

如今的设计师真是越来越偷懒了 春秋平底鞋加点绒 就成冬季潮品



冬鞋新款里多了开口平底鞋

跟夏款的鞋子不同，冬款的鞋子款式上更为单一。尤其是考虑到天气的原因，还要加入保暖的功效，因而冬鞋向来是靴子的天下。无论是短靴还是及膝的长靴，都会把脚踝包起来，保暖感十足的同时，也会显得十分厚重。

今年的冬鞋专柜中却出现了一些开口平底鞋。在一家女鞋专柜笔者看到，该家专柜就摆

出了几双尖头平底鞋。“这是冬鞋还是没撤柜的秋鞋？”一名前来选购鞋子的女士问。该专柜导购称，这是新到的冬鞋新款。“跟厚重的靴子比，看起来确实有点单薄，但真的是我们的冬鞋新款。”导购称，并递给了笔者一份他们家的搭配画册。在画册中，笔者看到，模特的上身是厚厚的大衣，脚上就穿着这双开口的平底鞋。

更适合休闲和简约风格服装

对于想尝试本季开口平底鞋的女性，在穿搭上又该注意些什么？“开口的平底鞋跟靴子相比，首先有一个优势，就是能把女性的脚踝露出来，有一种拉伸腿部的作用。”国家高级形象设计师刘兆林说，今冬开口平底鞋的流行主要跟近来欧美风的火爆有关系。

“今年各大时装周上发布的新季秋冬装中，线条简约、色

往年这个时候，在女鞋中已是高跟靴子的天下。今年，在新出的流行杂志中，靴子不再是介绍的重点，一些基本款的开口平底鞋成为潮品热门。在商场的女鞋专柜也可以看到，一些开口平底鞋被放到了最显眼的位置。看来，今年冬季，平底鞋要火了。

新出的这些开口平底鞋，材质多以皮革或是绒面为主，在色系上，以灰色、玫红、黑色等暗色系为主。款式上，多是尖头鞋，整体风格上简约大气，比靴子更有女人味。笔者发现，除了这种“女人味”款的开口平底鞋，一些专柜更多的是加绒的开口平底鞋，尤其是在一些定位偏年轻的女鞋专柜，这种鞋子更多。在以可爱

年轻女性来说，可以搭配窄版铅笔裤。对于职场女性来说，搭配九分裤既能拉伸腿部，又能显现女人味。

在实用性上，刘兆林说，平底鞋确实不如靴子，尤其是在冬季比较冷的北方。“像南方一些城市，冬天也可以把平底鞋作为鞋子的标配。但在北方，这样一双鞋子只能在天气比较暖和时或者办公室里穿。”

风为主的Kiss Kitty专柜，就有豹纹系的加绒开口平底鞋。“这双鞋子很受欢迎，尤其是配大衣、打底裤，非常可爱。”导购人员介绍。

笔者发现，在一些时尚大牌中，今年也专门推出了基本款的开口平底鞋系列，并且大牌推出的这些平底鞋多注重细节，有铆钉、蕾丝等点缀。

而在微信朋友圈中，有观点指出，女性冬季要少穿平底鞋，鞋跟最好要高二三厘米，这样的厚度可以隔绝寒冷。这真的有科学依据吗？

山东中医药大学第二附属医院康复医学中心中医专家周霞说，鞋跟的高低跟脚部的保暖没必然的联系，相反，一些保暖性好的平底鞋比高跟鞋更为舒适。

酒红色时髦入冬 你“醉”了没

冬季通常是暗色系的季节，而今年酒红色单品的流行，给冬季的沉闷带来一丝活力。并且，今年的酒红色不光停留在T台上，在商场的女装专柜中，每家几乎都能找出一件酒红色单品。酒红色虽是今年的时髦色，但非常挑人，穿不好很容易显得俗气。

●酒红单品正流行

今冬酒红色的单品有不少。昨日在一品牌店里，一名女士正在试背一个酒红色的包包。“看画报上今年流行酒红色，看到了这款酒红色包包，特意过来试试。”这名女士说。

笔者发现，不仅是时尚店里有一些传统女装品牌店里，包括一些精品饰品店里，都出现了酒红色的单品。一家商场导购人员拿着一件酒红色的卫衣告诉笔者：“从裤子到卫衣到毛衣，店里新进的这批冬装里，都有酒红色的影子。”

酒红色为何会火起来并被运用到今年冬季服装上？时尚达人刘欣丽告诉笔者，把酒红色运用得最经典的是Burberry的心形衬衫：在2013秋冬时装周上，Burberry将酒红色与心形图案做了完美结合，使酒红色红极一时。今年秋冬，各大品牌的设计师们仍然很钟情酒红色，将其运用到大衣、包包、鞋子、毛衣等单品的设计中，并且，从T台延伸到日常女装专柜中。



●这样搭配才时尚

在T台上，模特们有姣好的面容和身材，驾驭酒红色并不难。那对于普通的女性来说，想穿好该色系的单品，又该如何搭配？色彩形象设计师海亮告诉笔者，今年酒红色大行其道，还是跟复古风的流行有关，在色系中，酒红色、墨绿色、紫色、灰色都是复古的颜色。

今年的酒红色，是饱和度较高的浓郁酒红色，代表的是一种沉稳低调而又优雅大方的气质。“酒红色其实很挑人，穿不好就很俗气。”海亮说，从肤质上来说，皮肤白皙者更为适合。在搭配上，如果是酒红色的廓形大衣，内搭可搭配黑色、红色。如果是比较个性的女性，可搭配黄色。今年有很多酒红色的小挎包，可搭配浅蓝色的大衣，会有一种对比的感觉。酒红单品搭配禁忌也要注意，酒红色的包不要搭配颜色太深的大衣，否则整体看上去非常暗。

原则上不建议全身都穿酒红色，比如酒红色的上衣，搭配酒红色的裤子。同时，海亮提醒，酒红色是一种优雅、低调的色系，是一种很女人味的颜色，女性在穿酒红色单品尤其是酒红色大衣时，一定要注意站姿等，站得优雅才能更凸显气质。

(本报综合)

“油头”“脏辫”流行不洗头更时髦？ 发型师：这种刻意营造的油腻感很难驾驭

立冬之后，天儿越来越冷。在冬季，对女性，尤其是长发女性来说，洗头成为一件麻烦事。最近，有杂志就发布了今冬的发型潮流趋势，“油头”成为一种时髦，女明星中，高圆圆、周迅等都是“油头”的爱好者。难道这真意味着，这个冬天，不洗头反而能走在时尚前端了？

“油头”成为本季时髦

今冬新流行的“油头”，确切的名字叫纹理感“油头”。跟以往追求蓬松的发型不同，这种新发型要营造的是一种刻意的油腻感。据杂志介绍，这种“油头”的发型其实非常讲究：一个是头发要进行分区，另一个还要借助啫喱等定型产品。

并且，杂志的发型师介绍，这种“油头”营造的刻意油腻感，可不跟女性平时不洗头后的油头一样，头发全部贴在头皮上，而是要保留一些具有毛躁感的发丝：在

打理头发时，把头发吹至8成干后，将保湿啫喱涂抹在手上，注意让指缝残留较多的保湿啫喱，然后将头发同时，每隔一段距离抓一下头发，这样就能创造出油腻但依然有毛躁发丝的效果。

对于普通女性来说，在日常生活中能驾驭这样的“油头”发型吗？高级发型师晓峰告诉笔者，日常生活中想梳油头的女性还不少，男性反而更喜欢这种发型。“有一些专业的模特或淘宝的网模做油头发型的比较多，日

常的女性还是更喜欢蓬松的发型。”晓峰说。而男性则不同，不少30岁—35岁的男性很偏爱这种“油头”。“油头原来叫‘飞机头’，现在有些型男，如贝克汉姆等都非常喜欢这种造型，所以很多男性会仿照明星，剪这种发型。”

晓峰介绍，本季“油头”流行，跟今年复古风的时尚潮流有很大关系。想挑战的女性，跟整个人的气质和服装搭配都要匹配起来：更适合偏中性、帅气的女性，且需要穿一些帅气的服装。

“脏辫”也成为潮人最爱

今冬不仅“油头”流行，“脏辫”也成为潮人的最爱。和“油头”一样，“脏辫”顾名思义，也是一种可以省时省力的发型。时尚达人刘欣丽告诉笔者，明星中最有名的“脏辫”代表就是“王菲”。“最近，身边的朋友特别多做‘脏辫’的，都是些追求个性的潮人。”

在济南街上，一家“脏

辫”工作室负责人阿杰告诉笔者，他们是济南首家做“脏辫”的机构。“确实在不常见，因为这不同于普通的发廊，做“脏辫”技术要求高，我们都是专门从北京过来的。”

什么样的女性适合“脏辫”？阿杰介绍，这属于“小众发型”，20岁—25岁左右的年轻个性潮人更喜欢。做个“脏辫”，技术要求高，过程也

非常长，一般需要四五个小时。并且，头发不能太短，比如刚刚及肩的头发就不够长，还需要接发。

过程复杂，做“脏辫”的价格也不便宜。一般都要1000元起价，如果再接发，起码得2000元左右。不过，做了“脏辫”，洗头发确实省劲。“不需要把辫子解开，只洗洗头皮就够了。”阿杰说。

