木都当成画来画,他以诗化的语言,创造出多姿多彩的诗的意象,写出了诗的情感、韵致和优

■ 韩大伟

美意境,并将作画的一些传统技法,诸如构图、色彩、线条、层次、虚实、明暗、疏密、浓淡等,运用于山水风物的描摹中,以生动洗练、绘形绘色的文字,描绘出天然工巧、形象鲜明的山水风物画卷,从而让自己的作品贮满浓郁的诗情画意。例如《七金山赋》的一个片段:

故京北望,积山逶迤。耸大漠以横卧,尾名山之燕然。接草原之茫茫,临渺渺之广衍。观风情于千载,目盛衰于万年。瑰观绝异,宛九龙腾逝;五峰起伏,似神虬游弋。文风日上,恰三首架笔;桃山巍巍,起微懿天地。珍植葳蕤,温润如玉。林木繁茂,长松郁郁。驰登云脚,悬空腾举。嘉禽雍雍,何其康娱!

这是一幅塞北山色图,画面布局十分讲究:由远而近,层次井然,高下相形,浓淡相映,疏密相间,错落有致。作者先以粗放的线条勾勒远山、大漠、草原形象,作为整幅画卷的背景,描画出辽阔苍茫的平远之态;然后以泼墨法写远景,写出了山峦峭拔、巍峨逶迤的高远之势;最后浓笔重彩,以繁密的积墨写近景,突显了繁茂昌秀的盎然生机。江山美如画,人在画中游,身心飘举,目爽神清,于是作者欣然发出“避暑佳处,清凉乐土”之感慨。

此类山水画卷,在整部文集中比比皆是。作者摹景作画,情在画中,神与境会,意境超妙,空灵微妙,异彩纷呈:时如清风徐来,从容潇洒;时如惊涛拍岸,慷慨多气;时而高岸为谷,动人魂魄;时而别裁云锦,烟霏雾集……奇情异境,美不胜收,直让人惊耳眩目,叹为观止。

再如散文《行走枫泾》中的一幅动态画面:“埭边人似月,皓腕凝霜雪”,美的江南哺育了美的水乡佳人。于是乘一叶小舟,听土布蓝褂子的佳妮哼着的小曲,还有那咯吱咯吱的摇浆声,人便迈进了古镇的梦里。碧波潺湲,流进一道道水巷;绿水荡漾,淌过一座座河埠。粉墙碧瓦,雕梁画栋,老屋河埠……所览之景沧桑悠远,古趣横生,韵味无穷。建筑在岸上,清影在水中。人在船里坐,船在画中游。不知是一切浮在水里,还是水徜徉在古镇的怀中。于是,便看到了和诗,人、建筑与水的默契……

这不仅仅是一幅柔美的江南水乡风景画,更像一组有声有色、款款流动的影视图像。蓝衣、绿水、碧瓦、粉墙,色彩斑斓;人与景、水与船、光与影、河与岸上,交互辉映;动与静、浓与淡、声与色、古远与现实,相生相融。静谧而清雅,温馨而祥和,既有清新明丽之色,又有迷离飘渺之气,如歌如诗,如梦如幻,逸风袅袅,怡情悠悠,启人遐思,诱人入境。

不仅仅是“写景”,即便是“状物”之篇什,也同样画境迭现,诗意荡漾。诸如:蛟龙绕体,擎柯枝以舞雪;雅态迷情,拔苍干以迎风(《枣庄石榴赋》)。白如羊脂,黄若熟栗……红似鸡冠,黑像点漆(《和田美玉赋》)……奇艳娉姿以伴月,微香馥郁以动容。细叶不随冷坠,圆花唯有香凝(《故园秋菊赋》)。阳春令月,琼芳起于玉枝;朱素相映,华焕绘其幽姿(《武侯祠早莲赋》)。

需要特别指出的是,作者的主体意识非常

《江山谁览》

侯铭 著

活跃。他着意创作山水风物画卷的目的,不仅仅在于增强美感,更是刻意于以画寓情,移情入画。他的“画”,意境深邃幽渺,风格峻整而高浑超迈,或古朴苍苍,或清新俊逸,超旷的景趣中往往浑涵着一种超凡脱俗的悠悠逸情。可以说,作者大得江山之助,他不知疲倦地徜徉于山水之间,寻觅于造化之外,于天地古今的浑茫中摄取到大自然的灵气,并萌生了亲近自然、以自然为依归的林泉之心。他的作品不仅儒雅有风,以崇高的仁德为向度,而且又有道释的逍遥机趣,清静自然,空灵澄澈。故而他的“画面”随处可见泉石明净,林壑幽美,风清月白,逸气飘飘,颇有鲜露明珠般的秀逸风采。细细品读,宛如清风扑面,明月入怀,给人一种蝉蛩尘寰、神游物外的超然感受。

中国文化,一向倡导人与自然和谐共生、天人合一的中庸之道,孔子所谓“智者乐水,仁者乐山”所强调的,便是人的精神与自然山水的感应与共鸣,这是中国传统文化情结的至高境界。侯铭君所秉持的,也正是这么一种与大自然相知相亲的生命情调,一种仰观俯察、游目骋怀于山水风物之间的审美襟怀。这是“远性风疏,逸情云上”的人生韵致,更是一种物我相融、天人合一的浑脱化境。

文集辞采华丽,藻饰博富,音节浏亮,句雅词清,而且章法严整且圆转灵动,文脉顺畅而文气贯通,颇具“辞赋”和“美文”之气象。在辞赋句式的运用上,作者亦敢于“舍筏登岸”另开格局,对传统骈赋较为刻板的“骈四俪六”句式作了一番改造与创新,变板滞为疏荡流畅,变平直为奇险嵯峨,随着景物形态的转换以及作者情感的汹涌起伏,句式的变化也如波峰浪谷一般长短参差,大起大落,自由挥洒,汪洋恣肆。这一切,都是可圈可点的。

不过,毕竟作者还年轻,惜乎其文“理性”的厚度略显不足。美学家黑格尔有言:“美,是理念的感性显示。”完整的艺术美,应该是“象”与“情”“理”共孕的产儿。“文情并茂”是一种境界,倘能在此基础上,写出客观景物的内在理趣与作者的心性体悟,那么作品的立意也将会更加新颖奇警。“理”,是“情”的深化与升华,是人的精神在更高层次上对自然、社会、人生(包括市井百态和人生百感)的鸟瞰与哲思。理从“悟”得,却不是空穴来风,大多来自平素生活经验、阅历和知识的长期“厚积”中的偶发。故而,理性的厚度与生活的厚度密切相关。

侯铭君方逾而立之年,其大作之微瑕,丝毫不妨其心灵的丰富与气度之飞扬,那磅礴于作品中的清逸之气,正是其明净、蓬勃与壮阔心灵的挥运。锋芒初试,来日方长,相信他定会在日后的人生历练中,不断披览大千世界之森然万象,昂然步入一个新的境界——“道通天地有形外,思入风云变态中。”(宋·程明道《秋日偶成》)

读后感言,与读者和方家相与析之。谨题小诗,与侯铭君共勉:
风云扰扰物纷纷,水净山明毓秀馨。
逸气悠悠臻化境,林深何止有禅音?



▲《江山谁览》▲
中国文联出版社
2014年8月出版

【内容简介】▷▷

该书以辞赋和散文两种体裁,融古汇今,多角度取材,采用多种艺术手法,以饱满的热情,描写了华夏山水风物,表达了对江山的无限热爱之情,构建了自然和谐的中国人文之梦。该书由中国楹联学会会长孟繁锦先生题名,中国文联出版社出版。该书的出版对于推动本地、全省乃至全国以辞赋散文笔法描写山水风物的创作,具有重要意义。基于侯铭先生的才情,原新华社编黄彦先生欣然挥毫称赞:侯君美赋历下妙音堪大器,铭笔雄文鲁南奇杰御长风!

【作者简介】▷▷

侯铭,山东枣庄人,当代著名辞赋家,诗人、优秀歌唱家,毕业于枣庄学院中文系,大学期间曾为中文系系刊主编,校报编辑部部长,现为中华辞赋社社员,中国骈文网副主编,枣庄诗赋协会代理主席。爱好广泛,各种文艺样式皆有涉猎;精习文学,博通各种体裁,尤其擅写辞赋。著述颇丰,获奖众多。

《领导变革》

[美]约翰·P·科特 著

【精彩评论】▷▷

拜科技所赐,我们生活的这个世界今天真可谓瞬息万变。有时候,我们甚至还没有来得及消化一门新技术,它的后续升级版已经出来了。科技进步让我们眼花缭乱,更新换代让我们无所适从,我们能做的,只能是与时俱进。对于个人来说是如此,对于一个个企业组织来说,也是这样。不能跟着市场变化做出调整,那么就会被变化的离心力将我们抛出竞争的队伍。最近几年,摩托罗拉、诺基亚等一批世界级的领军企业相继陷入严重困境,甚至破产,越来越多的成功企业感受到了前所未有的危机与挑战。我们该何去何从?在这个世界上,唯一不变的就是变化。我们要想适应这个变幻莫测的商业环境,企业必须变革,必须转型,必须对旧的思维模式和行为模式进行有针对性的改变。IBM成功转型的背后,是郭士纳对IBM思维模式和行为模式的改变;苹果成功转型的背后,是乔布斯对苹果思维模式和行为模式的改变。

举世闻名的领导力专家,世界顶级企业领导与变革领域最权威的代言人,哈佛商学院终身教授约翰·P·科特认为:组织取得成功的方法是75%—80%靠领导,其余20%—25%靠管理,而不能反过来。管理不是领导,管理是让一个系统正常运行。而领导是组织变革,或

组织转型中的领导艺术

■ 彭忠富

者改变旧系统。领导带领你进入全新的、很少了解甚至完全陌生的领域,

科特教授在其新著《领导变革》一书中,提供了一个领导变革的路线图,具体包括八个步骤,分别是:“树立紧迫感,组建领导团队,设计愿景战略,沟通变革愿景,善于授权赋能,积累短期胜利,促进变革深入和成果融入文化。”这八个步骤缺一不可,环环相扣,省略或忽略了任何一个步骤,都将影响领导变革的效果!其中“树立紧迫感”最为重要,因为没有足够的紧迫感就没有压力,没有压力就没有动力,当然所有的改变都无从谈起。如果我们能够自觉地把这个流程融入组织的血液当中,就能在组织的各个单元和部门发挥适应性作用,帮助部门和组织不断适应新的环境和新的挑战。

科特指出,企业组织成功带来某种程度的市场领先,市场领先又促使组织继续增长;之后,控制这个规模越来越大的组织就成了公司的主要挑战。因此,注意力便转移到了内部,着重培养人员的管理能力。由于重点放在了管理能力而非领导能力上,官僚主义和关注内部的做法就占了上风。但是,随着公司持续取得成功,市场统治地位牢牢站稳,公司即使出了问题也得不到处理,一种不健康的自满情绪便开始滋生,所有这些“大企业病”使组织变革难度上加

难。

从起伏跌宕的互联网泡沫到史无前例的企业并购活动,我们已经知道,广泛、艰难的变革不再是例外,而是常态。在变革的世界,组织需要植入变革的基因,让变革理念、战略、组织、制度和企业文化成为适应新世界的核心能力。今天,通过重大的组织变革,一些组织极大地适应了环境的变化,一些组织提高了自身的竞争优势,还有一些组织创造了美好的未来前景。但是,对于大多数组织而言,改善情况是令人失望的,以至于公司陷入困境,走向破产的结局,实在让人惋惜。

作者认为,21世纪的成功组织需要具备以下要素:“持续的紧迫感;高层领导的团队合作;拥有能够创立并沟通愿景的领导;广泛授权;授权管理,以实现卓越的短期绩效;消除不必要的相互依赖;建立适应性的公司文化;员工需要了解更多领导和管理方面的知识。”要想建立和维持这样的成功组织,不仅高层需要具备领导力,公司的中层员工也要具备领导力,这就需要大家树立“终身学习”的目标并扎实推进。

本书非常前瞻地提出了在当今快速变化的商业环境中,组织与个人需要做出的改变,是一本为经理人而作的变革指南,无论公司大小,其思想和方法都是非常有用的!



▲《领导变革》▲
机械工业出版社
2014年9月出版

【内容简介】▷▷

“在过去20年里,所有的客观证据显示,组织中重大的、经常带来惨痛经历的变革越来越多。”当全球领导力大师、领导与变革权威约翰·P·科特1996年在他的开创性著作《领导变革》中写下这些话时,他并不知道在接下来的十几年里,变革的速度和规模竟会如此巨大,这些变革动摇了全球商业的基础,改变了世界经济的格局。从起伏跌宕的互联网泡沫到史无前例的企业并购活动,再到丑闻、贪婪以及最后的衰退——我们已经知道,广泛、艰难的变革不再是例外,而是常规。

科特教授提出的领导变革八个步骤产生的积极结果,已经成为领导者和全球化组织实施变革的基础。

【作者简介】▷▷

约翰·P·科特,年仅33岁时即荣任哈佛商学院终身教授。出版了7部最畅销的商业经营类著作。全球一致公认的领导和变革第一权威。哈佛商学院三大巨头之一,20世纪对世界经济发展最具影响力的50位大师之一。