

# 庆宴酒水如何选择?

安卿超文

据悉,有媒体报道称,一先生在淘宝上购买平时喜欢喝的法国红酒,由于搞促销,优惠大放送,便多买了几瓶,收到货,却让他大失所望,包装粗糙,酒味不纯,没有一瓶是真的,他郁闷的是商家保证正品销售,7天无理由退货,还有大批买家评论较好,到自己这怎么成假的呢?无奈之下,他把剩余的几瓶酒打包邮给了卖家。其实不足为奇,假酒现象频频发生,屡见不鲜,自己喝买到假酒只能自认倒霉,不乏有恼火之感,而若是节日聚餐、婚宴用酒,那便是丢面子,大减喜庆之意了。

欢庆节日、婚宴,酒是重要指标之一,也是助兴的必胜法宝。如何挑选庆宴用酒,已经成了重中之重的事。近日,记者专门采访了多年从事酒水的刘经理,让他为大家支支招。

如何不花冤枉钱多买酒?首先要看人数,从而计算出酒的数量。家宴、朋友聚餐,一般用酒不太多,比较好挑选,白酒、红酒各准备1、2瓶,啤酒准备一箱,饮料准备两盒,准备齐全的目的是每个人的酒量不同,爱好的酒水不同,

如何选择称心如意的品牌?买酒时,需要多走访一些商超、专营店,一定要货比三家,尤其对价格、品牌质量、售后服务等多方面统筹兼顾的综合比较。酒水品质的好坏直接影响到

如何购买货真价实的酒水?买酒要到大型商超或酒水专营店购买,现在,酒水品牌繁多、鱼龙混杂,已经到了以假乱真的地步,普通大众难以辨别真假,不要图便宜到批发市场或不正规渠道购买,若是有质量问题就麻烦了,本来一桩喜事,不料被无辜搅局,再有宾客因此喝出问题,那就赔

## 精打细算买对酒

应该照顾到每一位到来的宾客。喜宴则不同,亲朋好友前来道喜、欢聚一堂,不可怠慢。白酒、红酒是应该有的,男宾席放一瓶白酒,女宾席放一瓶红酒,席上再放两盒饮料,一是照顾到小朋友,二是有的人不喝酒,以防备用。啤

## 货比三家买好酒

酒席的品质及档次。概括一下,应该注意以下几点:品牌知名度高、口感好、价格实惠,只有具备这些条件才能算是好的宴席,才能提高宴席的品质及档次,更能烘托气氛,增添好彩头。白

## 了解行情买真酒

了夫人又折兵,得不偿失了。值得注意的是:购买前,要看商家是否具备销售资质;购买时,需要开具酒类流通随附单证;购买后,要协商售后服务等问题,比如退换货如何解决。购买进口酒类要注意商家提供酒类进口卫生合格证明和相关的海关报关手续。只有具有资质的商家才有

酒在酒席上不常出现,可备可不备,即使备好也不必放到桌子上,在不显眼的地方放两箱就好,若有人喜欢喝啤酒,可去送两瓶。婚宴时,专门安排一人负责酒水的集中管理和分发,避免浪费。

酒的用量稍大,价格也稍贵,所以要充分预算好用酒量。红酒的选择也要预算,每一个品牌都分为高中低三个等次,进口红酒要仔细查看红酒等级及葡萄品种、年份参数等。

可靠的商品,才能保障消费者的权益。

最后刘经理表示,酒水购买时节有讲究,往年国庆节过后及年关,酒水价格稍涨,近两年,价格相对稳定,但是以防万一,还是要提前预定,尤其是大规模用酒。他也希望经过此次讲解,消费者能够买到合适的酒水。

## 茅台谋划混改 王子酒等确认剥离另起炉灶

混合所有制改革浪潮之下,白酒行业的龙头也在谋划当中,此前一度吹出茅台系列酒要独立运作的消息近日被证实。招商银行网上商城茅台旗舰店的开业庆典上,茅台内部一位权威人士向南都记者透露,茅台系列酒的销售被剥离后,将注入即将注册成立的“贵州茅台酱香酒营销有限公司”中,该公司是贵州茅台旗下的子公司,且将在2-3年内进行混改,引入有实力的平台商、终端商成为股东,甚至可能将商超引入股东行列。

## 古井贡酒全球巡礼 走进法国国家干邑行业局

日前,在古井贡酒中国酒文化全球巡礼法国站活动期间,以亳州市副市长魏黎耕、中国酒业协会副理事长刘秀华、安徽酒类流通商会会长、安徽古井集团董事长梁金辉为主要成员的古井贡酒中国酒文化代表团,前往世界著名蒸馏酒产地干邑地区学习考察,并与法国国家干邑酒行业发展局(BNIC)局长凯瑟琳女士等举行专题会谈。

双方就酒类行业管理、名酒产区原产地保护及中法两国酒类行业未来协作与定期互访等进行了分享,开启中法酒业交流新平台,共同推进世界蒸馏酒市场发展。

据了解,法国干邑白兰地是全世界最受欢迎的葡萄酒种类之一,在2013至2014年度全球出货量达1.555亿瓶。而法国国家干邑酒行业管理局则代表4600户葡萄种植者和273家酒商的利益,管理局下设法律事务、广告及公共关系、产品多样化及市场营销研究、生产策略及质量等多个职能部门,同时也承担着干邑酒龄的监管等公共服务。

## 习酒新品河南上市 几十分钟经销商打款过百万

12月5日,贵州茅台(集团)习酒有限责任公司和九度智力集团联合举办的“名酒传承·心存高远·势在必得”习酒新品上市发布会在大浪淘沙酒店举行,河南省内的200余名白酒经销商应邀参加,当场打款过百万。

据介绍,鉴于习水特曲的市场潜力和产品优势,会议尚未结束,郑州、焦作、安阳、南阳等地的客户纷纷争抢打款、争夺当地市场的经销权。经销商们普遍认为,虽然目前白酒相对于之前不太太好做,但这对他们来说同样也是一次机会,当地市场部分经销商将被淘汰,他们想借助名酒的品牌号召力、借助大厂的市场支持稳固当地市场或者实现弯道超车,习酒无疑是目前经销商们的一个不错选择;据悉,短短几十分钟时间,订金额已突破百万,现场气氛火爆异常。

热烈祝贺山东荣丰酒业系列白酒  
荣获山东老字号

Xianghe Dairy  
祥和乳业 招聘  
0632-5103666  
0632-3206707  
诚聘 送奶工,待遇从优  
工作地点市南区  
有意者请致电  
联系!

Xianghe Manor  
祥和庄园

# 微信订奶 惠动全城

11月10日起



订奶周期	优惠方案
订3个月	立减10元
订6个月	立减25元
订9个月	立减35元
订12个月	立减50元
订24个月	立减110元