



“双11”面对的是海量的咨询,网店工作人员手指在键盘上敲得飞快



开票、验货、打包、投送,从凌晨开始,快递公司工作人员就忙得脚手不沾地

狂欢“双11”



线上网店和线下实体店同时“发力”,店员们一大早就赶来理货了



上午8点多,快递公司就派车来接快件了



10日深夜,市民王先生一家还守在电脑旁,等待“双11”的到来



一车车货物运来,又一车车包裹运出去,快递员忙得不亦乐乎



越忙越要仔细,每一笔网店订单都要详细记录下来

“双11”前一天,在峯城区冠世榴园牌楼下,由12名大学生创建的电子商务公司内,所有员工都进入了临战状态。店长刘璐忙里偷闲地介绍说:“我们店里卖的都是咱枣庄的老字号的特色产品,我们通过淘宝平台,开通网上销售渠道,线上线下同步推广涉及石榴系列、枣系列、杂粮、家纺、非遗文化产品等8大类、50个系列,100余个品牌、900多种产品。‘双11’对我们来说是个发展的好机会,也是个挑战,大家在同一时间上线抢购,比拼的就是产品质量和服务。”

凌晨一过,市民王先生一家都围在电脑前,争先抢购各自需要的产品,王先生高兴地说:“我们一家人一起熬夜等到这个时候,图的就是个热闹,也买几件实惠的商品。”

11日,天刚蒙蒙亮,刘璐和店员们就来到了店里。“从‘双11’这天开始,我们就进入了为期四五天的忙碌期,为了早点赶到店里,我们都顾不上吃早点,干完上午的活才吃的饭。”店长刘璐说。

开完购物节动员会,实体店工作人员就开始整理货品,将备购的商品进行上架,把峯城的石榴、石榴汁、榴芽茶、石榴盆景、海石花蜂蜜等特色产品,一一摆好,再把山亭区小杂粮、滕州咸鸭蛋等产品,全部归类。紧接着,网店工作人员也忙碌了起来。

中午,4名店员边摆放产品,边不断地从网上搜寻商品信息进行价格对比,一边还不忘和网上的顾客进行沟通,这时,一位顾客在网上留言说:“我早就看中了峯城的石榴,现在网上有活动,我就先来抢购了。”

12时左右,这边产品刚打包完毕,快递公司的刘师傅就赶来拉货了,经过1个多小时的分拣,终于把这些快件全部搬到了电动三轮车上。由于当天的货物比较多,电动三轮车车厢里挤得满满当当的。“平时我每天送40多个快件,今天是‘双11’,光上午就要送60多个。”刘师傅说。

下午2:30,不少快递公司都忙得不亦乐乎,一工作人员说,从凌晨开始就电话不断,开票、验货、打包、投送等工作根本停不下来,一车车货物运来,又一车车包裹运出,工作人员都忙得脚手不沾地。从事投送业务多年的孙师傅表示:“我早晨5点就起床了,一共投送了2000多件包裹,连一口开水都没顾得上喝,到了下午3点多才吃中午饭,购物节让我都有些受不了了。”

深夜,1000多份货物陆续发出,网店的店员们也结束了紧张而忙碌的一天,踏着夜色,拖着疲惫的身体回家了。他们说,虽然很累,但累得快乐,累得精彩,毕竟这是一年一度的全民网购大狂欢。

(记者 孙明春 王震 文/图)

