

中央首轮巡视发现一把手违纪违法案件呈上升趋势 刘志军谷俊山案均涉数百套房产

22日,中纪委网站消息显示,房地产领域是官员腐败的重灾区,其中官商勾结、多占住房和办公用房超标现象十分普遍。在2013年以来被巡视的21个省份中,有20个省份发现了房地产腐败,占比高达95%。此前查处的刘志军案、谷俊山案等省部级(或以上)高官动辄有数百套的房产。

■案例 小官巨贪坐拥多套房

近日,河北省纪委通报了多起官员腐败案件,其中,秦皇岛市北戴河供水总公司原总经理马超群因涉嫌受贿、贪污、挪用公款被查处。该案中,除了上亿现金和37公斤黄金,68套房的疑似房地产腐败行为也再引关注。

中纪委称,2014年的中央首轮巡视发现,一把手违纪违法案件

不仅数量多、危害大,而且呈现上升趋势。在此方面,前有刘志军案、谷俊山案等省部级(或以上)高官动辄数百套的房产,后有南京市原市长季建业等地方政府一把手插足寻租。房地产腐败上至省部级高官,下至村支书,在分布人群的职位级别上,可谓“老虎”、“苍蝇”并存。

近期的中央巡视尤其指出,多地“苍蝇式腐败”问题突出。其中,拥有多套住房可谓“小官巨贪”的“标志”。无论是刚刚被查处的马超群案,还是昔日多地被曝光拥有数十套房产的村支书,虽职务级别较低,但腐败行径令人咋舌。这些人或是把握房地产交易重点领域的国土、住建部门的低职级干部,甚至只是村官,或是企图凭借投机性住房牟利的其他领域“小官”,其

“巨腐”轨迹往往与房地产不无关系。

■分析 涉房腐败需多部门联手

据了解,房地产开发的土地买卖、金融贷款、工程招投标、质量查验、房屋上市等环节,是广为业内外所认可的“官商勾结腐败高危风险区”。

中纪委网站消息称,官商勾结、跑官卖官是房地产腐败中最普遍存在的现象。官员借由房地产寻租积累不法利益,或从中卖官鬻爵,或从中为升迁积累行贿“筹码”。多轮“巡视反腐”中因涉房地产腐败而落马的官员,不少人的贪腐冲动来自于买官卖官。贵州省安顺市原市长王木君、广东省广州市原副市长曹鉴燎均是相关典型。遏制涉房腐败尚需纪检部门

与国土、住建、审计、财政、人大、司法、地方纪检部门等多部门长期配合,共同发力。

据媒体公开报道,面对房地产领域的“行业性腐败”问题,目前住建部已经增设“反腐败协调小组”,在中央纪委驻住建部纪检组的直接领导下工作,协调涉房腐败案件办理事宜,这也表明涉房腐败的查处已经进入了高层级跨部门合作阶段。

■观点 应减少政府干预房地产

国家行政学院教授汪玉凯表示,近些年来,中国快速发展,房地产行业发展迅速,房地产占到整个GDP比重的16%。房地产成为一个非常重要的行业,开发商、银行、政府形成土地市场的三个重要因素,围绕房地产行业的腐败也就因

此发生。随着快速城镇化的进程,大城市进行改造。农村的集体土地通过征地转变为国有土地,出现大量的权钱交易、暗箱操作,政府低价收购土地,高价卖给开发商,形成巨大利益,也一定程度上形成了地方财政对土地的依赖。

汪玉凯认为,应减少政府征地的范围,形成防止土地腐败的基础,建设城乡用地市场,让农民的集体土地可以进入市场自由竞争。同时应加大房产监督力度,目前正在建设的全国房产信息数据库,就可以对官员名下房产进行查询,对官员有很大的震慑力。

汪玉凯说,对房地产行业还应建立更严格的流程,减少政府权力对这个行业的过分干预,减少行政审批事项等,都有利于减少房地产领域的腐败蔓延。(据新华社)

变频空调再升级 全民普及“1度电”

晚报讯(通讯员 赵玉霞)11月24日,美的空调对外宣布,即日起在全国范围内开展“变频空调再升级,全民普及1度电”活动,持续到2015年1月15日。其中,美的“一晚低至1度电”变频空调“悦弧、尚弧、蓝弧”等畅销机型全部参与优惠活动,直接将主流变频空调的能效等级从三级提升到一二级水平,并提出变频空调从“产品节能”向“使用节能”全面升级,必将引起变频空调产业乃至整个空调行业再洗牌。

变频空调再升级,美的力推“使用节能”新标杆

美的“变频空调再升级,全民普及1度电”活动的消息一经发出,立刻引起了整个家电圈的轰动。新一轮“价格战”又要开始了?变频空调市场又将重新“洗牌”吗?美的家用空调事业部总裁吴文新表示,在过去的五年内,家用空调行业经历了从“定速时代”向“变频普及”的升级发展,美的最终以“变频空调销量三冠王”和“全直流变频空调销量冠军”的成绩领跑行业。现在,变频空调节能技术将从“产品节能”向“使用节能”升级,即在满足用户需求的过程中实现节能技术精细化,输出冷量既能满足用户需求,又能减少不必要的浪费,美的采用ECO节能技术的“一晚低至1度电”变频空调就是一个成功的案例。

本次,美的推出“变频空调再升级,全民普及1度电”活动,就是要让更多的消费者享受到最先进“一晚低至1度电”变频技术带来的节能和舒适,让“使用节能”的理念深入人心。“一台空调,一个晚上8小时,只需要1度电”,美的“一晚低至1度电”变频空调上市两年来,先后获得以中科院院士领衔专



家组的“国际领先”鉴定,通过“中国家用电器检测所、广州威凯检测技术有限公司、合肥通用机电产品检测院有限公司、上海出入境检验检疫局机电中心”四大权威机构的“节能效果真实有效”检测,开展“第三方媒体实际环境测评、500名用户上门检测”见证活动,全面赢得了广大消费者的信赖和支持。

销量突破500万,美的“一晚低至1度电”感恩回馈

据统计数据显示,截至今年11月,美的“一晚低至1度电”变频空调累计销量突破

500万套,占美的变频空调整体销量的比例也超过30%,成为国内节能变频空调市场的主力军。吴文新强调,美的“一晚低至1度电”变频空调的成功,离不开广大消费者的信赖和支持。适逢“感恩节”(11月27日)来临之际,美的“一晚低至1度电”开展全国感恩回馈优惠活动,这也是美的空调对消费者的一次“感恩行动”。

那么,美的“变频空调再升级,全民普及1度电”活动究竟怎么操作呢?其实对于消费者来说很简单,就是采用“直接优惠”的形式。业内人士表示,相比其他促销活动“搞

提前认筹,搞以旧换新,搞搭配销售”等形式,美的空调“全民普及1度电”活动将优惠流程简单化,是一场“不设门槛、不讲条件、不搞噱头”的全民普惠活动。

全民普及1度电,美的领跑变频空调新时代

细数中国变频空调行业几十年的发展历史,美的空调不断通过技术和产品创新树立一座又一座里程碑。从1992年投入变频空调技术研究,到2008年开始全面普及直流变频空调,并连续三年囊括变频空调销量冠军,再到现在的“一晚低至1度电”畅销国内外市场,美的变频空调一直保持行业“领头羊”的角色。

一位不愿透露姓名的家电专家告诉记者,近年来,美的空调以“精品战略”指导经营转型,或许已经不再是促销活动最频繁的家企业,但却一直是一个“下手”快准狠的家企业。美的空调本次发动“变频空调再升级,全民普及1度电”活动,直接将高端变频空调拉到不足3000元的“普惠价”,还将主流变频空调的能效等级从三级提升到一二级水平。这对于其它生产制造变频空调的企业而言,绝对是一记“重拳”,相当一部分企业将在变频空调市场的角逐中丧失竞争力,必将催生变频空调市场新一轮的洗牌。

“一台空调,一个晚上8小时,只要1度电。”现在不到3000元的价格,就能轻松享受到美的空调最先进的“一晚低至1度电”变频技术带来的节能和舒适,想想心里还有些小激动啊!最近有购新机或换新机的小伙伴们,赶紧行动起来吧!具体活动详情可前往美的空调专卖店、商场美的专柜垂询!

美的空调 年末盛典

美的 Midea

买空调 等一等 买早了 必后悔

无需旧机、无需老发票,一步到位,最实惠!
12月5日-7日 大惠3天 颠覆价格传奇 打造全年最低



变频空调再升级 全民普及1度电



变频空调再升级 要选就选 1度电

- 理由1: 一晚低至1度电*1, 想开就开
- 理由2: ECO节能技术, 国家发明专利
- 理由3: 四大专业机构检测, 节能真是可靠
- 理由4: 销量超过500万台, 好口碑用户多

先认筹 最优惠

交50元认筹金 得超值大礼
最高100翻 最高抵5000元

特别提醒(★):
1. 数据源于国家权威机构检测结果,在特定工况下(晚间室外温度30℃,其它指标详见检测报告)的环境实验室测得; 2. 不同机型耗电量有差异,其中“一晚低至1度电”节能效果仅限26KB、26HB100、26QA100、26SA100四款机型;