

今日观察

# 未来世界将因互联网而更加光明

□南都

11月19日至21日,以“互联互通 共享共治”为主题的首届世界互联网大会在浙江乌镇举行。这是中国举办的规模最大、层次最高的互联网大会,也是世界互联网领域一次盛况空前的高峰会议。

到了乌镇,就不能不提到著名的京杭大运河。京杭大运河开凿迄今已经2500多年,今年6月刚刚被列入世界文化遗产目录,而它距互联网大会会场不到千米。在中国历史上,京杭大运河扮演着打通南北的运输大动脉的角色,其货物运输量曾经占到全国的3/4。耳闻大运河的水声开互联网大会,难免浮想联翩,

就像浙江省省长李强所言,如果说大运河的伟大之处在于打通了中国五大水系,实现了空间的互联互通,那么今天的互联网,实现的则是更广更大范围的互联互通。

到了乌镇,又不能不提到“香市”。出生于乌镇的中国文豪茅盾在一篇名为《香市》的散文中说:“这‘香市’就是农村的‘狂欢节’……‘香市’中主要的节目无非是‘吃’和‘玩’,临时的茶棚,戏法场,弄缸弄盆、走绳索、三上吊的武技班、老虎、矮子、提线戏、髦儿戏、西洋镜,将社庙前五六十亩地的大广场挤得满满的。”因为物质的丰富和狂欢的气氛,当年的香市给少年茅盾带来了快乐,而就在11月11日,互联网大会开幕前不久,互联网上被称为“光棍节”的购物狂欢节则影响了更多的中国人,并留下了众多久久不能平息的话题。

双十一期间,中国网购总额超过805亿元,包裹数超过5亿个,其中阿里巴巴电商平

台的总交易额达到571亿元。实际上从光棍节狂欢中得利的不仅是生产商、电商和消费者,还有其他关联产业。媒体报道,为应对光棍节,包括EMS、顺丰等九大快递企业新增了3万多辆运输车,新增7万余名揽收派送人员。市场之手和互联网的伟力怎不令人叹服!

人造一个节日,引领一场狂欢,改变一个行业,光棍节的成功和精彩充分显示了中国电商巨头的智慧。而从光棍节的成功和精彩中,人们看到的是互联网经济的诱人前景。

当今世界,没有一个正常的国家会自处于互联网之外。而对中国来说,互联网的意义尤其非同寻常。因为有了互联网,经济学家争议的“后发优势”才显得异常真实。多年以前,曾经有人预言,如果中国能够诞生真正的世界级的公司,那么只可能是互联网行业,在出席本次互联网大会的中国互联网三大巨头马云、李彦宏和马化腾的身上,这个预言已经得

到了证实。如果把目光投入到底层,你还会发现,电子商务以其门槛低、交易成本小的特点,被无数普通中国人寄托着创业的梦想,互联网不仅在开拓其心胸,更在改善他们也许并不乐观的生活。

“超英赶美”一度是个自我膨胀的神话,但当互联网的春天降临中国,当中国人紧紧抓住互联网这个经济新引擎,也许是严肃对待这个神话的时候了。在美国观察家眼里,本次互联网盛会在中国召开,显示的正是中国欲加速成为全球互联网产业大国的雄心。

习近平总书记在致首届世界互联网大会贺词中指出,“互联网日益成为创新驱动发展的先导力量,深刻改变着人们的生产生活,有力推动着社会发展。互联网真正让世界变成了地球村,让国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。”未来的世界必将因为互联网而更加光明。

网言个论

## 公祭读本 为孩子留信史

□练洪洋

马上就要到南京大屠杀死难者国家公祭日了,对于南京人乃至中国人来讲,南京大屠杀的疼痛仍旧难忘。18日,南京市正式决定将《南京大屠杀死难者国家公祭读本》列中小学必修课程。(11月19日《京华时报》)

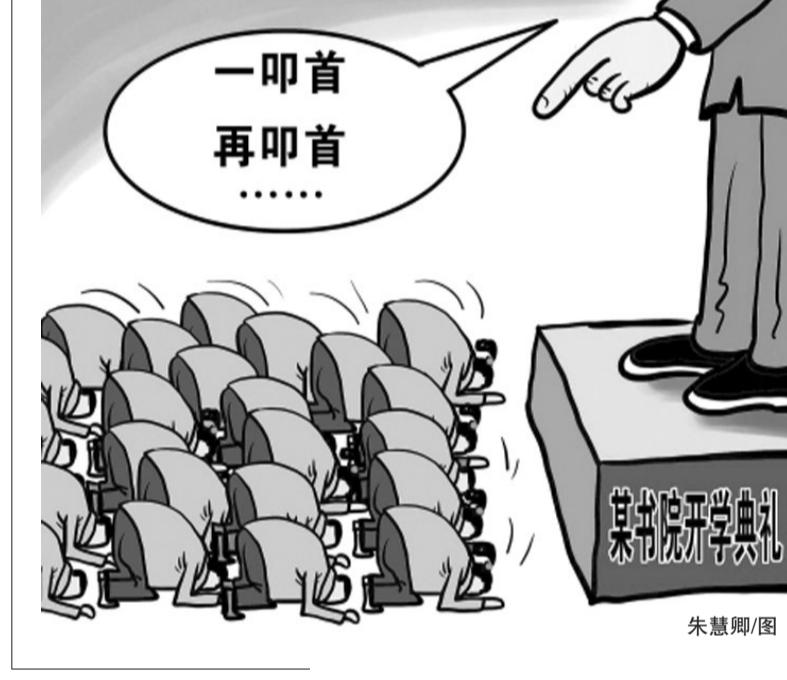
南京大屠杀不仅是南京之痛,更是中华民族难以愈合的伤口。南京市明确将《南京大屠杀死难者国家公祭读本》作为南京市中小学必修性地方课程,不是太早,而是太迟。在纳粹侵略过的国家,孩子们几乎都看过奥斯维辛集中营毒气室那令人毛骨悚然的照片。在以色列,3年级以上的学生都有这方面的教材或读本,所有的教师都受过大屠杀历史的培训。在美国,孩子们在学校就了解美国在广岛和长崎投掷原子弹所制造的毁灭性后果。我们的孩子乃至成年人,对南京大屠杀又有多少认识?

对于制造南京大屠杀的侵略者不顾历史事实和中国人民的感受,屡屡否认侵略战争、篡改屠杀历史,我们表现出极大的愤慨。日本每一次修改历史教科书,淡化南京大屠杀历史,都在中国引起轩然大波。扪心自问,我们自己对待这段历史的态度没有问题吗?在南京大屠杀的证据收集、真相揭露以及对国民进行宣传教育上,是否存在一些不足?

回到《南京大屠杀死难者国家公祭读本》话题上,如何教孩子问题不大,“读本”编者以什么样的态度和历史观编写这段历史,才是问题的关键。在我看来,历史不容抹杀,也不能随意歪曲,不能出于某种需要而故意夸大甚至捏造历史。痛定思痛,今天写南京大屠杀历史,应该更趋冷静与客观,抛弃“横店史观”,也冲破不必要的条条框框,站在民族大义高度,本着对历史负责的态度,为孩子们写一段信史。

要让侵略者承认侵略历史,教育孩子不忘历史,要有正确的历史观。以理服人,以史育人。

画里有话



## 跪拜之礼

□苑广阔

11月17日,一组北京凤凰岭书院开学典礼上学员跪拜老师的照片,引发网友争论,部分网友称下跪并非中华文明精华,应摒弃,甚至有网友称之为“耻辱”。对此,凤凰岭书院教务长韩国栋表示,网友的质疑是对跪拜的曲解和误读,跪拜的目的在于“尊师重教”,也是对中国传统文化中师徒关系的诠释和传承。(11月19日《新京报》)

我们常常说,对于中华民族的传统文化要“取其精华、去其糟粕”,那么对“跪拜之礼”显然不能简单地贴上“精华”或“糟粕”的标签。如果像一些网友那样,谈“跪”色变、见“跪”就怒,那我们又该如何解释拜祭祖先的时候要下跪磕头呢?这只能说明我们吸收了传统跪拜行为中“礼”的一部分而已,这恰恰是对传统文化中有益成分的一种继承和弘扬,无可厚非,更不该上纲上线。

百姓说话

## 别让动画“晃”了孩子的眼

□戴忠群

日前,一所幼儿园在医院做例行检查时,发现了不少问题,特别是儿童眼部的疾病,大夫、老师、家长都为之担忧,这么小的花骨朵就有如此多的眼疾,不得不引起社会的关注。

市立医院眼科专家讲,近几年儿童患眼疾的病例有增加的趋势,如此发展下去,可不是个好兆头。儿童患眼疾的原因是多方面的,经常无节制地看动画片是其中一个主要原因。

节假日和每天放学后,都是孩子们的天地,他们可以高兴地玩这玩那,看动画片更是没个够。有时连大人也要给孩子们“让路”,甚至吃饭时间,也要让孩子端着饭碗,边吃边看。对此,家长们在感觉省事之余,也要掂量一下,权衡利弊。

动画片寓教于乐,有的连大人都看得津津有味,诸如播放多年的《猫和老鼠》就是老少皆宜。看动画片能开发孩子们的智力,锻炼他们的思维能力,还能丰富他们的想象空间。但任何事物都有正反两面性,现代动画片与传统的慢动作式动画有很大的区别,现代动画片节奏相当快,频闪相当高,也就是俗话讲的“晃眼”。有关专家讲,反复频闪对感光成像的视网膜有一定的影响,时间

长了,眼睛就有明显的疲劳感,久而久之,对视力影响很大,特别是儿童,所以长时间看动画片不可取。

解决孩子看动画片着迷的问题,家长应当因势利导。首先,要让孩子保持合适的观看距离,端正坐姿,并控制他们的观看时间;再者,可以发展孩子多方面的兴趣,比如从网上下载一些故事类节目,让他们去听,或者由大人给他们讲,听故事的同时也能让眼睛休息休息;或者,也可以让孩子多读一些书,培养孩子爱书读书的好习惯。总之,家长们要多想办法,让孩子们高兴的同时,既学到了知识,也能保护好眼睛,让这些天真烂漫的花骨朵们茁壮成长。

点评

**新闻:**梁剑兴,原奉化市卫生局党委书记、局长。2008年4月,他因受贿罪被判有期徒刑八年。服刑期间,他共有11项小发明获得国家实用新型专利。防雾霾防尘的一次性鼻内套,还开始批量生产准备投放市场。(11月20日《现代金报》)

**点评:**何必当初。

**新闻:**春晚无非就是一顿大众文化的年夜饭,迎新、乐和、热热闹闹,营造一种荧屏气氛,让海内外观众高高兴兴、团团圆圆过大年,才是其本意,没有必要将上不上春晚、春晚演了什么视为人生大事,也无需将春晚与文化兴衰进退联系得那么紧密。

(11月20日《人民日报》)

**点评:**正解。

**新闻:**“上海延安中路、世纪大道、徐家汇公园等地已出现第一批‘第三卫生间’,配备有男女两性的大小两种规格卫生设施,父母带异性的孩子、子女带异性的老人外出,上厕所将不再尴尬。”

(11月19日央视)

**点评:**女厕所大点儿成不?

## 枣庄中支召开“用心服务”专题早会助力年底完美收官

为进一步跟进业务部门经营节奏,全力配合中支各条线冲刺年底业务。近日枣庄中支举行了“用心服务”主题早会。中支总经理室、各部门经理和全体内勤员工共同参加此次会议。

首先,主持人从“服务的背景、工作的目标、工作的要求”三个方面对提高服务质量进行了详细的解说和宣导。要求全体员工要制定自己的服务承诺,各部门制定好详细服务计划和具体实施方案,确定本部门的具体服务改善举措和优质服务标准,将服务落到工作实处,提升服务对象的满意度。客户服务部门柜面将设立满意度调查表,由客户

对员工服务进行评价。中支还将利用内勤早会的平台,请部分员工与大家分享一个在公司切身体会到的服务故事。同时,中支还将成立礼仪规范专项小组,不定期地对员工的礼仪规范、劳动纪律、服务规范进行抽查。中支鼓励员工提意见,对于意见被公司采用的员工将给予奖励。希望各位员工多提意见,帮助中支改进服务。

随后,中支总经理潘延亭作了发言。他指出,2014年是公司转型的第一年,在这年底冲刺的关键时刻,能否顺利达成全年任务,内勤的服务质量起着至关重要的作用。接着,他从“服务理念”、“服务技能”、“服

务行动”三方面详细阐述了服务的内涵,他认为服务理念的根本在于“眼中无有客户”。而客户是一个广义的概念,横向来说所在部门同事、平行部门员工都是我们的客户,而业务上的客户则是所有太平员工的最大客户,纵向来说,我们的上级领导、下级员工都是客户。只有认清我们的客户,也就是服务对象服务才有目标和方向。至于服务技能,则是解决问题的能力和方法,也只有有了过硬的技能我们才能更好地服务于我们的客户。服务行动是服务的关键一步,是强化理念和提升技能的利器,也只有将服务真正地付诸行动,我们才能察己陋、改不足,

真正完善我们的服务状态和服务质量。最后,潘延亭强调说,服务是个永恒的过程,100%的满意度是我们追求的终极目标,也是一个趋于完美的无止境过程,希望枣庄中支每一个员工树立全员服务意识,互相服务,在服务中不断追求卓越,进而提升公司品牌,为年底业务的达成贡献自己力量。

专题会后,枣庄中支的伙伴们积极行动起来,个个摩拳擦掌,要在冲刺的紧要关头大展身手,为中支各条线的完美收官,做好最完美的服务。

(赵哲倩)