

餐饮业禁设最低消费 仍有饭店“不听话”

打12315 执法队会查处

近日,商务部与发改委联合发布的《餐饮业经营管理办法(试行)》从本月1日起正式施行,明确对“最低消费”说不,违者最高可罚3万元。10日,距离《办法》实施已经10天,记者采访了薛城区多家大中小型酒店、饭馆后发现,多数商家未设最低消费,但仍有部分商家无视《办法》,光明正大地设置所谓的包间最低消费。市中区消费者协会的工作人员表示,一旦发现违规商家,可以拨打12315进行投诉。

部分饭店仍顶风而上

“您好,先生,需要订餐吗?”10日记者走进薛城区光明大道上的一家酒店,工作人员询问道。记者表示自己需要预订一桌五人餐,最好在包间内用餐。工作人员随即露出为难的表情,表示如果想使用包间,则必须要消费到398元,消费不到的话则不能使用包间。“我们一直都是这个规矩,顾客也大都遵守。”

工作人员表示,并没有听说有关《办法》和最低消费取消的任何消息。

随后记者在高新区光明大道附近的一家饭店发现,在该店内如果想使用包厢也得有最低468元的消费,否则便不能使用。不过也并非所有的商家都是如此,在薛城区黄河路上的一家餐馆内,记者从美团网上看到该商家的信息中提到,要

想使用包间需要300多元的最低消费,但当记者打来电话咨询却发现,店家竟表示前几天已经取消了最低消费,美团网上的信息还未来得及更改。“从本月起不是规定禁止设定最低消费了么,所以我也按照规定取消了最低消费。”店主说。

最低消费的时候已经与最初的初衷背道而驰,在服务质量和成本并没有提升上去的情况下,仍要坚持收取最低消费,这是否有些不太合理?“最低消费造成的局面往往便是为了消费而去浪费,明明一百块钱就能吃饱,我硬是被逼点了三百多块钱的菜,最后多点的菜只能浪费掉,确实很可惜。”鲁先生说。

饭店:不想来吃 就换别家

“站在我们商家的角度上来看,我们虽然设立了最低消费,但是一来可以提供更高品质的服务,二来我们商家也并没有强迫消费者一定要消费,如果觉得不合算,大可换别的饭店。”市中区文化路上的一家餐饮店店主表示,在提供了更好服务的前提下,最低消费只是一种差异性收费,觉得不合适的话可以另觅别家。“如果不设置最低消费,成本回不来了,饭店也就没办法提供更

好的服务了。”店主说。

与商家的想法不同,消费者普遍认为最低消费的设置侵犯了他们消费时选择的权利,虽然商家口口声声称不愿意可以不消费,但设限在前,消费在后,想消费就得必须接受这个条款,不是霸王条约又是什么?家住市中区解放路上的鲁先生表示,最初诞生最低消费时是以提高服务质量为前提的,那样的话尚且能够接受,现在很多商家在设立

留好证据 拨打12315举报

《办法》已经出台十余日,但枣庄依然有光明正大设立最低消费的餐馆,如果消费者碰到这种情况应该怎么办呢?记者随后联系上了市中区消费者协会的一位工作人员,该工作人员表示,市民到餐饮店消费时,一定要主动咨询菜价、增值费用等,同时保留手机音视频、店方宣传单、海报广告等直接证据,最关键还是索取发票,无论是什么样的情况,发票都是维权的重要依据。“在提前准备好证据后,便可以拨打12315举报你所遇到的一切,向工作人员提供你所得到的证据,这样执法大队将会同有关部门进行处理。”该工作人员说。

记者查阅了相关资料,发现《办法》中有明确规定,“经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定,不得利用格式条款并

借助技术手段强制交易。格式条款、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的,其内容无效。”对于餐饮经营者违反《办法》的行为,商务主管部门可提请有关部门依法处罚,并由商务主管部门责令限期

改正,其中有违法所得的,可处违法所得3倍以下罚款,但最高不超过3万元;没有违法所得的,可处1万元以下罚款;对涉嫌犯罪的,依法移送司法机关处理。

(记者 寇光)

竞争激烈 商家打折

今冬羽绒服价格不涨反降

气温一天天下降,一早一晚的气温已逼近零度。虽然寒冬腊月还没有到来,但羽绒服市场已经开始活跃起来。日前,记者走访枣庄的多家羽绒服销售店了解到,今年的新款羽绒服相比去年价格不但没有上升反而有些下降。

4日下午,记者来到市中区吉品街上的几家服装店看到,羽绒服已经成为各大服装店的店内主打,新款羽绒服更是被摆在服装店显眼的位,相比去年优惠的价格吸引了不少市民的眼球。吉品街上一家服装店负责人告诉记者,今年的羽绒服相对去年款式有所改动,材质也有所升级,但是价格却没有明显的上

涨,反而整体有些下滑。“去年,我们店内有一款中长款羽绒服,价格是1200元一件,今年材质有了升级,可羽绒服的价格却降到了1000元左右,相比去年同规格羽绒服下降近二百元,今年店内六七百元一件的羽绒服,去年的时候能卖到近千元,相差接近三四百元,今年的羽绒服价格还是下降比较明显的。”该女装店负责人介绍。

不仅如此,附近一家男装店的工作人员也告诉记者:“今年原材料并没有明显的上涨,相对而言,现如今羽绒服市场日渐饱和,行业之间的竞争越来越大,厂商为了招揽更多的顾客,多会选择在保障质量的

同时打价格战,这样一来,羽绒服的价格想涨都没那么容易。”

不仅品牌服装店的羽绒服价格有所下降,一些中低端羽绒服价格都有所变动。在市中区青檀路上的一家羽绒服店记者看到,新款羽绒服上市之后,商家就已经对主打产品进行了打折促销。“今年羽绒服的价格有所下降,虽然我们的利润低了,但是打折促销还是能吸引一定的顾客,我们店内的羽绒服新款相对去年价格整体下跌约20%,这段时间的销量还是不错的。”羽绒服店店主表示。

(记者 董艳)

购物警示

“双十一”商铺信用评价造假

雇人刷单制造好评

网购消费者在选择商品时,都会参考售卖店铺的信用评级。那些好评多、“星级”高的商家,无疑会聚集更高的人气,签下更多的订单。不过,有一些“好评成绩单”可能是被虚构的,甚至本身就是一桩买卖。

“双十一”前夕,就在各大购物网站和广大消费者积极准备迎接这场“网络购物狂欢”时,另外也有少数人为牟取不法利益“拼了”。

记者采访了解到,仅2013年淘宝网络安全部门查获虚假交易买家账号就达800万家,交易额超过100亿元。

专门负责监控“炒信”行为的阿里巴巴集团安全部安全运营专员鲍骏介绍,通过虚假的交易信息,买卖双方均获得了各自所需的利益:网店主可以随心所欲根据自身的需求发布虚假物品成交的信息从而提高相关物品的销售及店铺的信誉,达到扩大人气、快速叠加信誉积分,使自身产品被购买的概率增加。而职业“炒信”买家,每天只要动动鼠标购买物品,便可获得每笔几元甚至几十元的佣金费用。据统计,高峰期,一位职业“炒信”买家每天至少可获1000元的佣金。(新浪)

双11快递寄件环节问题多

申通速度慢下单难

“双11”来了,随着巨大网购成交额的产生,铺天盖地的包裹量也将席卷而来。快递速度的快慢,寄收件环节的服务质量,也会在这个时候面临更严峻的挑战。

哪家快递的速度更快?服务质量更优?2014年10月下旬,某媒体对EMS、FedEx、顺丰速运、申通快递、中通快递、圆通速递、韵达快递、百世汇通、天天快递9大快递公司展开了服务测评。

在速度测评方面,根据该媒体的测评结果,顺丰和EMS的速度最快,申通的速度则最慢,且超出了国家标准《快递服务》中国内异地快递服务时限不超过72小时的规定。

在测评中同时发现,快递公司目前在寄件环节存在的问题多多。其中,申通下单环节体验较差。整个行业在运费、包装费和发票3个方面均体现出许多模糊和不规范的地方。(新浪)

儿童手机普遍不合格 中兴等品牌上黑榜

双11全民购物潮席卷而来,近日,记者从多位年轻妈妈处了解到,她们不仅为自己选购了心仪的物品,还纷纷将儿童手机列入了本次的购物清单。然而,记者调查了解到,时下儿童手机在受到众多妈妈和小朋友热捧的背后,也面临着各种争议和反对声。

记者从江苏省质监局公布的《2014年儿童手机产品监督抽查质量分析报告》看到,质监人员随机购样的30批次儿童手机基本来自国内知名电子商务平台,其中有14个批次出现了3C证书过期和缺少入网型号核准的情况,属非法销售,也就是通常所说的山寨机;而其余的合法销售的16批次儿童手机,只有4个批次合格,合格率25%,其中,在广东生产的12批次中仅有4个批次合格,合格率为33.3%。

不合格产品涉及了爱贝多、中兴、迪士尼、大显、几米、心相随6个品牌,其中有4种产品的静电放电抗扰度指标不

合格,有14种产品的音频性能指标不合格。问题最大的是音频性能这个指标,不合格的指标达到69%。

记者向相关医生了解到,儿童的身体正处于发育阶段,对于外界干扰的抵抗能力远不及成年人,对声音也比成年人敏感,儿童手机音频性能较差,这会影响儿童的听力,在一定程度上会对儿童的听力发育造成不良影响。

而儿童手机辐射问题也一直一直是家长首要考虑的因素,对于处于生长发育期的儿童,身体组织中的含水量较高,对手机电磁辐射的吸收率显著高于成人。一项测试表明,儿童使用手机时,大脑对手机电磁波的吸收量要比成人多60%。因此,针对儿童手机的辐射限值应该比成人手机的辐射限值更严格(成人手机SAR限值为2.0W/kg)。有质监人员表示,目前国家还没有出台针对儿童手机的明确限值。(腾讯)

