

装修漫天要价：16个项目拆成21项 工程未过半已超支

市民刘先生找了“x设计装饰装修公司”搞装修,16个项目加起来共需12000元。一个月后总项目却变成了21项。工程进行了不到一半,却要收2万余元。

小广告找来的装修公司不靠谱

日前,刘先生打算装修刚买的二手房,从街上小广告对比了一下价格后,他选择了其中收费适中的一家“x设计装饰装修公司”。经接洽,对方给刘先生出具了工程造价的预算表,刷墙、铺地板和重新安装水电等16个项目加起来共需12000元。双方合同约定材料进场后付款4000元,待地板铺好后再付4000元,厨房完成后再付尾款。

装修开始后,刘先生发现这家装修队有点不对劲。“当初约定有3个工人进场,结果每天都是1个人来。他说1天1个,3天不就是3个吗?”听此回答刘先生很愕。接下来,刘先生要求铲除墙壁上的白蚁卵,但对方不闻不问,直到铺完地板了还是没处理,反而要求收第二期的装修款,还要多收2000元。

“装修进度达不到合同要求,我不会给钱,也不会多给钱,”刘先生很生气,对方也僵持着不开工,令新家变“烂尾”,闹到要终结施工。然而,装修公司给出的结算单让人咋舌,预算总报价才12000元,进行了不到一半,却要收2万余元。“钱不结清,谁都不能动这装修现场”,刘先生只好报警。

工商注册和地址均是伪造

据查,这家装修队印着的企业工商注册号和地址均为伪造,在薛城区查无此公司。而且刘先生的案例并不是个案。据有关消息,从去年到今年就有6起针对该装修队负责人的报案,但是属于纠纷类而且款项较小,难以立案。据知情人透露,光枣庄市,今年至今已有多起针对多家“装修游击队”的投诉。

合同:别被“增加项目另算”坑了

当业主想找“装修游击队”讨个说法时,对方往往拿出合同指出其中一行字:“预算价格按实际工程量计算,增加项目另计。”增加项目套上行业术语,让人陷入云里雾里。

有关方面表示,他们可以为主业与公司进行协商。但如果



合同没有注明款项明细,或约定预付与实际价格之间的浮动空间,追回多收款项存在困难。此外,“装修游击队”往往不是注册公司,连经营场地都没有,实际上连查处其无证经营都存在困难。

律师认为,可以起诉其个人经营问题。如果双方就增加项目价格有争议,消费者可以向法院起诉,申请委托第三方造价咨询公司进行审价。

律师建议业主装修时,最好能到公司地址去实地考察,必要时可以到工商局查询相关资质。在最初签订合同时,应争取双方在合同中约定,所有增加的工程量均需取得业主的同意后方可施工。未经业主同意的任何工程量增加,业主有权拒绝支付工程款。

结算表里的猫腻:巧立名目“狮子大开口”

记者在全市走访几家装修公司,就搜罗了不下十家这类小装修公司的广告,很多都印着企业的工商注册号,但在工商局无一例外都查找不到,显然并不具备工商营业资质。

项目完成还未过半,收费却高了一倍。结算表上到底多了什么?调查发现,多数是利用分拆项目“狮子大开口”,同时还巧立名目收费。

以刘先生为例。他的房子在预付时列出了16个项目,而一个月后总项目却变成了21项。工程进展不到一半,预算单里列出的工程全部全价计费不算,增加的5个项目里有了“打水泥石”和“地面水泥找平加厚”等项目。

对此,装修行业业内人士称,这两个听起来很正规的术语,其实就是普通的“铺地板”。“太可笑了,铺地板必须走这两个步骤,正规公司不会单独拆出来收费。”这两项收费加起来40平方米的房子要价3000元出头,算起来实际贵得离谱。

装修过程中的重复计费,一直被行内人“讨伐”。“装修游击队”通过压低工程造价来招揽客源,而一旦客户“上钩”之后,分拆项目多收费成了他们攫取利润的不二法门。

然而,拨通了“x设计装饰装修公司”和一些“装修游击队”的电话,对方的工作人员一再保证,不会再重复收费。记者咨询“铺地板”项目是否会再收“地面找平”项目的钱时,对方说绝对不会多收。

除了分拆项目重复计费外,还有巧立名目的伎俩。一些小项目也被虚报价格列入报价单。比如更换一米来长的电线主线,这些装修队列出“电脑主线”、“电话主线”等等名目,普遍要收460元,而正规装修公司“主线”报价不过30多元一根。这家“x代”公司连搬运家具也要收350元,实际上是把两个沙发从一个房间挪到另一个房间。

一年前被骗的陈女士也有类似的遭遇。她付了头期款之后,工程进行不到一半,工程负责人突然说工人的人工费他分文不赚,所以让陈女士直接将人工费用交给工人。不了解情况的陈女士马上打了3000元给施工的工人,但事后她才知道按照惯例,人工费应该由装修公司那边支付。

令人错愕的是,此前有新闻报道,一些装修队还会用水泥塞住下水道,用水泥封堵大门钥匙孔等手段,威胁业主多付款。

网购数千元卫浴成“废品”

去年为了抢双“十一”电商促销优惠,市民董女士花费3000多元网购了一批卫浴,但是,今年装修房子时她才发现,去年买的卫浴与家里的规格不一,这批卫浴成了“废品”,自己不得不再花几千元重新买一套卫浴。

提到去年的网购教训,董女士感叹,“买东西还是不能一时贪便宜,要理性才行啊。”

冲动购物、网购中招的市民不在少数,电商们也纷纷打出促销等噱头吸引消费者。对此,市消委会方面提醒,面对电商促销,市民一定要多一分理性,少一点冲动。

案例一:土豪“剁手党”下单囤积“废品”

在商家的各种促销信息下,不少市民都为心仪货物而蠢蠢欲动,更有多个土豪式狂下单的案例。但是记者走访去年参与“双十一”的一些网民发现,不少人事后坦言后悔冲动消费,更有人发现囤积的货物成为了废品。

案例二:拼价低中招“变相加价”

近几年,随着商家尤其是电商的热炒,双“十一”这个本来没有特殊涵义的日子,突然成为电商促销的一个热点,而不少消费者也对这个日子的促销多了一份期待。冯女士就是这样的消费者之一。

“去年10月份,我在网上看到一件外套,当时,标价是160元。”冯女士说,“去年电商在双‘十一’之前,也打出广告,说到时候有更多优惠,10月份我就没买,想着到双‘十一’会有更多优惠,会更便宜。”

不过,到了去年的双“十一”,冯女士才发现,自己“上当了”。她在10月份看中的那件外套,到了双“十一”,网上标价称打了很低的折扣,“原件320元,活动价170元,”她说,“比10月份还贵,原来是商家把标价提高了,再打折,后悔也没用。”

来自网购达人方面提醒,一些不太诚信的网店会采取变相加价的方式来获得利润,市民若想搭乘双“十一”优惠的直班车,应先提前物色心仪货物的型号和价格,再三比较,避免中招。

案例三:货不对板

“在网上我看中的是一款孩子很喜欢的学习桌,货发的慢就算了,收到货才发现,根本不是那一款,前后联系了10多次,等了10多天才换到自己想要的学习桌。”杨先生告诉记者。

去年双“十一”,杨先生在网上一款款式不错、孩子也喜欢的学习桌,商家在浙江义乌,比市面上要便宜几百元,但安装时却发现货不对板。

“打电话给商家,商家说我订的那一套要定做才行,”他说,“前后打电话不下10次,他们不是叫我找另外的联系人,就是说货发了难换,后来我到网上平台投诉他们才同意换货,最后才把我想要的那一套寄过来。”

提醒:少冲动消费 多关注卖家信誉

记者昨天从有关部门了解到,近几年网购出现的纠纷时有发生。“投诉的主要焦点是送货

慢、货不对板、质量差等问题。”12315维权热线相关人士告诉记者。

据消委会方面人士介绍,往年的双“十一”集中促销中,出现部分电商“先提价、后打折”,或先低价打折吸引消费者关注、再以无库存为由,单方面变更甚至撤销促销,误导消费者;而有些商家以次充好、以假乱真,推销劣质产品;而

因为消费量大,一些商家出现送货不及时,拒绝消费者验看商品,消费者退货或订单被取消后,迟迟不退货款等问题。

消委会方面提醒,市民下单前,最好能对网上经营者的网店信誉度、网友口碑等相关情况了解清楚,网购最好索取发票或者收据。



问题征集 欢迎提问

枣庄日报《家居》栏目,主要针对各种居家问题提出相应的解决方案,并向消费者提供实用的产品导购与搭配建议。如果你在家居搭配、装修技巧、产品选择等家居生活的各方面遇到任何问题,都可以向我们提问。

您可将问题发送至邮箱:554918177@qq.com

也可将问题写入下面提问框以邮寄的方式寄到:

市中区文化中路61号枣庄日报社家居建材部(收)

请沿上方虚线剪下当
做提问卷

提问框

1. _____

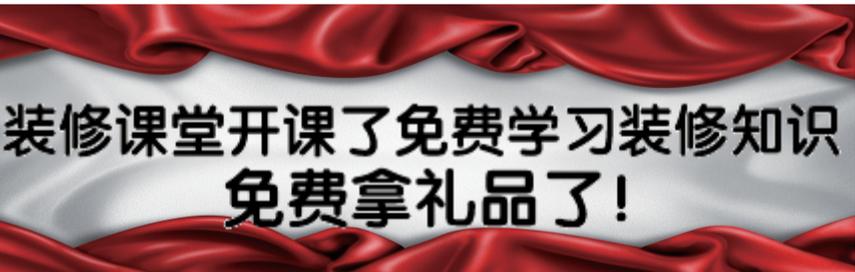
2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

邮寄地址:市中区文化中路61号枣庄日报社家居建材部(收)



关于装修那些事:

- 我的房间应该设计成什么风格呢?
- 如何让有限的空间打造出不一样的特色呢?
- 油漆该怎么选购,何为环保油漆?
- 如何选购到好的橱柜,橱柜台面、门板、柜体的要求是什么?
- 关于卫浴的那些知识?
- 墙纸的选购与保养问题的介绍?
- 衣柜的选购和价格的计算方法?

以上的问题你知道答案吗?这都是装修中的一小部分,还有更多问题等着你呢,趁着现在还没有装修或者正在装修,赶快让《枣庄日报》的装修课堂来解决你心中的疑问吧,让你的装修少走弯路,让你的装修尽可能的省钱。

想从装修菜鸟变成装修达人,就在《枣庄日报》装修课堂。

装修课堂主办方:《枣庄日报》、《枣庄晚报》。

课堂讲师:枣庄市知名装修方面专家

开课时间:(周六 14:00-17:00)

开课地址:枣庄市中区

报名电话:3127930 18863239159

签到时间:下午1点半到2点签到哦,各位亲请注意把握时间哦。

温馨提示:本次活动免费参加,签到还可领取精美礼品一份哦。有问题是好的,关键是要学会解决问题,相信业主们都是爱学习的,那就赶快报名参加到我们的活动中来吧。