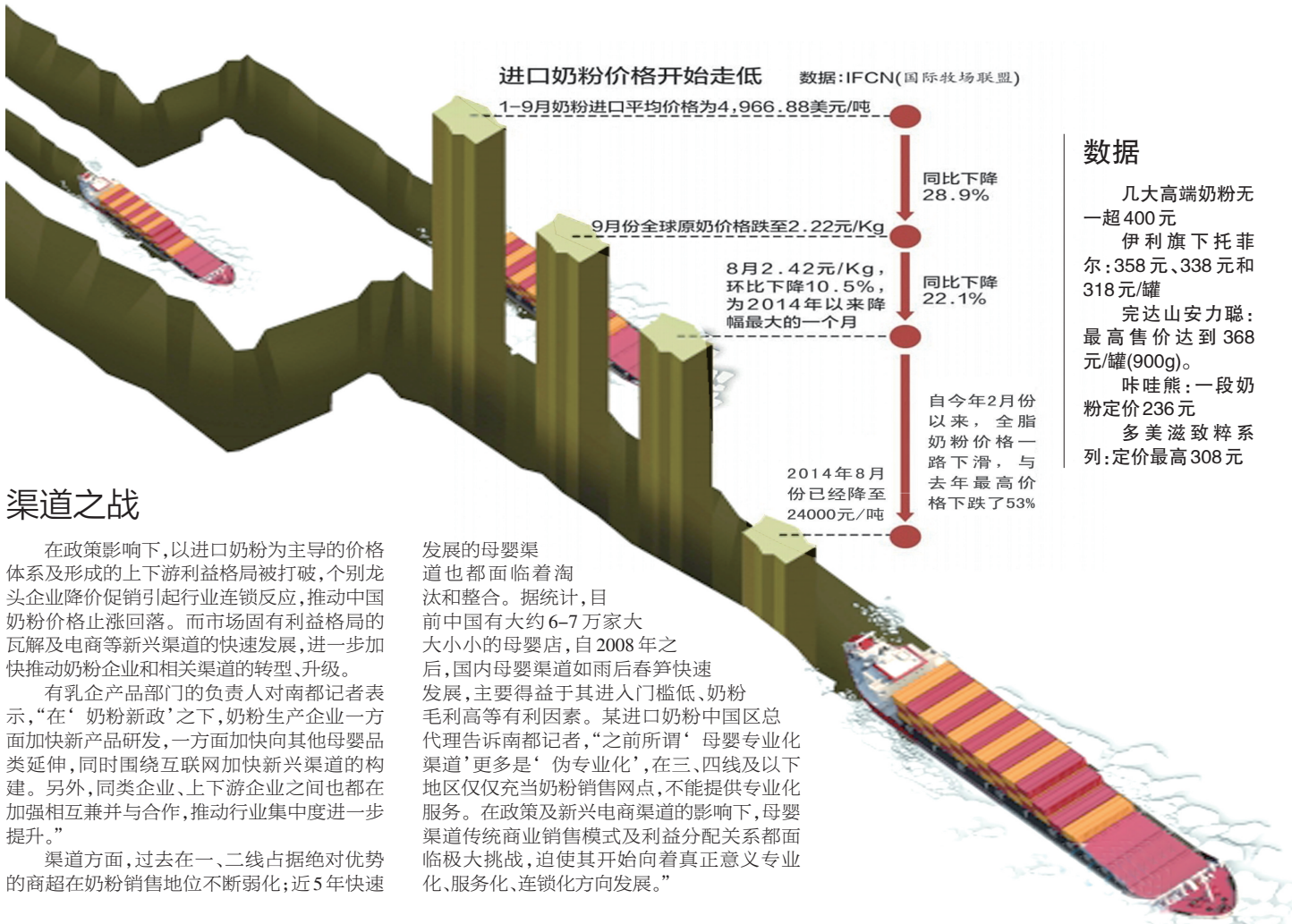


原奶价跌跌跌 奶粉企业“追高”不“追涨”

巨头争相上高端产品,价格未敢提高,400元高价位绝迹

几天前,新西兰韦斯特兰乳品企业不得不承认全球乳品供应过剩,把原奶收购价由每公斤5.4纽币降至5.0纽币。而更早之前,乳业巨头恒天然也下调了其原奶收购价。国际原奶价格连连跌,为未来的中国乳业市场增加太多的想象空间。从去年下半年开始的乳业新政到现在已经一年有余,目前影响整个行业最敏感的因素还在原奶价格上。今年以来,国内的奶粉行业出现了少有的“降价潮”,尤其是之前一年至少涨一两次的进口奶。与此同时,价格相对稳定的高端以及超高端奶粉出现不少新面孔,开始有更多的企业进入这个细分市场。一系列的变动,令行业渠道、价格、产品等关键词不断变化。



数据

几大高端奶粉无一超400元
 伊利旗下托菲尔:358元、338元和318元/罐
 完达山安力聪:最高售价达到368元/罐(900g)。
 卡哇熊:一段奶粉定价236元
 多美滋致粹系列:定价最高308元

渠道之战

在政策影响下,以进口奶粉为主导的价格体系及形成的上下游利益格局被打破,个别龙头企业降价促销引起行业连锁反应,推动中国奶粉价格止跌回落。而市场固有利益格局的瓦解及电商等新兴渠道的快速发展,进一步加快推动奶粉企业及相关渠道的转型、升级。

有乳企产品部门的负责人对南都记者表示,“在‘奶粉新政’之下,奶粉生产企业一方面加快新产品研发,一方面加快向其他母婴品类延伸,同时围绕互联网加快新兴渠道的构建。另外,同类企业、上下游企业之间也都在加强相互兼并与合作,推动行业集中度进一步提升。”

渠道方面,过去在一、二线占据绝对优势的商超在奶粉销售地位不断弱化;近5年快速

发展的母婴渠道也都面临着淘汰和整合。据统计,目前中国有大约6-7万家大大小小的母婴店,自2008年之后,国内母婴渠道如雨后春笋快速发展,主要得益于其进入门槛低、奶粉毛利高等有利因素。某进口奶粉中国区总代理告诉南都记者,“之前所谓‘母婴专业化渠道’更多是‘伪专业化’,在三、四线及以下地区仅仅充当奶粉销售网点,不能提供专业化服务。在政策及新兴电商渠道的影响下,母婴渠道传统商业销售模式及利益分配关系都面临极大挑战,迫使其开始向着真正意义专业化、服务化、连锁化方向发展。”

高端市场之战

宏观方面,目前中国乳业市场正受多种因素综合影响。据了解,由于上半年进口奶源过多,加上需求下降,市场尚未消化完库存。另一方面,经过去年的干旱之后,新西兰产量已经恢复,而在欧洲,今年第一季度牛奶产量同比增长6%。眼下国际奶价一直下跌至五年来的新低,导致国内原料奶收购价格受到挤压。

如此多重因素加在一起,国内奶粉的总体价格趋于下降,乳业专家王丁棉对南都记者透露,“奶企的日子其实不好过,很多奶企都是通过促销企业中低端产品来支撑公司的利润。”

在奶粉总体价格呈下行的同时,高端以及超高端产品的价格则相对较为稳定,而且由于其高利润率,使得更多的企业参与其中,新品不断涌现。

今年6月,伊利旗下的婴幼儿奶粉品牌托菲尔宣布上市。这一品牌定位超高端,800g规格的一、二、三段售价,分别达到358元、338元和318元/罐。而伊利在此之前推出的金领冠,最高售价也达到398元/罐(800g)。

此外,完达山也在高端奶粉市场发力,其旗下的安力聪系列,最高售价达到368元/

罐(900g)。完达山方面还声称,此款产品受到消费者的青睐,国产奶粉市场回暖。这几年在市场表现颇佳的飞鹤奶粉,也早就推出飞帆系列,单价也定在300元以上,而其高端系列还将进行升级。

就在一个月前,新西兰卡哇熊婴幼儿奶粉也宣布在中国上市。这一品牌是因为是由地产界大佬恒大集团收购引进,引发关注。其成为又一家进入中国市场的国外高端婴幼儿奶粉品牌,一段奶粉定价为236元。

作为高端奶粉的“老战士”,有些国外企业也是推陈出新,多美滋方面近日宣布今年在中国的第三次“推出新品”,相比于此前的两大系列,此次推出的致粹TM系列融入了婴幼儿奶粉市场比较流行的“OPO”概念,提高钙和脂肪的吸收。其定位也锁定在高端市场,与此前上新即降价的做法不同,此次其先期在天猫旗舰店等电商渠道的定价最高达到308元。

目前在商超以及母婴店等,各种单价在300元以上的高端奶粉主要还是国外的企业的天下,雅培的菁智售价最高,900g罐装的价格达到470元;贝拉米、合生元、海普诺凯等品牌,售价在450元/罐以上;而惠氏启赋、喜宝、特福芬等品牌,售价也在300元以上。

乳业专家宋亮认为,“乳企纷纷瞄准高端市场的背后,是出于对这一市场的乐观。有统计显示,国内高端婴幼儿奶粉市场成长迅速,年增长率超过30%。而另一方面来看,高端婴幼儿奶粉市场目前品牌较多,尚未出现绝对领先的领军品牌,因此这一领域将成为乳业巨头们后期争夺的焦点。”

不过从今年新上市的高端奶粉定价来看,价格并未创新高,动辄400元朝上的新品不见踪迹。王丁棉表示,这也与当前的大环境有一定关系。今年上半年我国进口奶源过多,加上需求下降,市场尚未消化完库存。眼下国际奶价下跌至五年来的新低。另外,今年以来,国家对婴幼儿配方乳粉加大了政策上的监管力度。奶粉大涨价的动力不足,乳企也开始慎言涨价,奶粉定价暂别虚高趋势。

值得注意的是,在高端乳制品市场,除了奶粉,还有一些企业推出其他高端乳制品,比如卡士的高端酸奶,卡士酸奶方面相关负责人透露,“在优选欧洲最佳益生菌的基础上,我们将国外进口的5种益生菌(保加利亚乳杆菌、嗜热链球菌、双歧杆菌、嗜酸乳杆菌、副干酪乳杆菌)完美匹配,使得卡士发酵奶营养高、口感佳。”

诉南都记者,“羊毛出在羊身上,检测的成本最后都要摊到价格上,这部分跟关税一点关系都没有。”

另据了解,关税是在到岸价的基础上形成的,是属于25%的岸前成本中,以澳大利亚奶粉为例,目前的进口关税为15%,在终端售价中差不多只占3%-5%,三四百块的高端奶粉也不过便宜最多二十块钱左右。

(据南方都市报)

关税的增减影响甚微

原奶价格有没有可能更低?近日,中国与澳大利亚签订自贸协定,其中首要的就是澳大利亚的乳制品在未来三年内将免除关税,这在有些消费者看来,似乎又是奶粉降价的“利好”。但是,就南都记者调查了解到的情况来看,关税的增减其实对进口奶粉的形成价格影响甚微。

根据某进口奶粉中国区总代理提供给本报的材料,奶粉从国外进口到国内,一般需要

经历以下几个阶段:从备案,办理预售标签,货物到港清关报关,交税放行,提货入仓,其中还需要,安排抽样检测。

“进口奶粉需要三道检测:出厂检测、出口国检测和进口国商检检测。第一批奶粉还需要全项目检测,而每个段次的检验费接近两万元。这些检测不仅花费高,而且检测时间长,很多地方的奶粉在检测前后,还得放在指定仓库,仓储费一般要贵上好几倍。”前述代理商告

山东省著名商标 山东省十大品牌 山东省调味品行业标准化生产示范基地

抱犊酱油 国标二级 一级 特级

氨基酸态氮含量大于0.55g/100ml

纯粮酿造 不添加任何增鲜剂

抱犊调料 家家需要

1.9金标特油

500辣子鸡油

金标特级酱油