

来一场说走就走的旅行



DIY 课堂

旧衣服+饮料瓶 = 个性手环

对于饰品,我们总是在不断地追求个性。只是从市面上买到的东西有多少是真正个性的,这其中又有多少是符合我们的消费能力的?

就比如时下流行的宽手环,大牌的太贵,街边的太易“撞”,怎么找个平衡点?自己动手做吧!

如果你有一只闲置的旧手环,可以改造一新。如果没有,也可以用身边就有的废旧材料来完成。只需四个步骤,个性手环立刻呈现!

准备材料:

饮料瓶(最好是直筒形的)、剪刀、胶棒、打火机、旧布料。



Step1:
把饮料瓶洗干净之后,用剪刀剪下中间最宽的一截。



Step2:
用胶布把剪下的这截包裹起来,一来固定被剪开的两端,二来防止手被划伤。



Step3:
将选用的旧布料剪下布条状,一圈一圈斜着绕在塑料环上。



Step4:
点燃胶棒,将绕完的布料固定在塑料环上。如果不麻烦,也可以绕一圈就固定一次,这样效果更好。固定完后,一个专属于你的手环就做好啦。



(本报综合)

怎样玩 从手续繁琐到说走就走

因为工作需要,老吴在退休前常有出境的机会,让他印象最深刻的就是办理繁琐的手续,“办个港澳通行证,要带上身份证、户口簿,单位的证明、介绍信送到派出所和街道,审查通过后盖章,最后才能去正式办理。”老吴说,没有一两个月根本办不下来,除了等待没有别的办法。

“最开始时的出境游需要介绍信、检查身体、政审等程序,到现在可以自由行,去泰国可以落地签,只要两张相片

及一本护照,就能畅游泰国。”孙志航感受到了出境游从手续繁琐到说走就走的变化。

中国旅游研究院国际旅游研究所所长蒋依依认为,我国出境旅游市场政策历经多个阶段,从20世纪50年代严格控制出境旅游,到2009年之后强调出境旅游综合效应发挥的有序发展阶段。政策逐步宽松后,随着国人的消费水平提高,外国也看到了国人巨大的消费力量,因此,亚洲以及欧美的许多国家都对中

国公民的出境实行了优惠政策。“签证办理的速度在加快,办理的要求也在逐步降低。其中APEC组织成员国也实现了商务旅行卡、免签、落地签等便利的签证方式。”

截至目前,单方面允许中国公民免签入境的国家(地区)共有8个。单方面允许中国公民办理落地签证的国家(地区)共有37个,包括马尔代夫、泰国、斐济等。中国公民持普通护照可以免签入境的国家总共有12个。

谁在玩 80后占出境游人数50%以上

白色的婚纱,董阳迎着夕阳,形成剪影。不久前,27岁的董阳和老公背着婚纱去泰国,在那里自拍了婚纱照。

“年假去哪里”这个问题一直困扰着董阳,“老公想去日本,不过我想去泰国。”一条旅行社的促销信息,让他们的分歧彻底抹平,到泰国的曼谷、清迈、甲米、普吉,一路飞下来全程每人三千元,低廉的机票价格吸引了他们的目光。“去泰国,我们当时就做了决定,订了票。”

董阳还做了另外一个决定,带着婚纱去泰国。去年董阳结婚,在北京拍摄了婚纱照,去国外再拍一次婚纱

照的想法常常在她的脑海中出现。出发前,董阳提前做过功课,配合不同的景色,搭配不同的服装和配饰。婚纱、高跟鞋、配饰、照相机、镜头……满满当地地塞满了两个大包,三四十斤的包裹占据了箱子里大部分储物空间。

在泰国,每次出游回到酒店,将照片存入电脑,两三千张照片让董阳觉得拍摄特别过瘾特别爽,“有点像拍杂志照片似的,一边玩一边拍一路吃,拍出来的照片一张都舍不得删掉。”

在导游孙志航看来,出境游群体中,80后越来越多,其

中度蜜月的占到了一定的比例。还有就是工作几年之后,有一定的经济基础,经济压力较小的年轻群体。“他们语言上有一定优势,喜欢自由行。几千块钱的出境游费用,他们也能承受。”

在对2013年部分出境人群的抽样调查中,蒋依依发现,从年龄来看,34岁以下游客已经占到了整个出境人数的54%。“也就是说中国超过一半以上的出境市场是由80后组成的。80后的年轻群体正在成为中国出境市场的主力。去年,因私出境占到出境人数的90%,出境游也正在飞进寻常百姓家。”

买什么 从购买奢侈品到生活用品

邹女士的美国之行终于成行,到了集合地点她发现,团员中有几位老人,“他们也为在这个年龄能远渡重洋到美国旅行感到兴奋。”

因为工作关系,邹女士曾到过一次欧洲国家,回想起来10年前第一次踏足欧洲的土地,“中国人出境游少之又少,只要看到你那东方人的面孔,当地人就会问你从日本来?韩国来?”

然而这次的美国之行,

她发现在机场、饭店、博物馆或旅游点到处都是中国人,都能听到普通话。“一些博物馆、机场有中文的标识,给出行带来了很大的便利。”

游览之余,购物也成为邹女士与团友们的必修课。邹女士发现,中国游客购物重点也从此前大量购买奢侈品,开始向购买大量生活用品转变。邹女士在美国消费人民币两万多元,买的大部

分是生活用品。

“随着消费模式的改变,购物上的消费规模也在不断地削减。”蒋依依认为,虽然购物仍是中国游客的第一选择,但是消费内容是在转变,“随着多次出行的比例不断地提升,大家不再像以前一样出去大包小包地给七姑八姨带手表、项链和包包等奢侈品,更倾向于买一些有目的地特色的日常用品。”



孙志航从事导游行业十几年来,在他的记忆中,当年有一些实力特别是有海外关系的人,能够想方设法去一趟香港、澳门或者是东南亚国家,甚至是许多人炫耀的资本。

中国的出境旅游始于1984年国务院正式批准赴港澳地区探亲旅游。1990年国家旅游局发布《关于组织我国公民赴东南亚三国旅游的暂行管理办法》,也就是人们常提及的“新马泰”三国。截至2000年底,有14个国家(地区)成为被批准的旅游目的地。目前,已正式开展组团业务的出境旅游目的地国家(地区)数量达到117个。

“出境游也不再那么神秘,没有那么值得炫耀了。”孙志航说,旅行社所接的团队中,主要还是以东南亚、港澳、日韩等周边旅游为主,“因为旅行时间成本和金钱成本的制约,这些地方的持续热度一直延续到了现在。”

寒冬添条围巾保暖又时尚

寒冬很容易让自己变得臃肿,就算不发胖也因为怕冷而裹得跟粽子一样。而有一件“神器”单品就是此时你不可或缺的。没错!就是围巾,别小看围巾的功效,它的保暖功能相当于一件衣服,尤其是寒冷的冬天,当温度骤降,无论是用他当围巾还是披肩斗篷,都是非常不错的选择!今年的围巾有哪些流行要点,搭配起来又有哪些诀窍呢,让我们一一了解一下。

中国流行色协会色彩形象顾问刘莎表示,欧美风是今年围巾的关键词之一。纯色的、大格的、苏格兰小格的围巾体现出欧美风的简单、大气。另一方面,很多街边的精品店里,荧光绿、糖果色等颜色也很流行。

● 围巾要与整体服饰搭配
格纹羊毛围巾可谓是最经

典的围巾款式之一,大气简约的格纹,经典而百搭,灰白的配色,低调中透着高级感。简单地搭配一条破洞牛仔裤、脚踏布洛克鞋,一身随性休闲也依然范儿十足的!

低调的千鸟格是不错的选择,而如果你想要更夸张点的效果,那就选择一条有大线条几何图案的围巾来增加气场吧!

裤子+高跟鞋+围巾的搭配,要选择上宽下窄的裤型才够帅,搭配松松垮垮的毛衣相当有腔调,鞋子的选择方面一定要是这种性感的高跟鞋,这样才能中和掉裤子的休闲感,否则会整体看起来太“憨”。

刘莎建议,披肩毛毯彰显自由气质,一般跟简约气质的欧美风衣服搭配。短裙、高腰短裤、长靴与披肩的搭配最出

彩,不仅能拉长腿型,还能在整体上带来层次感。

● 大披肩的四种围法

简单平结:系法很简单,只是系个简单的平结,因为以8字形套在脖子上,所以看起来觉得造型比较复杂,系好的披肩会在胸前留下层次丰富的披肩褶,能给人留下深刻印象。

肩褶结:长方形的固定造型,特点是实用,保暖,同色系的披肩与衣服搭配起来比较容易,看起来时尚高雅。

双层颈后结:造型自然、流畅、时尚,与小巧的套装搭配在一起,十分协调。

双层环结:此种系法会将围巾的两端都垂在前面,所以最好选用两端经过特殊设计的效果会更突出,造型搭配范围广。但粉色的针织衫配上白色的围巾,色调搭配柔和,给人清新靓丽的感觉。

