

## 卡有余款要求续费

# 美发店预付卡“套牢”顾客钱包

曾几何时,能推出会员卡业务的美发店,都是美发行业“高大上”的代表。现如今,几乎大大小小的美发店、理发店都在向顾客推销办理各类预付卡,用来留住客源,保障效益。可是不断有市民向记者反映,时下美发店预付卡办理的多了,商家的工作态度却没有以前好了,预付卡业务越来越遭到顾客的排斥。

## 大小美发店都推VIP充值预付卡

12日下午,记者走访枣庄多家美发店了解到,很多商家均推出了充值预付卡业务。在中区吉品街的一家美发店内,充值返钱的业务在店内用红色纸张贴着,记者在该美发店内看到,几乎每位前来美发的顾客,美发师都会向其推荐充值预付卡的业务。

几位常常光顾的顾客也不例外,虽然原来的预付卡内还有一定的金额,但美发师却还是使出浑身解数来

劝说顾客继续充值。“两个月前,我来这家店美发,在美发的过程中,美发师一个劲地向我推荐要我往预付卡里充值,并声称使用预付卡消费可以享受剪发折优惠,充的越多,享受的优惠越多。”刚刚从店内剪发出来的顾客小徐说道,“在美发师的鼓动下,我往预付卡里充了三百块钱,可美发师看我每次消费的都不多,态度已经不如以前热情不说,剪发也开始马马虎虎起来,我卡里现在的三百多

元用了还不到一半,想退也不能退,我打算用完预付卡里的余额之后,便不再光顾这家美发店了。”

和小徐有着一样经历的小孟也是如此,半年前,在君山商城附近的一家美发店充了500元美发预付卡,可是据小孟介绍,自从充值完预付卡之后,美发店内美发师的态度就没有之前热情了,服务质量也一次不如一次。

## 服务质量下降顾客烦

“充300返100,充600返200,充1000返400……”大街小巷大大小小的美发店都在推出充值返现的活动,不仅如此,充值不同数额的预付卡还能享受9折到3折的不同幅度优惠。调查中记者了解到,有相当一部分消费者被这些所谓的美发预付卡“套牢”了钱包。

家住市中区锦龙国际小区的王女士平常就喜欢捋自己的头发,每隔两三个月就要换一次发型,半年前,王女士在市中区吉品街的某美发店做头发,在美发师的再三劝说下,充了600元的预付卡,如今预付卡才用了两次,卡里的余额还有两三百元,可是商家却告诉王女士,预付卡该充值了,因为该美发店的预付卡必须满三百才能享受到半价优惠,无奈的王女士只好往预付卡内充了200元。“商家要求最低充值200元,虽然这次消费完之后,我的卡内还有一百元左右,但我不考虑再次充值了,商家这种套牢顾客的行为实在让人不爽,顾客失去了很多自由选择的空间。”王女士说。

12日下午,记者随机采访了20位经常光顾美发店和理发店的顾客,这20位受访者中有近八成表示自己手



中至少有一张预付卡,有的手里甚至有三到四张预付卡。“别看我手里的预付卡多,这几张里面均不到一百元,当时我也是在美发店美发师的蛊惑下才充的钱,可是充完钱后商家的态度一次比一次差,服务质量也跟不上,我以后也不打算再用了。”手里有四张美发预付卡的蔡女士说。

对于美发行业推出的预付卡业

务,有9成的受访者对此存有怨言,声称商家利用这种手段虽然能短时间内掌握了客户的钱包,但是忽略了服务质量一样还是被消费者放弃。“我不希望这种风气继续下去,我希望美发界可以给顾客自由的空间,用服务留住顾客,让顾客可以花钱享受到更好的服务。”蔡女士说。

(记者 董艳)

## 网购毛衣气味刺鼻

# 医生:盐水泡洗再穿上身

“您好,有您的快递,麻烦签收一下。”11月17日中午,家住市中区朝阳花园的王女士接到了一个快递电话,满心欢喜地收到了双十一的包裹,和好朋友一起刚一打开,一个透明袋子里装着彩虹色的马海毛的毛衣,色彩斑斓,很是好看。在朋友的怂恿下,王女士就近在附近的一个厕所里准备换上了新到的毛衣,可是刚拆开袋子,却发现这件美丽的新衣却有一个毛病。

“因为从袋子外面看,这个毛衣很漂亮,虽然和网店里的照片有些不一样,但还能在我的容忍范围之内。所以我们就迫不及待地打开了,打算找个厕所换下来。结果却发现毛衣的腰部直接就开线了,估计是没缝上,大概有13公分的长度呢。”王女士说,“当时心想卖家也不容易,而且毛衣非常好缝,回家自己缝上就行,所以就没什么放在心上。可是当穿到身上时却隐

约闻到衣服有股刺鼻的气味。”

“当时不光我闻到了这个刺鼻的气味,我朋友也闻到了。”王女士说,“我刚一穿上,她就说这个衣服不太对劲儿啊,怎么觉得有股怪味。果然,我抬了抬胳膊闻了闻这件毛衣的袖子,那气味儿真的是让人不敢相信。我也不敢穿了,就赶紧脱了下来。脱下来的时候我俩人仔细地检查了一下,发现这个衣服连个商标和吊牌都没有。既没有表明衣服的材质、成分也没有标明产品名称和商家。幸好双十一有7天无理由退货,所以我打算把这个毛衣退了。”

记者从吉品街某服装店店主苏女士处了解到,新衣服的气味可能是来自甲醛。部分不良商家为了保持印花、染色的耐久性、改善手感都会在服装的生产过程中加入大量的含甲醛的染色助剂和树脂整理剂。由于甲

醛防腐能力强,在进行服装树脂整理的过程中,经常会使用甲醛。另外,甲醛有防皱、防缩、阻燃等作用。

“如果长时间穿甲醛超标的衣服,可能会引发皮炎、失眠、精神不集中、记忆力下降、情绪异常、食欲不振等症状。除此之外,甲醛超标危害极大,能诱发过敏性鼻炎和支气管炎,特别是能够引发哮喘,严重的可以致人死亡,还能引起眼部和气管刺激,导致直接的病变或降低这些部位的防病能力。另外,甲醛超标还可能致氧化损伤,主要表现在肝脏、心肌、肺和肾脏神经毒性。在日常生活中,很多消费者买来新衣服后常常不洗就直接穿在身上,这是很危险的,我建议先用盐水将新衣服泡洗干净后再穿。”振兴路某医院的徐医生说。

(记者 刘一单)

## 购物警示

### 宏碁电脑样机辐射骚扰超标

日前,中消协在京发布了25款电脑一体机商品比较试验结果。比较试验结果显示,1款标称宏碁acer品牌样机的辐射骚扰超出了国家标准规定的限值。

据专家介绍,辐射骚扰是电脑一体机整个系统在工作时向空间发射的电磁波骚扰,这种骚扰可能干扰其他电子设备正常工作,特别是高灵敏度电子设备正常工作;而电源端子传导骚扰则是电脑一体机的电源系统向电网注入的骚扰,如果向电网注入的骚扰过大,也会影响在电网内其他电子设备的正常工作。

据该比较试验项目负责人介绍,比较试验过程中没

有找到涉及戴尔DELL、清华同方、神舟等品牌的五个样机的配置清单材料。电脑包装内不配置清单材料一定程度上会对消费者查验产品造成不便。

电脑一体机是目前台式机 and 笔记本电脑之间的一个新型产品,它是将主机部分、显示器部分整合到一起的新形态电脑,该产品的创新在于内部元件的高度集成。

中消协相关负责人强调,比较试验结果仅对样品负责。同时提醒广大消费者,一定要到正规销售渠道购买电脑一体机产品,索要并保存好发票和保修票证等销售凭证,以备日后维修、维权之用。(腾讯)

### 骆驼、鳄鱼恤等品牌男鞋易开胶变形

市民购买鞋类产品,除了重视外观外,还比较在意品牌,但并不是所有知名品牌的鞋类产品都过硬。

北京市工商局近日在其网站上通报了流通领域鞋类质量抽检的结果。结果显示,骆驼、鳄鱼恤等知名品牌的鞋有部分批次被检出鞋子容易变形或容易裂面开胶等质量问题。

北京市工商局此次共通报了56个批次的不合格鞋类产品,鳄鱼恤、骆驼等知名品牌的鞋位列其中。

鳄鱼恤被通报的是一款

男鞋,主要不合格原因是成鞋耐折性能、勾心长度等指标。这两项指标不合格,代表鞋子有可能出现断帮、开胶等问题。

此外,勾心指标不合格的鞋子在穿着过程中,有可能出现皮鞋整体变形,穿着不稳定,严重时甚至会导致消费者崴脚、摔倒。

与鳄鱼恤同样存在勾心指标不合格的还有骆驼的一款男鞋。而该品牌另一款男鞋因穿着时容易掉色,也上了黑榜。

(新浪)

### 临沂毒玩具 塑化剂超标368倍

据中央电视台新闻频道《新闻直播间》18日报道,经检测,山东临沂丁南村一家玩具厂生产的玩具,增塑剂中邻苯二甲酸酯含量普遍超标,邻苯二甲酸二丁酯含量竟然超标368倍。

据央视《新闻直播间》报道,记者在山东临沂一个叫丁南村(音)的地方,进入一家规模不小的玩具厂暗访。记者走进一间玩具仓库,就闻到一股令人头疼的刺鼻的气味。旁边的车间,几个工人正在给小黄鸭嘴上喷颜料,工人们都戴着口罩。在一个车间里,放着好多装的满满的袋子和很多铁桶,玩具厂师傅告诉记者,袋子里装的是做玩具的PVC原料,铁桶里装的是增塑剂。要生产玩具就要把PVC和增塑剂混合搅拌在一起,制成糊状,然后装入模具,在高温炉里加热再冷却就制成了玩具。

报道称,据知情人告诉

记者这种增塑剂是最便宜的、也是最次的、毒性最强的。记者发现这里几十个装增塑剂的铁桶没有厂名,没有地址,没有生产日期和产品质量合格证。是典型的三无产品。

报道称,SGS通标标准技术服务有限公司检测显示,这家玩具厂生产的玩具邻苯二甲酸酯含量普遍超过欧盟标准,邻苯二甲酸二丁酯含量竟然超标368倍。

目前我国玩具安全技术规范中,还没有对邻苯二甲酸酯做总量的限制。我国玩具企业特别是出口玩具企业依据的是欧盟的规定。欧盟规定所有的产品中塑化剂中的邻苯二甲酸酯总含量必须小于等于百分之0.1%。

据了解,玩具中塑化剂邻苯二甲酸酯超标,可能导致儿童早熟、损害肝肾、甚至致癌。

(新浪)