

# 浅谈酒水市场的“理性回归”

安卿超/文

近日,记者走访了市中区多家大型商超、酒水专卖店,在采访中,发现不少经销商认为,酒水消费将会理性回归。为什么这么说呢?记者采访了多年从事酒水的赵先生,他说,近两年,酒水行业不算景气,领头品牌的销售也较为惨淡。在酒水行业的黄金十年,高端品牌可谓风靡市场,卖断货的场景不足为奇,每年的中秋、国庆都是备货的热潮,往年的这个时候,开始为年关做准备。厂家也开始制定涨价、囤货、促销等销售策略。可近两年的市场远不如往年如意,经销商为回笼资金,也不会盲目存太多货,再加上一些厂家的扶持制度大大减弱,一系列的问题环环相扣,酒水行业自然而然会理性回归,同时,行业也迎来一次大洗牌。

在超市销售高端酒水的刘女士说,往年这个时候,不少市民会来购买或团购酒水,他们以防年关时高端酒涨价,那时候,请客、送礼都会选高档酒,那是身份的象征,有面子,同时,也是对客人的尊重,一些爱好收藏的人士,也会购买具有升值空间的酒水。近两年,买高端酒的人就少了,自从“限酒令”、“三公消费”等政策的出台,人们开始理性消费,逐渐从高端酒转向中低端酒,

价位在几十元到上百元不等,投资高端酒水的人也没以前多了。

业内人士分析,酒水黄金时期,一些酒水的价格涨的太离谱,远远超过普通大众的消费水平,一瓶酒可以卖到几千、上万甚至是几十万,从日常生活品演变成奢侈品,曾有一篇报道充分说明了这一点,一瓶收藏20多年的茅台可以换一辆宝马车。若是再按照这种形式发展下去,高端白酒将成为腐败、铺张浪费的象征。当然,从经济学讲,这也是一切事物发展的规律,当发展到一定的高度,必将会有下滑的趋势。从下滑的阶段看,可以说是众望所归,适应了普通大众的消费心理,以前天价时,普通大众只能观望,现在,高端酒水价格有所下调,老百姓也能喝上高端酒,这也算资源共享、公平分配。现阶段,是酒水行业的大洗牌,优胜劣汰的好时机。在这次大风波中,能够坚持下来、渡过难关的企业一定是信誉度高、有影响力的大酒企,一些顶不住压力的酒企,将会在这场无硝烟的战争中不战而败。近几年,一些不法分子看到酒水行业的高利润、高回报,不惜贴牌卖假酒,给社会带来严重的危害,负面新闻频频爆出,让人们“谈

酒色变”,此次的行业严冬,将会净化市场,使这些不法分子知难而退。

在铁西小区处,常年收购高端白酒的王先生说,原来过完节点,到我们这卖酒的人很多,近两年,跟着政策的变化,卖高端酒的人少了,我的生意也大不如从前。现在,大家开始喝地产酒居多,虽不具备投资价值,但是人们意识到理性消费。

近两年,地产酒风头正盛,销售额占据市场绝大部分份额,对红极一时的外来酒水有不小的打击。这种士气,鼓舞了一些曾经在本地风靡市场的一些老酒企,据说,峰城区的青檀老窖近日正紧锣密鼓地投入市场,借助行业的严冬,依托消费者对地产酒水的认可与支持,重新树立新的目标,昨日的成就与辉煌指日可待,这种厚积薄发的力量不可小觑。

多年销售酒水的马先生认为,酒水理性回归是众望所归。同时,他指出,高端白酒的冷淡,确实是地产酒发展的一次契机。借助良好的口碑、地理优势,把握好酒质、售后服务、价格适宜等诸多有利条件,在地方占据一席之地也是有可能的。

## 中粮集团曲线入主酒鬼酒 获白酒上市平台

已预告全年亏损,眼看将戴上\*ST帽子的酒鬼酒,现在靠上了中粮集团的“大树”。酒鬼酒近日公告,间接控股股东之一中国华孚贸易发展集团公司(下称“中国华孚”)整体并入中粮集团。这意味着中粮集团曲线入主酒鬼酒,获得白酒上市平台。且据熟悉中粮集团运作的人士对上证报记者透露,未来中粮极有可能在对旗下酒类等业务单元进行整合后,重新规划其发展模式。

据公告,中国华孚将成为中粮集团全资子公司,不再作为国资委直接监管企业。目前,酒鬼酒的第一大股东为中皇有限公司(下称“中皇公司”),持有31%的股权;而中皇公司由Everwin Pacific Limited和中国糖业酒类集团(下称“糖酒集团”)共同控制,各持股50%。Everwin Pacific Limited实际控制人为郑应南,糖酒集团则是中国华孚的全资子公司。

事实上,早在今年8月,中粮集团将重组中国华孚的传闻已不绝于耳。为此,酒鬼酒8月22日还曾公告澄清称:央企重组整合由上级有关部门决定,目前,公司大股东及实际控制人未接到有关文件。而在11月26日,国务院国资委网站发布消息:经报国务院批准,中国华孚整体并入中粮集团,还比酒鬼酒的公告早了几天。

## 酱酒核心产区 仁怀将进入食品安全云时代

近日,糖酒快讯网从贵州仁怀市相关部门了解到,中国酱香型白酒核心产区、贵州仁怀市在11月末组织召开酒类生产企业进入食品安全云培训会。该会议就加入食品安全云工程的意义及要求进行了讲解,并就相关技术进行了培训。未来,仁怀市核心酱酒生产企业及所有持证企业都将进入食品安全云时代,这也标志着仁怀这个中国酱香型白酒的核心产区也将全面步入食品安全云时代,整个产区的核心企业也将进入大数据分析、预判时代。

## 四川成立川酒、川茶、川木收藏委员会

四川省收藏家协会酒文化、茶文化、紫砂奇木香·乐器文化收藏三个专业委员会11月28日在成都成立。这标志着四川今后将有专门的组织来推动川酒、川茶、川木文化的研究和品牌的打造,川内收藏爱好者也有了交流学习、提高鉴赏品位的互动平台。

此次活动主办方、四川博鸣文化公司董事长郑志杰说,公司下一步将与四川收藏家协会、中国将军书画院、成都文化产权交易所一起,加强文化研究和创新,扩大互动交流,力争把四川特色的产品做成具有文化性、唯一性的文化品牌,提升其收藏价值和升值空间。



热烈祝贺山东荣丰酒业系列白酒  
荣获山东老字号

山东老字号  
Shandong Time-Honored Brand  
山东省商务厅



Xianghe Dairy  
祥和乳业 招聘  
0632-5103666  
0632-3206707  
诚聘 送奶工,待遇从优  
工作地点市南区  
有意者请致电  
联系!

Xianghe Manor  
祥和庄园

微信订奶  
惠动全城

11月10日起



订奶周期	优惠方案
订3个月	立减10元
订6个月	立减25元
订9个月	立减35元
订12个月	立减50元
订24个月	立减110元