

有奖征集新闻报料及短信

新闻110 连着你我他

热线:5200110 5202110

邮箱:ZZWBRX@163.COM

离开城市,你的3G还能用吗?

中国电信
CHINA TELECOM

天翼
surfing
3G 互联网手机

物业说换热站压力不足 换热站表示一切正常

家中暖气不热 问题在哪儿?

供暖
现场

晚报讯(记者 王龙飞 摄影报道)近日,家住市中区田园花苑的赵先生拨打本报热线反映,其家中暖气效果不佳,导致家中温度始终在16度左右徘徊。接到热线后,记者于12月8日赶往该小区了解情况。

部分业主家中暖气效果差

8日上午9点,记者赶到该小区后,先是来到了位于三号楼三单元一位姓马的业主家中,刚一进门,就看到家中一位长者身上裹着厚厚的衣服,头上也戴着厚厚的帽子。两个看似三四岁的孩子身上裹的衣物也不少。该业主告诉记者,他们家也是从11月15日开始供暖的,也许是刚送暖时气温高的缘故,刚开始时家里的温度也没觉得太低。可前几天,因为温度急剧下降,家里突然开始凉了起来,这才想起来试试暖气的温度,没想到试后发现进水管的温度还算烫手,可回水管的温度却不怎么高。

记者看了看其家中的温度表,温度指针指在了16度。同马姓业主家的情况一样,该楼一位女士的家中温度也是只有16度,该业主告诉记者,儿媳怕冷,前两天温度低的时候,家里都得把空调打开,不光如此,从天气变冷以来,家里又添置了暖宝宝等保暖用品,可就算如此,儿子跟儿媳还是感冒了。

了解完三号楼的情况后,记



者又来到五号楼的赵先生家进行了解,一进门,就能够明显感觉到其家里的温度又比三号楼的马先生家凉了不少。赵先生的爱人气愤地说:“早上刚起床时看温度表才9度,还好晚上睡觉时盖的被子厚,不然睡觉都得被冻醒,大人还好说,关键就怕把孩子给冻感冒了。”

随后,记者又试试赵先生家中的进出水管,发现两根管道的管壁都几乎冰凉。该业主告诉记者:“我们这个单元目前只有三家供暖,如今暖气效果不理想,是不是跟住的人少有关系。”了解完3号5号楼部分业主家中暖气的情况后,马先生告诉记者:“小区里1号楼跟2号楼暖气效果略好,比他们家里应该能高个一度到两度左右。”

物业:不热的原因或与换热站压力不足有关

就部分业主所反映的家中暖气不热的情况,记者一行先是来到了该小区的物业,听到记者所述之事,该负责人称之前居民也来物业找过多次,负责开发小区的房地产公司也派来专职工作人员会同他在近几日多次帮助这几

位业主进行暖气管道的清洗,发现管道中管锈十分之多。

而对于清洗过后家中暖气为何仍不理想,该负责人表示,之前他也曾去部分业主家中查看,发现有些业主家中暖气管道的压力较好,打开回水管,会立刻有水喷出;但有些业主家中打开水管后要么水流缓慢,要么干脆连一点水都没有,如果在保证管道通畅的前提下出现此类问题,怀疑应该是换热站所给的压力不够导致的。该负责人还强调,由于换热站前日停电,可能重新启动后管道内又产生了不少铁锈,导致部分管道内又出现堵塞的情况。

另外,该负责人还告诉记者,由于田园花苑小区距换热站本身就有些距离,所以在压力一定的情况下,小区近热端的业主暖气效果就好一些,而在管道末梢的业主就会差了不少。最后,该负责人告诉记者,反映此事的马姓业主家,刚开始供暖时,家中的温度能够高达20多度。

换热站:流量表显示正常

随后,记者又来到了负责该小区的换热站,该换热站据田园花苑小区的直线距离约为600

米,在另一小区的换热站内,一名工作人员带领记者查看了负责田园花苑小区供暖的计量表,上面显示田园花苑小区主管道的进水温度达到了48度,回水温度达到了33度,按照现在这个气温来说,目前这个水温可以保证业主家里温度起码在20度以上。另外,该工作人员还告诉记者,该换热站除了可保证所在小区的供暖质量外,也完全具备向田园花苑小区供暖的能力。该工作人员建议马先生等其他家中温度不达标的业主查看一下家中的流量表是否正常。

事情了解至此,在返回该小区后,记者见到了该小区物业公司派向该小区的另一位杜姓工作人员,他表示,记者来之前他刚刚去马姓业主家查看了其门外的流量表,发现其家中的进水温度为48度,出水温度为27度,完全能够保证供暖质量。

随后该工作人员又去四号楼一业主家中查看,发现其家中温度显示为22度,基本属于正常。当记者把此数据告知马姓业主后,他表示单元楼里的表箱被锁住了,但可以从家中的一计量表看到,进水温度显示为38度,而出水温度则只有19度而已。

事情了解至此,似乎每一方都有自己的理由,如记者赶到现场时所见,马先生及其他几位业主家中的温度确实不到18度,但那位姓杜的工作人员却说家中温度肯定能够达到。小区物业所怀疑的问题可能出现在换热站压力不够,而换热站的工作人员又表示流量表显示的数据是一切正常。不光如此,几位业主家地暖的回水管管壁温度似乎也与其换热站内所显示33度的回水温度有所偏差,绕了一圈,记者似乎也没有找到导致这几位业主家中暖气效果不理想的原因究竟是什么。

民情 传声筒

涵洞路面结冰 市民“栽跟头”

晚报讯(记者 马帅)近日,市民李先生拨打本报热线电话反映,在市中区中兴公司的涵洞下存有许多积水。由于天气渐冷,涵洞下地面出现结冰现象,给过路的行人及来往车辆带来诸多不便。

记者随即赶往现场,发现涵洞下方长约二三十米,宽约四五米的路面上多处结冰,过往的行人都是小心翼翼经过。骑着电动车的张女士告诉记者,涵洞积水已经一个多月了,近几天,天气冷,路面结了冰,不少市民路过时滑倒。正说着,一位骑自行车的小姑娘因躲避前方的车辆刹车过急,不慎摔倒。

涵洞的积水到底是哪里来的?市民张大爷说,水是从涵洞的一侧流出来的,一天到晚不间断地流,虽然有下水道,但是仍有一部分水流向地面,现在天冷了,容易结冰,存在很大的安全隐患,希望相关部门引起重视,早日解决问题。

小广场晾晒被褥 健身者无奈离开

晚报讯(记者 孔浩)近日,市中区立新小区内的健身小广场,被附近的居民占用,晾晒了几十床被褥,本想在此健身、玩耍的居民见此,只好作罢。

当日,因为天气晴好,立新小区健身小广场附近的几户居民,利用健身器材和大树,扯起绳子,晾晒了几十床被褥,场景颇为“壮观”。记者看到,几名想在小广场上踢足球的儿童,看到这种情况后,临时改变了主意,利用这些被褥,玩起了捉迷藏。而几位想在此踢毽子的女士,看到小广场被占用,连个插脚的地方都没有,只好摇头离开,另找他地。

一位女士说,这处小广场是立新小区仅有的健身广场,平时可以在此打羽毛球、网球,踢踢毽子,小朋友们经常在此踢足球,给附近锻炼身体的居民提供了方便,大家都很喜欢来此。但近段时间天气晴好,附近居民却利用网球场等健身器材,晾晒衣物、被褥,方便了自己,却影响了大家锻炼身体,实在是有些不该。这位女士说,大的被褥确实不好在家中阳台晾晒,对此她是非常理解的。她建议,确需晾晒被褥的居民,可以在小广场的旁边扯绳子,躲开中间的活动场地,这样大家都不受影响。再者也可以打时间差,大家锻炼都是一早一晚,晾晒被褥可以集中在中午没人锻炼的时间段,方便了别人,也彰显了自己的素质。

慢行堵路 光线刺眼 噪音扰民

市民呼吁加强广告车监管

晚报讯(记者 刘豹)近日,有市民拨打本报热线反映,马路上的广告车为了达到宣传效果,除了在马路上低速行驶影响交通以外,个别广告车还专门往交通拥堵的地方行驶,使用车载的高音喇叭进行广播,给过往行人造成极大困扰。

龟速行驶给城市“添堵”

3日下午,市民马先生开车行驶到市中区文化中路某银行附近时,看到一辆已分不清颜色的货车被改装成广告车,车体的左右两侧及后面都安装了很大的LED显示屏,屏幕不断滚动播出商家的商品广告,发出刺眼的红色光。

张先生说:“广告车为了达到宣传效果,车速很慢,由于这辆车还在车道分界线上行驶,不少车辆被堵在广告车的后面,我在后面不停地按喇叭,广告车的司机也许没有听到,依然龟速行驶。”

“这样的广告车几乎每天都有,特别是上午,一拨接一拨。”采访中不少市民说,这些流动广告车不仅涉及房产、建材、家具、家电,还有商家开业促销的。

记者采访了解到,市区道

路本来就拥挤,而这些广告车有时还成群结队地在马路上缓慢行驶,将不少车辆堵在身后,由于是车队,后面的车辆还不容易超车,车流量大的时候还会造成交通拥堵。市民邵女士说:“往往越是人多车多的地方,这些广告车就越往那里去,因此也加剧了交通拥堵。”

广告光线刺眼存隐患

当日下午,记者在市中区振兴路上看到,一辆厢式货车由南向北缓慢地行驶在马路上,这辆广告车除了车头部分,车的左右和后面都被偌大的LED显示屏包围,长约2、3米,高约1.5米,显示屏上播放着某商家开业促销的广告,不断地刷新着页面,光线很强,有些刺眼,影响其他行人和驾驶员的视线。

“尤其是行驶至桥下、树荫下等光线较暗的地方,开车靠近时滚动屏幕发出的光线很刺眼,‘光鲜’的宣传画面和显示屏又极易分散司机的注意力,稍不留神很容易追尾。”马先生说,在路口等红绿灯的时候,如果市民开车跟在这些广告车的后面或者两侧,显示屏发出的光线就会闪的眼睛受不了。

“很多时候都是将头转向另一侧,但这样做的后果是,不能及时发现红绿灯的变换,都是后方车辆鸣笛提醒才知道。”马先生说。

马先生还说,近几年,在一些大城市,对这种广告车管理的很严,马路上很少能看到类似的车辆。商家为了做宣传,将广告打在车体上,整天在大街上转悠以达到吸引市民的目的,在枣庄却是屡见不鲜。

高音喇叭噪音扰民

记者了解到,广告车除了在马路上缓慢行驶阻碍交通、广告光线刺眼等问题外,广告车边行驶边用扬声器播放广告,市民对此也是意见颇多。

“以前广告车上都是挂着静态的宣传海报,现在发展到电子显示屏,而且还配有广告语,花样越来越多。不知何时起,这些广告车也开进了小区,特别是一些开放式小区。”家住文化四村的刘女士说,这些广告车都装有高音喇叭,循环播放着促销广告,让人听着很烦。“这些广告车有时候就停在人员流动大的地方,上夜班,白天在家休息,但被噪音吵得难以入睡,影响了我们正

热点 记者调查

优化发展环境 建设幸福新枣庄

常生活。”

“大屏幕本身就醒目了,想看的自然会看,再用高音喇叭播放,特别是在人流量密集的地方,实在太吵了。节假日的时候,本想在家好好休息,却被这广告车发出的噪音弄得叫苦不迭,想睡个懒觉,看会儿电视也不得清静。”李先生说,自己家住在6楼,听这些声音都一清二楚,还特别吵,楼下的邻居声音更大,这车还不是走一趟就算了,有时候还会来回好几趟。也常听孩子说,在学校上课时也能听到这些广告车发出的噪音。

采访中多数市民认为,这种广告宣传方式已经影响到市民的工作和生活,与文明城市形象格格不入,希望有关部门对流动广告车加强管理,减少扰民现象。