

走进怡景丽家国际建材家居广场系列报道(二十四)

# 怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店12月6日 盛大开业

## ——非来不可,非买不可的建材家具盛“惠”

12月6日,怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店盛大开业!最具档次的盛会,最具震撼的优惠力度,最具性价比的产品,最具人气的明星,最具快乐的体验,让您非来不可,让您非买不可!

李修贤12月6日空降怡景丽家携众大腕现场签售,一字千金。

12月6日,香港巨星李修贤携众大腕亲临怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店举行现场签售会,一字千金,500万现金,疯狂送!(参与返现活动的顾客需提前购买明星总裁签售卡)

500万装修基金惠补全城 火爆预约

怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店,500万建材、家具装修基金,惠补全城,顾客可凭购房凭证或有效身份证件领取怡景丽家价值

1000元建材、家具装修基金。

开业期间,装修基金在享受所有优惠的基础上,直抵现金,单张销货单满1000元可直抵现金100元,以此类推,最高可抵1000元,让您轻松置家,一步到位!(注:定货单、买断品、特价品不参加本项活动)

1000辆法拉利BIKE 、10000台液晶电视、名牌冰箱、空调 、香奈儿Perfume、GUCCI古驰奢侈品、米兰时尚之旅双飞10日游,无需抽奖疯狂送无需抽奖,活动当天只要您购物满一定金额就送米兰时尚之旅双飞10日游、香奈儿Perfume、GUCCI古驰奢侈品、名牌空调、法拉利BIKE等豪华大礼!

10000款建材·家具名品 商场独家买断最高补贴99%,工厂直供,万款建材、家具名品、商场买断再补贴,10000款建材、家具精品超低

价抢购,抢到=赚到!

价值1680元限量版捷克水晶酒具,疯抢全城

凡在12月6日、7日在怡景丽家购物且单张定销货单实缴金额满2000元的前300名顾客可获得价值1680元限量版捷克水晶酒具一套。顾客凭定销货单以及身份证等有效证件领取奖品。12月6日仅限前200名,12月7日仅限前100名。

12月6日,怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店盛大开业!更多娱乐精彩,敬请关注怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店系列报道。



# 市场竞争日趋激烈建材团购联盟走向何方

“冠军联盟”、“钻石联盟”、“好家居联盟”、“领军联盟”……近几年来,以“联盟”为口号的家居建材团购活动,在建材市场出现的次数越来越多,活动也越来越频繁,甚至一些联盟活动每一季度举办一次大型团购,每个月有一个小型建材团购活动。这些也让消费者们从一开始的欣喜到现在的疲于应付。今年由于楼市状况的影响,作为其下游的家居建材行业受到了很大的影响。因此,联盟团购会、总裁签售会等活动不断扑面而来。可以说企业为寻求发展是使出了浑身解数。

市场竞争日趋激烈建材团购联盟猫腻多

“刚刚接到之前曾留过号码的一个建材商的电话,说是本月中旬有一场联盟团购活动,让我去。我正在考虑要不要去。”市民李先生一脸苦恼地告诉笔者,他之前曾参加过几次联盟团购,但是都没有挑到合适的,后来看到网上有对建材联盟团购的一些猫腻的曝光,也对联盟团购产生了怀疑。那么建材团购联盟到底有哪些猫腻呢?

猫腻一:偷梁换柱 定制产品最受伤!

“今年上半年,我在一个联盟团购活动中定制了一组衣柜,当时觉得买得值,省了好几千块钱。可是等安装的时候却发现板材上面的标签不是之前订的那个品牌,而是一个不知名的小牌子。后来找商家理论,商家说是发错货了。”市民吉女士激动地向笔者诉苦,虽然商家最终换了衣柜的板材,但她的心里却始终有个疙瘩。据了解,在联盟团购活动中消费者通常看不到产品实物,或者展示的产品与实际拿到手的产品在质量上有出入。据一位不愿透露姓名的建材商介绍,“作为展示的样品肯定都是最好的,但是买到手的就不一定了,很多商家在实际交付中便会‘偷梁换柱’,用同款产品中的次品充当好货。”由于定制的特殊性——从订单到提货安装,有一段时间,很多不良商家便会利用这个间歇从中做手脚,用不好的材质或者价格较低材质充当。因此定制衣柜和橱柜成了‘偷梁换柱’的重灾区。

猫腻二:提前加价 高折扣诱惑消费者这种方法其实已经屡见不鲜。

“提前把产品的价格提高,这是他们最惯用的手段,其实就是跟消费者耍障眼法。”据某建材商透露,参加这些活动的商家一般都会提前提价,比如一款在店面里标价 3000 元的产品,在实体店消费者最终买到手的价格可能只需要不到 2000 元。但是这款产品如果出现在活动上的话,商家会在活动前便把价格提高 50%,再以高折扣为诱饵,大肆宣传。就算半价,消费者最终在活动上买到这款产品的价格也会花 2500 元。两者一比较,买同样一款产品,消费者在所谓的优惠活动中花的钱反而更多。因此小编在这里提醒消费者,在参加联盟团购之前可以去这些联盟商家的店里看一下产品,从而对产品价格有一个了解。

小编提醒:目前枣庄市场上建材联盟团购、签售会等活动此起彼伏,一个活动还未结束,另一个活动又将开始。很多建材商受到楼市低迷的影响,也失去了以往冷静的判断力,不断跟风参加联盟团购活动,借希望于这些活动获利。小编在这里真诚劝告各位建材商,不要跟风,一定要继续保持冷静,否则有可能偷鸡不成蚀把米,钱没有赚回来损失却不少。小编也提醒各位消费者,团购作为一种新型的营销模式,目前在执法以及监管上往往都是尚不明确的灰色地带,而消费者一旦在团购会上买到的建材出现质量问题或退货争议,到底是由组织方还是商家负责也存在争议,经常会出现双方互相推诿、“踢皮球”的现象,维权之路困难重重。因此小编建议消费者,在即将到来的联盟团购活动中,购买建材一定要货比三家,不要盲目跟风团购,更不能冲动下单,以防止退单过程中产生纠纷。此外,在团购会现场下单时,应跟商家签订违约责任,团购服务没能如期兑现,对方要进行赔偿。再者,在选择团购活动时擦亮眼睛,事先了解清楚组织方背景,尽量选择一些可以信赖的组织方,比如行业协会或是权威媒体机构举办的团购活动。

# “报抱团” 诚招团员

《枣庄日报》和《枣庄晚报》联合组织的“报抱团”。我们抱成团,一起去享受内部员工的出厂价,真正体验团结就是力量。全程跟踪报道监督,我们活动不收任何费用,没有任何门槛,活动不要任何商家奖品与礼品。我们只要真正实惠理想的最低价!



买家具、建材想省钱!  
找装修公司怕欺骗!



已有品牌:

生活家灯饰  
CBD床垫  
摩力克窗帘

生活家地板  
美大集成灶  
斯帝罗兰沙发

立邦油漆  
容声集成吊顶  
青岛一木

科勒卫浴  
圣罗帝王橱柜  
华日木门

鹰牌瓷砖  
索菲亚衣柜  
川一硅藻泥

更多优惠!更多品牌!请咨询报抱热线电话!

报抱热线: 0632-3127930

15562258577

18863239159

QQ群: 报抱团

338662741

