

顾客血拼“透支”实体店促销“疲软”

商家抢单直奔圣诞节

经过双十一的鏖战,虽然不少市民都已“血拼”完毕,但还是有部分市民的热乎劲儿没有过去,这不,家住市中区明华园的小毕就准备再来一次“血拼”,可是小毕发现,虽然距离圣诞节还有不少时日,但市区不少商家早早地将促销活动搞得一片红火,与圣诞节浓厚的促销气氛相比,即将到来的“双十二”着实冷清,不仅商场、超市的促销活动不温不火,而且不少消费者也没有热情。



双十二促销热情骤减

“双十一”还没走远,“双十二”再次吹响号角,眼下,各大电商已经针对“双十二”推出了各式各样的促销活动,“买一赠一”、“0利直供”、“全网最低”、“免单狂送”、“1折秒杀”……商家“折扣”一家比一家“狠”,促销力度一个比一个给力,虽然网上针对“双十二”的“战争”早已热

闹开打,但各实体店却显得较为沉默。7日上午,记者走访了市区多家商场发现,和网上一触即发的态势相比,实体店卖家并不积极,除了偶尔几家门店打出了“双十二进店有礼”的字样外,各商家对于“双十二”的促销活动很少,不少超市、商场的主题促销主要着眼于“圣诞节”。

“往年我们店也会开展一些针对‘双十二’的促销活动,但从销售情况来看不管是与传统的‘五一’、‘十一’、元旦、春节还是与‘情人节’等洋节相比,‘双十二’的销量要逊色不少。”吉品街一品服饰店的销售人员小赵表示,“‘双十一’刚过去不久,不少市民都已‘血拼’完毕,

再者,即将到来的圣诞节也将推出大型的促销活动,所以这两年店里就没有了专门针对‘双十二’的促销活动。”采访中,记者发现不少商家并不看好“双十二”这一节点,市区部分商家宁可退出促销厮杀,也不愿花大精力搞促销,优惠幅度小,市民的购物热情也随之降低。

众商家提前开战抢单“圣诞节”

“从月初开始就率先打出了圣诞节促销的字幕,另外,在商品的摆设和店面的整体设计上也多倾向于和‘圣诞节’相关的主题。”吉品街附近一家洗化用品店的销售人员表示。走访中,记者发现,随着圣诞节的临近,市区各大百货商场超市,各种小礼品已然成为主角,不少商家都推出了与圣诞节相关

的主题活动,不仅促销活动众多,而且让利幅度较大,引得市民纷纷摩拳擦掌,准备捞一把“便宜”。据解放路某超市提供的信息显示,包括巧克力、水果、洗化用品、圣诞树及各类小礼品在内的商品成为商家争夺客源的主要“阵地”,也是商家的主要促销品类,不仅价格折扣降低相对明显,而且促销花样也

较为丰富。除了传统百货商场主打“圣诞”节点外,一些家居、建材商家也像往年一样早早做足准备,商家们已然将“圣诞节”定位为年末“冲量走单”的最后一轮拼杀,不仅家居卖场外,圣诞树、圣诞老人英姿飒爽,就是卖场内的边边角角也贴上了圣诞节期间的特惠广告,大喇叭里美女客

服甜美的“一折清仓”的“招牌”并没有吸引多少市民驻足,整个卖场空荡荡的。“自从双十一过后,卖场里的人越来越少,虽然卖场方面竭尽全力想方设法吸引人气,但效果甚微,不仅人流量较小,走单量更是让人失望,希望圣诞节的促销能如人所愿。”光明路某家居卖场内的销售人员表示。

实体店:大宗团购减少

“店里的几款产品几乎是‘零’利润销售,但是销量并不好。”光明路一家家居卖场某品牌沙发店铺的工作人员表示,“尽管是周末,但卖场内看不到一丝‘旺季’的痕迹,空空荡荡的大厅内,见不到几个人,一些销售人员躲在角落里取暖上网聊天,偶

尔走进几个消费者也提不起商家的热情,眼看就到底年了,销量却还不到去年的一半,如果再这样下去,恐怕很难再支撑下去。”采访中,不少店主表示,圣诞节当天的优惠幅度将会更大,以便年底冲量。

与卖场境遇不同,市区

某批发市场却是另一番天地。“一年也就这段时间生意好,今天又恰逢周末,人流量不少,不少顾客都是直奔‘圣诞’礼物来的,我们也怕积压库存,有部分商品已经开始‘甩货’了,总得来说以家庭为单位的消费多了,大批量走货的情况很少。”批发市场

一小商品卖家说。记者在走访中发现,圣诞树、圣诞老人、毛绒玩具、圣诞帽、喷雪剂及各类与圣诞主题相关的贴片被商家摆在显眼的位置,吸引市民来选购。

(记者 张莉萍)

滕州多部门 严查“毒腐竹”

针对近期社会广泛关注的“毒腐竹”事件,滕州市荆河街道食品药品监督管理局和食药所联合滕州市食药局食品生产监管科人员对辖区内腐竹生产企业、销售个体工商户进行专项检查。

据悉,此次腐竹检查在明确重点单位、重点环节基础上,重点检查食品原辅料、索证索票查验登记制度、食品添加剂使用登记备案报告制度和各项管理制度是否落实;检查生产企业是否采购,使用吊白块、硼砂、乌洛托品等工业原料;检查食品中是否添加明确禁止的有毒有害物质;检查食品里是否违法添加非食用物质和滥用食品添加剂等行为。

严格落实责任追究制度和食品安全督查制度,严查各类食品添加剂和原料的使用。严格要求腐竹生产企业在食品添加剂采购使用管理方面做到“五专”,即专人采购、专人保管、专人领用、专人登记、专柜保存,杜绝随意添加和无序使用等行为的发生。

截至目前,此次专项检查共出动执法人员32人次,检查生产企业4家,个体工商户18家,责令整改3家。

(特约记者 赵怀朴)

遇到烦心事
这里来说说

手机疑似中病毒 每月被扣十几元

近日,王女士查询手机话费时,发现被多扣了钱。于是,她打印出了近几个月的话费清单,才知道,手机每个月都被多扣了十多元。

王女士前几日刚交了50元话费,可她打电话查询时发现,自己也没打几个电话,话费竟少了很多。于是,王女士来到通讯公司,将近几个月的话费清单打印出来。王女士查看话费清单时看到有好多自己从来没有见过的扣费项目,每个月都扣掉了十几元钱。而每条信息费都在1元以上,还有几条显示是凌晨扣费的。王女士很纳闷,自己没订过相关业务,也没有收到过相关信息,怎么就被扣费了?

该通讯公司的工作人员介绍,出现这种情况可能是王女士不小心阅读了网页,或者王女士的手机中了病毒。如果这些情况都不属于的话,需要王女士提供手机号码和密码,然后由专业人员查询出具体原因后,再向有关部门核实反馈。

(特约记者 王辉)

网购给差评 卖家频频骚扰 顾客无奈改好评

近日,王女士在淘宝网买了一件毛呢大衣,感觉质量与描述不符,就给了卖家一个“差评”。没想到此举却遭到卖家的电话骚扰,无奈之下,王女士只好将“差评”改成“好评”。

王女士前段时间在淘宝网一家女装店看中了一件毛呢大衣。购买前,她仔细查看了卖家的好评率,看到大多数买家都给了好评,王女士很快下了订单。王女士收到大衣后,感觉质量与描述不符,于是给了卖家差评。当日,卖家就打来电话,要求王女士撤销差评,表示可以接受退货。王女士退货以后商家不但没有退款,还拉黑了王女士,王女士无奈之下还是给了差评。

此后几日,卖家竟为此事纠缠不休,不断打电话发短信要求王女士修改评价,甚至在凌晨一两点钟也会打来骚扰电话,严重影响了王女士的日常生活。无奈之下,王女士只好按照卖家要求,将“差评”修改成“好评”,卖家这才停止了骚扰。

(特约记者 王辉)



除雪防滑演练

近日,枣庄多部门开展了恶劣天气除雪防滑应急预案演练活动。三十多名路政、交警、养护及救援人员以及多台除雪车、装载机、路政指挥车、交警巡查车等应急救援设备赶赴雪阻路段集结,依次进行了抛撒融雪剂、防滑沙、道路交通管制及信息指令的传达等多个应急预案步骤的操作演练。

(记者 孙雪 摄)