

车险推销电话狂轰乱炸

保险公司之间信息基本公开 车主信息一查便知

临近年底，又到了新一轮车险续保的高峰期。记者了解到，如今保险公司多使用电话推销车险的方式，这种销售方式不仅比去店面购买便宜15%，享受同样的理赔和各项服务，同时还能领取礼品。然而在方便的同时却为不少车主带来了烦恼。市民顾先生称从上个月到现在，不断接到多家保险公司的推销电话，可他从未在这些保险公司投保，为何对方能知道他的个人信息？

据顾先生介绍，自己买车已经有两年了，到12月中旬车险才到期，可还没等顾先生续保，其他保险公司已经提前一个月开始频繁给他打电话推销。

“近一个月的时间，经常有保险公司给我打电话，而且不止一家，我从没与这些保险公司打过交道，他们是怎么知道我的个人信息的，个人信息是车主的隐私，但为何这些保险公司都能轻易获取？”顾先生表示。

市民黄先生与顾先生有同样的

遭遇。黄先生于去年12月份买了一辆10多万元的轿车。最近不断接到保险公司的电话，而且是几家不同的公司，都是向他推销车险的，最多的时候一天接到4个电话。“有时把电话挂了，保险公司还给他发短信。更有保险公司以赠送手机话费为诱惑，让你加入他们公司的微信公众号，然后以分享朋友圈的方式为他们免费推广。”黄先生说，看来要想摆脱电话骚扰，就是赶快续保。

不过对于保险公司电销的“狂轰”，车主秦先生倒说明了几点可取之处，“如果有保险公司给你打电话向你推销保险，可以说明你的车险即将到期，起到了一个提醒作用。不同的保险公司打电话，他们都知道你去年都保了哪些险种，在打电话的时候就会把价格报给你，俗话说‘货比三家’，这样让你足不出户就能够知道哪家的保险最便宜，而且哪家赠送的礼品最多。”

针对每到年底不少车主都能够接到保险公司电话的情况，记者采

访了位于振兴路某保险公司的王经理，据他介绍，对于年底车险常现井喷的原因，根据汽车的销售期来说，每年年底至下一年春节这一段时期是车市销售的黄金期，由于车险是按年上的，因此，这一段时期是续保集中出现的时段；每到年底，是各大保险公司当年经营业绩的最后时期，而且年底车险续保优惠力度会比平时大很多，受到优惠措施的引诱，也是不少车主愿意选择在年末续保的原因之一。

对于保险公司是如何知道车主信息的，王经理表示，无论车主在哪一个保险公司投保了车险，只要车主留下了联系电话，其他任何一家保险公司都可以查询到车主的电话等信息。对于各保险公司而言，车主的信息基本上都是公开的，正因为如此，车主才会频频遭到保险公司电话营销的骚扰。针对如何防止骚扰，王经理建议，如不想接听可设置黑名单或者提前续保。

(记者 苏羽)

购物警示

修正药业药材霉变 食药总局责令停产

食药监总局表示，修正药业集团上述行为已严重违反《药品管理法》和药品GMP相关规定。目前，总局已要求吉林省局依法收回其药品GMP证书，并对该企业的违法违规行为严肃查处。“收回柳河厂区药品GMP证书，意味着让该厂区停产。”食药总局相关人士说。

(新浪)

沾上“儿童”价就涨 一支牙刷十几块

购买看年龄 选对不选贵

“怪不得都说孩子的钱好赚，就这么一支牙刷，就要十多块钱，而普通的成年人牙刷价格也就四五块钱。哎！现在的孩子大都是独生子女，也难怪家长们乐意在孩子身上花钱了。”面对市面上种类繁多的儿童牙刷，近日，家住福华园的阮女士犯了愁：“如果你细心点就会发现，一些打着专为儿童设计‘旗号’的儿童牙刷只不过是成人牙刷的‘缩小版’，不管什么东西，只要沾上‘儿童’俩字这价格就扶摇直上。”

儿童牙刷比成人牙刷贵出近一半

16日，记者走访了市中区解放路、青檀路、振兴路等路段的多个洗化用品超市及部分商场发现，虽然各类主要品牌的牙刷大多都有儿童专属品出售，但如果你仔细比较就不难发现，同一品牌、同一系列的牙刷较成人的牙刷价格贵出不

少，有的甚至翻了好几番，属于定位较高的产品。

在振兴路一洗化用品超市，记者看到某品牌细丝软毛儿童牙刷的售价为16.5元，而距离该货架不远处的成人牙刷专区内，同一品牌、同一系列的细丝软毛牙刷的售价为

6.2元，价差接近三倍，尽管价格不菲，还是有不少年轻父母指定购买这款牙刷。采访中不少家长表示多花钱买个心安，至于实际的使用效果并不会过多考虑。



儿童牙刷大打“概念”牌 电动牙刷受宠

在解放路一洗化用品超市内的牙刷专区内，成人牙刷和儿童牙刷同台竞技，不仅牙刷品牌众多，其材质也是五花八门，五颜六色的包装争夺市民的眼球。

据销售人员介绍，“除了近年来提及较多的竹炭、备长炭外，还涉及了黄金纳米、树脂纤维、进口硅胶等多种材质。”至于究竟有什么区别，销售人员不仅回答笼统还坦言：“都是高科技，具体有什么区别也不好

说，但肯定贵的就是好的。”在某品牌儿童牙刷的说明书处，记者注意到，其中正面的适合3-6岁宝宝使用的字眼格外扎眼，但在其背面的使用说明一栏标注的适用年龄却是6-12岁，这样的“漏洞”并不是个例，看得记者一头雾水。

除了普通的牙刷外，电动儿童牙刷一入市便受到市民的青睐，并占据了市场的半壁江山。“女儿见幼儿园的小朋友用上了电动牙刷，总

吵着也要一支。”家住雅士园的霍女士便遇到了这样的烦心事：“闲聊中，发现不少幼儿园的孩子都用上了电动牙刷，多数家长反映电动牙刷不仅造型颇受孩子们的欢迎，有的设有音乐功能，可以帮助家长改善孩子不爱刷牙的习惯。后来，我咨询了一些牙科医生，他告诉我‘电动的频率和力度不利于儿童的牙龈发育’。并不建议我为孩子购买电动牙刷，弄得我甚是纠结。”

选购儿童牙刷要看孩子年龄

“都是看品牌吧，品牌的儿童牙刷虽然价格高一些，但还是很让人放心的，再者，除了看品牌外，销售员的推荐我也会考虑的。”当记者问到“如何为孩子购买合适的牙刷”时，在解放路某超市为孙子选择牙刷的范女士坦言道。随后记者来到一超市以顾客的身份询问：“怎么这孩子的牙刷比成人的贵这么多？”该超市的销售人员辩解：“那当然了，儿童牙刷是根据儿童特殊的口腔而专属定制的，不仅在选材的标准上

要严格管控，就连用料上也要经过特殊的处理，至于那些售价较高的牙刷，一般都是采用进口‘刷丝’制作而成，这价格自然要比成人高。”随后，记者随机挑选了同一品牌的，同一系列的成人和儿童两种牙刷，发现不管是材质，还是功能性一栏，没有任何差别。

“市民在选择成年人用的牙刷时，多数会选择一些促销力度相对较大的产品，而在儿童牙刷的选择上，不少家长过于迷信品牌和价格，

即使这些品牌从来不搞活动，而且价格偏高，但仍然会坚持选购。不少家长对如何选择儿童牙刷并不知晓，多数家长认为售价偏高的牙刷就是好牙刷，宁肯花高价，也要为孩子买最好的。”据君山路口腔门诊的工作人员介绍，“儿童口腔黏膜和牙齿都比较脆弱，除了要挑选刷毛柔软的刷头外，还要选择适合孩子年龄段使用的牙刷，而不是一味只看‘儿童专用’字样。”

(记者 张莉萍)

倍耐力轮胎频遭投诉 鼓包异常磨损引不满

倍耐力是与普利司通、米其林齐名的三大汽车轮胎品牌之一，质量口碑一直稳定，但这一情况在最近被打破。据中国汽车质量网消息，该网站今年收到多宗有关倍耐力轮胎的投诉。车主对新车轮胎鼓包、异常磨损现象以及倍耐力解决问题的态度表示不满。

通过对中国汽车质量网投诉信息的分析，有关倍耐力轮胎的鼓包和磨损严重的投诉占据多数，并且绝大多数都是刚行驶不到一万公里的新车。这些车主在遇到车辆轮胎问题后，都第一时间找到了汽车4S店，但4S店均以厂家不予索赔为由，拒绝了车主更换新倍耐力轮胎的要求。

据了解，轮胎质量问题的解决一向是难题，主要体现在轮胎问题的鉴定上。由于国内技术检测机构通常不面对普通消费者，即便接受消费者委托，也价格昂贵。

第三方鉴定无望，车主只能让倍耐力当“裁判员”，按照

(新浪)

儿童玩具“臭屁炸弹”有毒 浓度过高或致命

近日一则“安徽省太和县某小学因玩一种叫‘臭屁炸弹’的玩具，导致近80名学生集体性气体中毒”的消息引发社会的关注。这种玩具真的能发出有毒气体，会对人体造成伤害吗？记者经实验检测发现，购买到的这款玩具中硫含量极高，确实存在中毒危险。

记者调查了多个学校周围的商店，发现这些商店所卖的“臭屁炸弹”并不相同，但使用方法都一样。只需要将包装袋放在地上踩一脚，稍等片刻会慢慢膨胀，随后“砰”的一声炸开，然后喷出乳白色泡沫和刺鼻的气体。记者将买到的四种“臭屁炸弹”送到北京农学院进行化学检测。

经过专业检测，北京农学院基础教学部化学教研室郑燕英说：“我们怀疑这个样品中的硫含量特别高，所以采用了国标方法中的碘量法，在送检的三个样品中都检测出了硫的存在，其中两个硫含量极高，一个污染面积达到580摩尔/立方米，另一个485摩尔/立方米。”

(腾讯)