

车险推销电话狂轰乱炸

保险公司之间信息基本公开 车主信息一查便知

临近年底，又到了新一轮车险续保的高峰期。记者了解到，如今保险公司多使用电话推销车险的方式，这种销售方式不仅比去店面购买便宜 15%，享受同样的理赔和各项服务，同时还能领取礼品。然而在方便的同时却为不少车主带来了烦恼。市民顾先生称从上个月到现在，不断接到多家保险公司的推销电话，可他从未在这些保险公司投保，为何对方能知道他的个人信息？

据顾先生介绍，自己买车已经有两年了，到 12 月中旬车险才到期，可还没等顾先生续保，其他保险公司已经提前一个月开始频繁给他打电话推销。

“近一个月的时间，经常有保险公司给我打电话，而且不止一家，我从没与这几家保险公司打过交道，他们是怎么知道我的个人信息的，个人信息是车主的隐私，但为何这些保险公司都能轻易获取？”顾先生表示。

市民黄先生与顾先生有同样的

遭遇。黄先生于去年 12 月份买了一辆 10 多万元的轿车。最近不断接到保险公司的电话，而且是几家不同的公司，都是向他推销车险的，最多的时候一天接到 4 个电话。“有时把电话挂了，保险公司还给他发短信。更有保险公司以赠送手机话费为诱惑，让你加入他们的微信公众号，然后以分享朋友圈的方式为他们免费推广。”黄先生说，看来要想摆脱电话骚扰，就是赶快续保。

不过对于保险公司电销的“狂轰”，车主秦先生倒说明了几点可取之处，“如果有保险公司给你打电话向你推销保险，可以说明你的车险即将到期，起到了一个提醒作用。不同的保险公司打电话，他们都知道你去年都保了哪些险种，在打电话的时候就会把价格报给你，俗话说‘货比三家’，这样让你足不出户就能够知道哪家的保险最便宜，而且哪家赠送的礼品最多。”

针对每到年底不少车主都能够接到保险公司电话的情况，记者采

访了位于振兴路某保险公司的王经理，据他介绍，对于年底车险常现井喷的原因，根据汽车的销售期来说，每年年底至下一年春节这一段时间是车市销售的黄金期，由于车险是按年上的，因此，这一时期是续保集中出现的时段；每到年底，是各大保险公司当年经营业绩的最后时期，而且年底车险续保优惠力度会比平时大很多，受到优惠措施的引诱，也是不少车主愿意选择在年末续保的原因之一。

对于保险公司是如何知道车主信息的，王经理表示，无论车主在哪一个保险公司投保了车险，只要车主留下了联系电话，其他任何一家保险公司都可以查询到车主的电话等信息。对于各保险公司而言，车主的信息基本上都是公开的，正因为如此，车主才会频频遭到保险公司电话营销的骚扰。针对如何防止骚扰，王经理建议，如不想接听可设置黑名单或者提前续保。

（记者 苏羽）

沾上“儿童”价就涨 一支牙刷十几块

购买看年龄 选对不选贵

“怪不得都说孩子的钱好赚，就这么一支牙刷，就要十多块钱，而普通的成年人牙刷价格也就四五块钱。哎！现在的孩子大都是独生子女，也难怪家长们乐意在孩子身上花钱了。”面对市面上种类繁多的儿童牙刷，近日，家住福华园的阮女士犯了愁：“如果你细心点就会发现，一些打着专为儿童设计‘旗号’的儿童牙刷只不过是成人牙刷的‘缩小版’，不管什么东西，只要沾上‘儿童’俩字这价格就扶摇直上。”

儿童牙刷比成人牙刷贵出近一半

16 日，记者走访了市中区解放路、青檀路、振兴路等路段的多个洗化用品超市及部分商场发现，虽然各类主要品牌的牙刷大多都有儿童专属品出售，但如果你仔细比较就不难发现，同一品牌、同一系列的牙刷较成人的牙刷价格贵出不少，有的甚至翻了好几番，属于定位较高的产品。

在振兴路一洗化用品超市，记者看到某品牌细丝软毛儿童牙刷的售价为 16.5 元，而距离该货架不远处的成人牙刷专区内，同一品牌、同一系列的细丝软毛牙刷的售价为

儿童牙刷大打“概念”牌 电动牙刷受宠

在解放路一洗化用品超市内的牙刷专区内，成人牙刷和儿童牙刷同台竞技，不仅牙刷品牌众多，其材质也是五花八门，五颜六色的包装争夺市民的眼球。

据销售人员介绍，“除了近年来提及较多的竹炭、备长炭外，还涉及了黄金纳米、树脂纤维、进口硅胶等多种材质。”至于究竟有什么区别，销售人员不仅回答笼统还坦言：“都是高科技，具体有什么区别也不好

选购儿童牙刷要看孩子年龄

“都是看品牌吧，品牌的儿童牙刷虽然价格高一些，但还是很让人放心的，再者，除了看品牌外，销售员的推荐我也会考虑的。”当记者问到“如何为孩子购买合适的牙刷”时，在解放路某超市为孙子选择牙刷的范女士坦言道。随后记者来到一超市以顾客的身份询问：“怎么这孩子的牙刷比成人的贵这么多？”该超市的销售人员辩解：“那当然了，儿童牙刷是根据儿童特殊的口腔而专属定制的，不仅在选材的标准上

要严格管控，就连用料上也要经过特殊的处理，至于那些售价较高的牙刷，一般都是采用进口‘刷丝’制作而成，这价格自然要比成人高。”随后，记者随机挑选了同一品牌的，同一系列的成人和儿童两种牙刷，发现不管是材质，还是功能性一栏，没有任何差别。

“市民在选择成年人用的牙刷时，多数会选择一些促销力度相对较大的产品，而在儿童牙刷的选择上，不少家长过于迷信品牌和价格，



6.2 元，价差接近三倍，尽管价格不菲，还是有不少年轻父母指定购买这款牙刷。采访中不少家长表示多花钱买个心安，至于实际的使用效果并不会过多考虑。

吵着也要一支。”家住雅士园的霍女士便遇到了这样的烦心事：“闲聊中，发现不少幼儿园的孩子都用上了电动牙刷，多数家长反映电动牙刷不仅造型颇受孩子们的欢迎，有的设有音乐功能，可以帮助家长改善孩子不爱刷牙的习惯。后来，我咨询了一些牙科医生，他告诉我‘电动的频率和力度不利于儿童的牙龈发育’。并不建议我为孩子购买电动牙刷，弄得我甚是纠结。”

即使这些品牌从来不搞活动，而且价格偏高，但仍然会坚持选购。不少家长对如何选择儿童牙刷并不知晓，多数家长认为售价偏高的牙刷就是好牙刷，宁肯花高价，也要为孩子买最好的。”据君山路一口腔门诊的工作人员介绍，“儿童口腔黏膜和牙齿都比较脆弱，除了要挑选刷毛柔软的刷头外，还要选择适合孩子年龄段使用的牙刷，而不是一味只看‘儿童专用’字样。”

（记者 张莉萍）



修正药业药材霉变 食药总局责令停产

食药总局 15 日通报指出，11 月 4 日至 5 日，食药监总局联合地方食药监局对吉林省四家生产肺宁颗粒药品生产企业开展了飞行检查，发现修正药业集团股份有限公司（柳河厂区）原料库存放的用于生产肺宁颗粒的药材返魂草部分发生霉变变质。此外，企业还存在故意编造虚假检验报告等行为。

食药监总局表示，修正药业集团上述行为已严重违反《药品管理法》和药品 GMP 相关规定。目前，总局已要求吉林省局依法收回其药品 GMP 证书，并对该企业的违法违规行为严肃查处。“收回柳河厂区药品 GMP 证书，意味着让该厂区停产。”食药总局相关人士说。

（新浪）

倍耐力轮胎频遭投诉 鼓包异常磨损引不满

倍耐力是与普利司通、米其林齐名的三大汽车轮胎品牌之一，质量口碑一直稳定，但这一情况在最近被打破。据中国汽车质量网消息，该网站今年收到多宗有关倍耐力轮胎的投诉。车主对新车轮胎鼓包、异常磨损现象以及倍耐力解决问题的态度表示不满。

通过对中国汽车质量网投诉信息的分析，有关倍耐力轮胎的鼓包和磨损严重的投诉占据多数，并且绝大多数都是刚行驶不到一万公里的新车。这些车主在遇到车辆轮胎问题后，都第一时间找到了汽车 4S 店，但 4S 店均以厂家不予索赔为由，拒绝了车主更换新倍耐力轮胎的要求。

据了解，轮胎质量问题的解决一向是难题，主要体现在轮胎问题的鉴定上。由于国内技术检测机构通常不面对普通消费者，即便接受消费者委托，也价格昂贵。

第三方鉴定无望，车主只能让倍耐力当“裁判员”，按照

正常流程，这一鉴定过程也是繁琐并且漫长。据中国汽车质量网消息，北京和其他省市的几家使用倍耐力轮胎车型的 4S 店，在得知车主反映轮胎出现问题后的解决流程基本一样：是不是质量问题需要鉴定，检测期间，需要将问题轮胎卸下来寄往厂家；外省市检测一次轮胎，历时大约两个月；北京则稍短一些，但也需要一周多左右的时间。

目前看来，倍耐力几乎全部认定轮胎非质量问题，也就是说，在短则一周长则数月无法用车的情况下，车主最后还无法如愿。这种流程导致很多车主在轮胎出了问题后只能自掏腰包解决。

现阶段，对于倍耐力轮胎的投诉，究竟是产品质量问题，还是人为因素造成；是批次性问题，还是偶然出现，还不能得出明确结论。但不管怎么样，倍耐力必须重视消费者的投诉。希望倍耐力在解决问题上表现出足够的诚意。

（新浪）

儿童玩具“臭屁炸弹”有毒 浓度过高或致命

近日一则“安徽省太和县某小学因玩一种叫‘臭屁炸弹’的玩具，导致近 80 名学生集体性气体中毒”的消息引发社会的关注。这种玩具真的能发出有毒气体，会对人体造成伤害吗？记者经实验检测发现，购买到的这款玩具中硫含量极高，确实存在中毒危险。

记者调查了多个学校周围的商店，发现这些商店所卖的“臭屁炸弹”并不相同，但使用方法都一样。只需要将包装袋放在地上踩一脚，稍等片

刻会慢慢膨胀，随后“砰”的一声炸开，然后喷出乳白色泡沫和刺鼻的气体。记者将买到的四种“臭屁炸弹”送到北京农学院进行化学检测。

经过专业检测，北京农学院基础教学部化学教研室郑燕英说：“我们怀疑这个样品中的硫含量特别高，所以采用了国标方法中的碘量法，在送检的三个样品中都检测出了硫的存在，其中两个硫含量极其高，一个污染面积达到 580 摩尔/立方米，另一个 485 摩尔/立方米。”

（腾讯）