

如今的设计师真是越来越偷懒了 春秋平底鞋加点绒 就成冬季潮品



往年这个时候,在女鞋中已是高跟靴子的天下。今年,在新出的流行杂志中,靴子不再是介绍的重点,一些基本款的开口平底鞋成为潮品热门。在商场的女鞋专柜也可以看到,一些开口平底鞋被放到了最显眼的位置。看来,今年冬季,平底鞋要火了。

冬鞋新款里多了开口平底鞋

跟夏款的鞋子不同,冬款的鞋子款式上更为单一。尤其是考虑到天气的原因,还要加入保暖的功效,因而冬鞋向来是靴子的天下。无论是短靴还是及膝的长靴,都会把脚踝包起来,保暖感十足的同时,也会显得十分厚重。

今年的冬鞋专柜中却出现了一些开口平底鞋。在一家女鞋专柜笔者看到,该家专柜就摆

出了几双尖头平底鞋。“这是冬鞋还是没撤柜的秋鞋?”一名前来选购鞋子的女士问。该专柜导购称,这是新到的冬鞋新款。“跟厚重的靴子比,看起来确实有点单薄,但真的是我们的冬鞋新款。”导购称,并递给了笔者一份他们家的搭配画册。在画册中,笔者看到,模特的上身是厚厚的大衣,脚上就穿着这双开口的平底鞋。

新出的这些开口平底鞋,材质多以皮革或是绒面为主,在色系上,以灰色、玫红、黑色等暗色系为主。款式上,多是尖头鞋,整体风格上简约大气,比靴子更有女人味。笔者发现,除了这种“女人味”款的开口平底鞋,一些专柜更多的是加绒的开口平底鞋,尤其是在一些定位偏年轻的女鞋专柜,这种鞋子更多。在以可爱

风为主的Kiss Kitty专柜,就有豹纹系的加绒开口平底鞋。“这双鞋子很受欢迎,尤其是配大衣、打底裤,非常可爱。”导购人员介绍。

笔者发现,在一些时尚大牌中,今年也专门推出了基本款的开口平底鞋系列,并且大牌推出的这些平底鞋多注重细节,有铆钉、蕾丝等点缀。

而在微信朋友圈中,有观点指出,女性冬季要少穿平底鞋,鞋跟最好要高二三厘米,这样的厚度可以隔绝寒冷。这真的有科学依据吗?

山东中医药大学第二附属医院康复医学中心中医专家周霞说,鞋跟的高低跟脚部的保暖没必然的联系,相反,一些保暖性好的平底鞋比高跟鞋更为舒适。

更适合休闲和简约风格服装

对于想尝试本季开口平底鞋的女性,在穿搭上又该注意些什么?“开口的平底鞋跟靴子相比,首先有一个优势,就是能把女性的脚踝露出来,有一种拉伸腿部的作用。”国家高级形象设计师刘兆林说,今冬开口平底鞋的流行主要跟近来欧美风的火爆有关系。

“今年的各大时装周上发布的新季秋冬装中,线条简约、色

系低调的廓形大衣特别多。”色彩形象设计师海亮说,对于时尚而言,服装是主导,鞋子和包包等配饰都会依照服装的风格来。服装上简约的欧美范儿流行,简单、大方的开口平底鞋正好和它搭配。

所以,穿平底鞋时一定要搭配休闲或是简约风格的服装,太过淑女、颜色过于“粉嫩”的衣服显然不太适合。对追求个性的

年轻女性来说,可以搭配窄版铅笔裤。对于职场女性来说,搭配九分裤既能拉伸腿部,又能显现女人味。

在实用性上,刘兆林说,平底鞋确实不如靴子,尤其是在冬季比较冷的北方。“像南方一些城市,冬天也可以把平底鞋作为鞋子的标配。但在北方,这样一双鞋子只能在天气比较暖和时或者办公室里穿。”



“油头”“脏辫”流行不洗头更时髦? 发型师:这种刻意营造的油腻感很难驾驭

立冬之后,天儿越来越冷。在冬季,对女性,尤其是长发女性来说,洗头成为一件麻烦事。最近,有杂志就发布了今冬的发型潮流趋势,“油头”成为一种时髦,女明星中,高圆圆、周迅等都是“油头”的爱好者。难道这真意味着,这个冬天,不洗头反而能走在时尚前端了?

“油头”成为本季时髦

今冬新流行的“油头”,确切的名字叫纹理感“油头”。跟以往追求蓬松的发型不同,这种新发型要营造的是一种刻意的油腻感。据杂志介绍,这种“油头”的发型其实非常讲究:一个是头发要进行分区,另一个还要借助啫喱等定型产品。

并且,杂志的发型师介绍,这种“油头”营造的刻意油腻感,可不跟女性平时不洗头后的油头一样,头发全部贴在头皮上,而是要保留一些具有毛躁感的发丝:在

打理头发时,把头发吹至8成干后,将保湿啫喱涂抹在手上,注意让指缝残留较多的保湿啫喱,然后捋头发同时,每隔一段距离抓一下头发,这样就能创造出油腻但依然有毛躁发丝的效果。

对于普通女性来说,在日常生活中能驾驭这样的“油头”发型吗?高级发型师晓峰告诉笔者,日常生活中想梳油头的女性还不多,男性反而更喜欢这种发型。“有一些专业的模特或淘宝的网模做油头发型的比较多,日

常的女性还是更喜欢蓬松的发型。”晓峰说。而男性则不同,不少30岁—35岁的男性很偏爱这种“油头”。“油头原来叫‘飞机头’,现在有些型男,如贝克汉姆等都非常喜欢这种造型,所以很多男性会仿照明星,剪这种发型。”

晓峰介绍,本季“油头”流行,跟今年复古风的时尚潮流有很大关系。想挑战的女性,跟整个人的气质和服装搭配都要匹配起来:更适合偏中性、帅气的女性,且需要穿一些帅气的服装。

“脏辫”也成为潮人最爱

辫”工作室负责人阿杰告诉笔者,他们是济南首家做“脏辫”的机构。“确实在不常见,因为这不同于普通的发廊,做“脏辫”技术要求高,我们都是专门从北京过来的。”

什么样的女性适合“脏辫”?阿杰介绍,这属于“小众发型”,20岁—25岁左右的年轻个性潮人更喜欢。做个“脏辫”,技术要求高,过程也

非常长,一般需要四五个小时。并且,头发不能太短,比如刚刚及肩的头发就不够长,还需要接发。

过程复杂,做“脏辫”的价格也不便宜。一般都要1000元起价,如果再接发,起码得2000元左右。不过,做了“脏辫”,洗头发确实省劲。“不需要把辫子解开,只洗洗头皮就够了。”阿杰说。

酒红色时髦入冬 你“醉”了没

冬季通常是暗色系的季节,而今年酒红色单品的流行,给冬季的沉闷带来一丝活力。并且,今年的酒红色不光停留在T台的展示上,在商场的女装专柜中,每家几乎都能找出一件酒红色单品。酒红色虽是今年的时髦色,但非常挑人,穿不好很容易显得俗气。

●酒红单品正流行

今冬酒红色的单品有不少。昨日在一品牌店里,一名女士正在试背一个酒红色的包包。“看画报上今年流行酒红色,看到了这款酒红色包包,特意过来试试。”这名女士说。

笔者发现,不仅是时尚店里有,一些传统女装品牌店里,包括一些精品饰品店里,都出现了酒红色的单品。一家商场导购人员拿着一件酒红色的卫衣告诉笔者:“从裤子到卫衣到毛衣,店里新进的这批冬装里,都有酒红色的影子。”

酒红色为何会火起来并被运用到今年冬季服装上?时尚达人刘欣丽告诉笔者,把酒红色运用得最经典的是Burberry的心形衬衫:在2013秋冬时装周上,Burberry将酒红色与心形图案做了完美结合,使酒红色红极一时。今年秋冬,各大品牌的设计师们仍然很钟情酒红色,将其运用到大衣、包包、鞋子、毛衣等单品的设计中,并且,从T台延伸到日常女装专柜中。



●这样搭配才时尚

在T台上,模特们有姣好的面容和身材,驾驭酒红色并不难。那对于普通的女性来说,想穿好该色系的单品,又该如何搭配?色彩形象设计师海亮告诉笔者,今年酒红色大行其道,还是跟复古风的流行有关,在色系中,酒红色、墨绿色、紫色、灰色都是复古的颜色。

今年的酒红色,是饱和度较高的浓郁酒红色,代表的是一种沉稳低调而又优雅大方的气质。“酒红色其实很挑人,穿不好就很俗气。”海亮说,从肤质上来说,皮肤白皙者更为适合。在搭配上,如果是酒红色的廓形大衣,内搭可搭配黑色、红色。如果是比较个性的女性,可搭配黄色。今年有很多酒红色的小挎包,可搭配浅蓝色的大衣,会有一种对比的感觉。酒红单品搭配禁忌也要注意,酒红色的包不要搭配颜色太深的大衣,否则整体看上去非常暗。

原则上不建议全身都穿酒红色,比如酒红色的上衣,搭配酒红色的裤子。同时,海亮提醒,酒红色是一种优雅、低调的色系,是一种很女人味的颜色,女性在穿酒红色单品尤其是酒红色大衣时,一定要注意站姿等,站得优雅才能更凸显气质。

(本报综合)