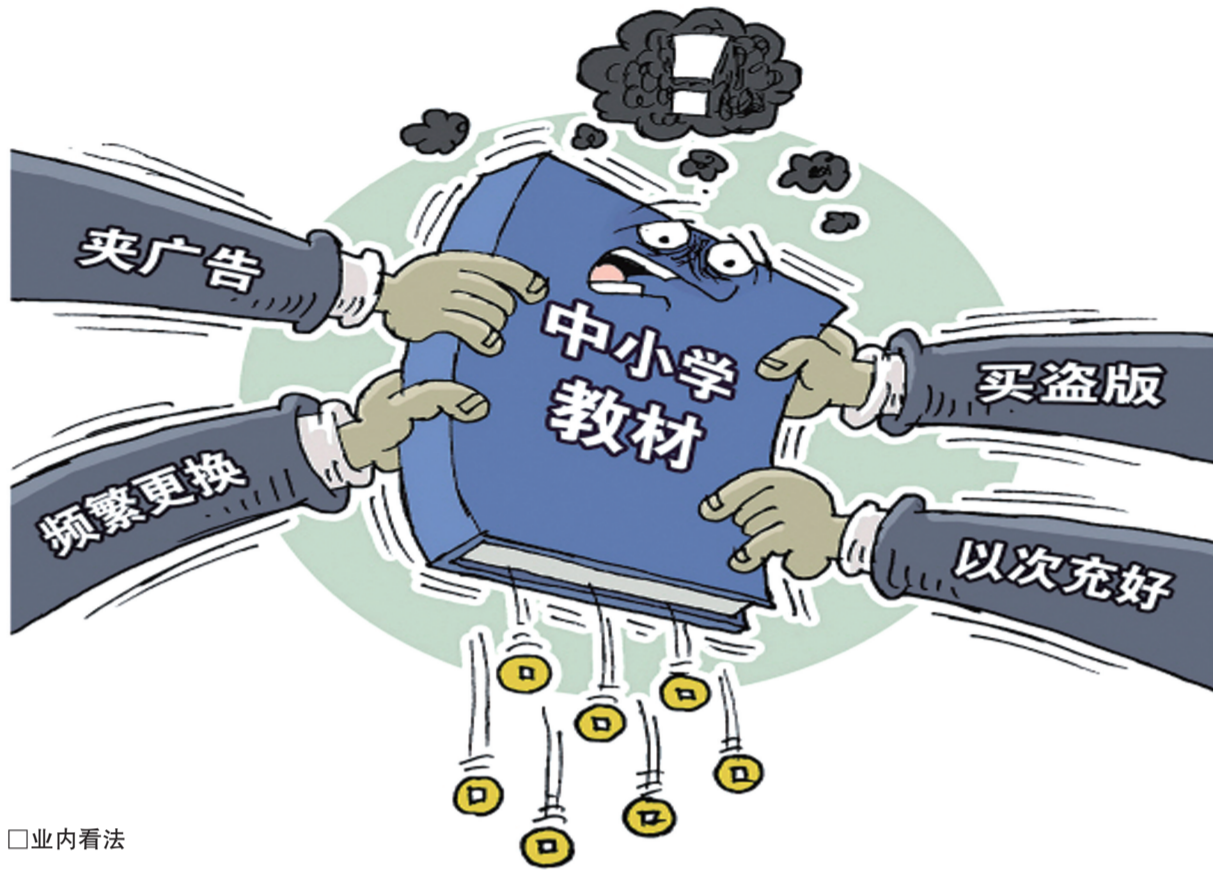


教材乱象 新规整治

教科书中夹带广告、教材出错、批量采购出现盗版教材,甚至有的省市出现教材频繁更换的问题。学生人手一册的教材屡出问题,业内人士称,教材出现问题多是牵扯经济利益。目前,教育部已经出台《中小学教科书选用管理暂行办法》,要求教科书内不得有宣传广告内容,同时规定教科书一经选定使用,应当保持稳定,在小学、初中、高中学段周期内,不得中途更换。



□新闻事件

英语课本夹带活页广告

今年9月,一名广东肇庆的网友在论坛上发帖称,自己读初一的女儿开学领到北京仁爱教育研究所出版的英语课本里夹着活页广告,包括教材出版方的同步学案、录音带、专用词典、点读笔、多媒体互动电子教科书的售卖广告等。在活页纸的最后还印有《原配英语产品征订单》,除了活页纸,在教材的出版说明中也有近半篇幅介绍该英语教材的配备产品,144页的教材中就足有6页广告。在课本的封底页中也包含了大量丛书的宣传信息。

不仅如此,从初一至初三,所有的课本中都在存在夹带广告的情况。

教辅材料出现盗版

夹杂广告行为只是诸多乱象中的一种。据媒体报道,一些地方在教材采购中以次充好,甚至出现了批量采购盗版教材问题。2012年云南省将《新华字典》纳入国家免费提供教科书范畴,并下达了中央专项资金购买。由于缺乏有效监管,基层在落实政策中打了折扣,大量包装粗劣、质量低劣以及盗版的《新华字典》流入学生手中。

一些地方教育部门无视中央规定,随意更换教材。例如,广东江门此前曾要求当地180多所学校放弃正在使用的英语教材,改用只有10多所学校在用的另一种英语教材;海南也擅自调整了13个学科教材版本,其中义务教育调整11个学科,占教育部规定的义务教育学科的60%。

人教版教材出错

教材出错也是乱象之一。去年12月,郑州市教师彭帮怀发现人教版新版初一语文书上有若干错误,并向法院起诉。人民教育出版社就此事在其官方网站上发出致歉信,表示人教版七级上册语文教材的确存在6处错误,在下一年印发的时候,会把错误纠正过来。

据彭帮怀统计,人教版的新版七级上册语文教材里共有30多处错误。如教材中将“沐浴”写为“浴浴”等。他将人民教育出版社和书店告到了当地金水区法院,并已经立案。11月29日,人民教育出版社就此事,在其官网的“近期公告”栏目中刊发“致歉信”。信中表示,“2013年,遵照2011年版课标精神,结合课改10余年来一线教师的建议以及课堂实践的反馈,我社对人教版《义务教育课程标准实验教科书语文七级上册》做了适度修订,但由于时间仓促,出现一些编校问题,给广大师生教学带来了困扰。”人教社认可了该册教材黑白本(2013年5月第3版)中的6处错误,并表示会在第二年印发的时候,将错误纠正过来。

□业内看法

教材编写多样化引发市场大战

对于教材被曝出的各种问题,教材是如何选用的?教材出版行业的刘女士介绍,教育部会在每年的2、3月确定一个审定过的教材目录,统一发给各个省的教育厅,教育厅再发给地市教育局。原来教材有的由省里选,有的由市里选,有的由县级行政部门选。每个省的情况不一样,所以会给人教材选用混乱的情况。

所有的教材印刷前都要经过三审三校,但依然出现了人教社的教材出错的情况。

面对纷繁的教材,用谁家的不用谁家的?刘女士讲述了教材发展的背景。早在2001年之前,我国的教材还是由人教社一统天下,2001年,教育部启动教材多元化改革,鼓励和支持有条件的单位、团体和个人编写教材。一时间,各种教材编

写纷纷上马,教材审查则由教育部负责,审查通过的教材才能进入选用环节。由此,教材编写、审查、选用便形成了环环相扣的利益链。教材出版行业的刘女士介绍,当时,很多地方自行编写教材,于是相关各方围绕着这块大蛋糕展开了激烈的争夺,乃至出现了一些违规违法的行为。

市场内对教材选择的确出现了混乱的情况。刘女士说,每家出版社都希望推广自己的教材,因为除了教材选用,出版社还要承担教材培训的工作,由出版社组织教研员进行培训,这其中就涉及一些培训经费划拨给出版社。“在最早那些年,出版社承诺给培训部门的条件比较优厚,所以可能选这个版本,不选那个版本。”

刘女士说,对于各省来讲,这些教材全部通过了教育部的审查,所以选哪个版

本都没错。因此,各家出版社都使出浑身解数来抢夺教材这块大蛋糕。各种经济利益也不言而喻,前几年,河南、四川等地教育圈高官双规,也是与此有关。有媒体报道称,全国中小学教材的总码洋(定价总额)每年在300亿元左右,教辅书总码洋每年在600亿元左右,再加上试卷等有关费用,这是一块市场价1000亿元的美味蛋糕。

刘女士坦言,教材对出版社来说是教科书,也是产品,因此,每年从下半年开始各家出版社就会着手到各地去宣传自己的教材。早年间一些能想到的诸如旅游等福利也会由出版社提供给职能部门。

经过了当时的一个混乱期,现在各省市的教材市场基本已经确定下来。北京等省市相对外省市更加规范。

外语教材品种多达30余种

面对各个出版社的不同版本的教材,常常让人感觉眼花缭乱。刘女士说,现在市场上教科书品种很多,以语文为例,通过教育部审定的教材版本有14个品种,英语则有30多个品种。

很多家长认为教材开发需要由教育部组织专家进行研发,事实上,2001年新一轮课改,教育部开始接收不同学科教材的立项。教科书采用的是申报制度。教育部确定总体的教学大纲,出版社如果有能力找到作者做教材,就可以向教育部申

报教材。教材申报后,教育部请全国中小学教材审定委员会来审定教材,如果通过后就可以列入全国的教材目录。

刘女士也表示,出版社开发一套教材往往耗资不菲。需要先找作者,进而组织一个编写组。编写组需要先学习课标,再反复开会研究,确定样章,经过反复磨合,再排版制作。印制出来,国家要限价,如果发行不到一定量,只能赔钱。也出现过出版社投入了很多经费研发教材,但送审没有通过的情况。

对于目前市场上众多的教材版本,刘女士认为理想的版本数量应该在10套左右比较合适,因为中国不同地区的生活都不一样,学生接触的生活也不一样。以文科为例,语文课文更多涉及南方风景、生活习俗等内容,南方的学生接受起来更容易。她说,尽管各地课本中的文章不一样,但是训练点是一样的。需要掌握的常用字都有具体的数量要求,该掌握的文章写法,修辞手法、训练能力等都有一致要求。

教辅材料出现的问题更多

相对于教科书,刘女士认为教辅材料存在的乱象更为突出。按照国家规定,每门科目只能在校内征订一种教辅书,每学年由学校统一收费并向出版社征订。如果学校的科目同时配备了同步练习、课外阅读等教辅材料,这多数是书商与学校合

作推销的行为。刘女士说,目前泛滥的教辅材料大部分是书商购买了出版社书号,印出教辅书后直接向学校推销。

以语文为例,有的教辅材料对课文讲解得过于细致,但没有抓到教科书的重点,只会增加学生的负担。特别是有的训

练点已被现在的大纲取消,但旧的教辅书还按照老大纲的要求讲解,如分段、写段意等,这就会加重学生的负担。此外,目前很多学校都推出了阅读书目,并配有成套的书籍,也需要家长擦亮眼睛,很多就是书商的推销。

□教育部新规

教科书选用一线教师不少于1/2

不久前,教育部印发了《中小学教科书选用管理暂行办法》,今后教科书选用委员会需由课程教材专家、教研员、中小学校长和教师等组成,其中一线教师不少于1/2。选定的教科书需在网上公示,中小学教科书版本一经选定使用,在学段周期内,不得中途更换。

教育部有关负责人介绍,由于教科书选用工作专业性很强,还涉及经济利益,因此《办法》明确规定选用教科书应当组

织成立教科书选用委员会,具体负责教科书选用工作。为确保选用委员会的专业性、代表性,选用委员会要由课程教材专家、教研员、中小学校长和教师等组成,其中一线教师不少于1/2,最大限度地防止行政意志、个人意志决定教科书选用。教科书编写出版发行人员不得担任教科书选用委员会成员,防止利益相关者影响正常选用。

考虑到教学的连续性,防止随意更换

教科书,《办法》规定教科书一经选定使用,应当保持稳定,在小学、初中、高中学段周期内,不得中途更换。两种情况下可以重新选用或更换教科书版本:一种是确有问题的,如严重违反选用程序规定的、课前没有按时到书的、教科书与教育部审定内容不一致的,以及出现其他严重影响教科书使用的情形;另一种是学校提出变更申请,并经专业机构评估确与当地教育教学实际不相适宜的。(据京华时报)