

# APEC和“双11”相遇不仅有巧合

□程赤兵

刚刚过去的一天注定不平静。在昨日的0点,“双11”网络购物狂欢节正式开始,仅仅过了38分钟,天猫“双11”的网上交易额就突破了100亿元,接近半数交易使用了无线网络。到了早晨7点17分,交易额突破了200亿元,包裹数量已达8000万个。这还仅仅是一家电商的数字。

和各领导人一起来到北京的亚太商界精英们,正在勾画全新的商业模式。普华永道报告称,APEC地区企业的投资计划不再以发展制造业为主体,而是投向扩展消费市场、拓宽配送范围以及向数字化经济转型等领域。说简单些,消费平台、电子商务和物流业,将成为未来投资者眼中的香饽饽。

百姓说话

## 跳桥者谈不上“绑架”公共利益

□念蓝

迄今为止,广州主城区内跨越珠江南北岸的大桥少有未被跳桥者光顾的。从海珠桥到猎德桥,再到最近,杨姓外地青年爬上海印桥,拒绝各种劝说,在桥梁上呆了近80个小时。群情激愤之下,对跳桥者颇多刻薄与严厉批判,像是要把他吃了一样。

应该说,广州在处理跳桥者方面很有经验了。地面上有消防、派出所和特警协作配合,江上有水警戒备守候,有谈判专家,也有医护人员值守。从以往的经验看,跳桥者在跳下或被劝下后,都会被拘留处理。正因为具有充分的经验,跳桥者对秩序的干扰也被降至最低。也要看到,连续多年频发的跳桥风波,已经引发了部分广州人的反感。他们失去了倾听的耐心,其中一个最常见的焦虑是认为跳桥者阻塞了交通,最常用的一个问罪推断是:跳桥者绑架了公共利益,所以怎么重手处置

网言个论

## 莫让“官微”沦为私人恩怨争斗场

□兵临

甘肃张掖政法委官微的一条微博,被网友截图后在社交媒体广泛转载。微博曝光王姓副科长“带异性回家过夜”,而其正是张掖政法委官微的日常维护者,这被网友称为“自我举报”。

在当前的社会背景下,举报官员存在作风问题,如同“打蛇打七寸”,正中问题官员的要害。只是现在举报者“潜水”,被举报者信誓旦旦表示自己纯属无辜,缺少当面质和直接证据,有关部门的调查究竟会是什么结果,围观的人或许未必能够尽兴。真相无非两种:举报属实,对被举报者处分问责;举报失实,被举报者可采取法律手段维护自己的名誉权利。只是作为一起公共事件,在人们如同观看闹剧一样围观时,其能够提供给我们的看点,则主要是“官微”的沦落。人们更好奇的是,谁能够擅自

这样的变化发端于欧美,却轰轰烈烈地成就于中国。中国的网购,现在已经闻名世界,“双11”的庞大交易数据,将美国网购的“超级星期一”远远地抛在身后。阿里巴巴的老总马云曾经表示,这可不是什么网站之间打折的价格战,而是电子商务模式对传统商务模式的挑战。网购带来的,不仅是大家欢天喜地地买到便宜的商品,还包括电脑、手机、网络的技术革命,互联网金融支付平台、物流、电商以及许许多多观念的转变,包括生活观念和经营观念。它涉及制造业、金融业、运输业,甚至还会潜移默化地影响到房地产业。APEC工商领导人峰会所关注的,正是这一点,这些新兴的产业会在未来吸引大量投资,成为亚太地区商品贸易的主流方式。刚刚过去的这一天,是许多企业的不眠之夜。它们的电脑屏幕在不停地刷新,实时变幻着神奇的销售数据,巨大的营业额让人

欢欣鼓舞。但另一方面,传统销售模式的企业却在经历着阵痛。家电、家居卖场和零售商店,都面临着网购的巨大冲击,有的还出现了较大幅度的营业额下滑,这点在“双11”前后表现得尤为明显。去年商务部就曾经发布零售业发展报告,指出一些商场已经变成网络购物的“试衣间”。这样的现象导致一些行业协会发声,打算抵制“双11”和网购。但看看APEC的主题思想,就会觉得抵制只能被越落越远,打破贸易壁垒、降低门槛,尽快融入新的商业模式,才是最终的解决之道。在“双11”的前一天,还有一条APEC新闻引人关注,那就是中韩将建立自贸区。立刻有分析称,中韩自贸区的建立,将对网购中的海外代购产生影响,自贸区交易的低关税,有利于人们获取更便宜的海外商品,这会使得冒着逃税风险的代购逐渐被淘汰。

画里有话



王成喜/图

### 名校“进门证”

□邓海建

国家统计局数据显示,各地房价出现环比下降态势,而一些地方的学区房却成为“房坚强”,逆势上涨,甚至供不应求,从炒房变成炒“期权”。记者在北京、广州等地采访发现,有人花135万买个4.4平方米的房子,根本不能住,只为给上学买个进门证。(11月10日《北京青年报》)

从当年的“送条子”、“送票子”,转身为今日的“拼房子”,尽管权力寻租的黑幕在规范行政的大势中被打破,但使尽浑身解数挤占优质教育资源的格局经年未变。在少数城市,优质学校的“搬家”,甚至与

2013年,“大妈”作为一个新词被录入了牛津词典。在狂扫黄金、上车要求让座、跳广场舞等消息之后,“中国大妈”俨然已是个负面词汇,最引起非议的莫过于广场舞和暴走族,而暴走族成员多是广场舞大妈转型来的。噪音扰民、占用机动车道和车主发生矛盾、不听劝阻,各地频频曝出因广场舞和暴走引发的社区冲突。广场舞和暴走族的孰是孰非,引来一场对公共空间和私人空间领地之争的讨论热潮。各位读者,“大妈跳广场舞和暴走”你怎么看,请发表你的观点。投稿邮箱: zzwbsy2013@163.com。

周边地产利益链有着或明或暗的关联。要真正解决“天价学区房”的顽疾,最根本的还是打破传统教育政绩观,扭转“牛校牛班”情结,以公平正义为价值皈依,真正将基础教育定位为“每个学生梦想成真的机会”。于此而言,4平米天价学区房,是鞭策,亦是警醒。

手机消费正当权益  
受到侵害,请拨打:

指尖热线  
3120557

zzrbtxb@163.com

枣庄日报社通信部

# 新华保险2014年客户服务节圆满落幕

726万客户倾情参与;26万名小朋友精心创作;3600余场主题多样的现场活动缤纷各地;帮助5.5万余名客户恢复保险保障,复效金额2.96亿元……近日,以“中国梦·新华行”为主题的新华保险2014年客户服务节落下帷幕。客户服务节历时3个月,围绕“温暖关爱、尊享体验、诚信公益”三大主线,诠释着新华保险建立“相识、相知、相信、相依”全新客户关系的决心。传承经典活动关爱客户生活

5年时间,“新华保险杯”全国少儿书画大赛已成为业内最具知名度的少儿书画赛事,参与人数多、覆盖区域广。本届大赛以“美丽中国”为主题,共开展现场活动1400余场,吸引了数万名小选手热情参与,累计收集作品26.1万件,为广大少年儿童搭建了展现自我风采的舞台,赢得了社会各界的广泛关注。

今年客服节期间,新华保险力邀百位来自国内医疗、文化、教育等领域的知名专家,在全国39家机构开展了760场名家讲座,吸引了全国近16万名客户热情参与。活动不仅为客户传递了健康的生活理念,讲解了疾病的预防控制,还为客户带来太极养生、亲子教育、国学文化、日常急救、避灾自救等方面的交流互动。现场讲授、现场活动和互动问答等形式相结合,以专业、生动、易懂的方式,为客户解决健康、养生、教育等方面的疑惑,客户参与积极,反响热烈!通过“与我同行,一路温情”轻松复效活动,主动寻访因为各种原因造成保单失效的客户,帮助5.5万余名客户恢复保单保障,复效总保费2.96亿元,有效维护了客户权益。参与公益关怀爱心传递梦想

爱是能量,传则永恒。新华保险走进贫困山区为留守儿童送去书包、文具、图书、体育用品等,为孩子们送去希

望;发动公司员工,联合高端客户,为贫困大学生提供帮扶,为他们点亮希望的明灯;关注智障儿童,为他们送去欢乐。“圆梦100”让爱在祖国大地飞扬!向全社会传递了新华人的正能量!

客服节开幕以来,全国各级分支机构掀起爱心客户海选热潮。经过精心挑选和层层选拔,共推荐出100位爱心客户参与全国评选,最终来自安徽、湖南、吉林、内蒙古、山西、陕西、上海、四川、烟台、浙江的10名客户脱颖而出,成为新华保险“十佳爱心形象大使”。

在“以客户为中心”的战略指引下,新华保险始终把客户放在第一位,将全部身心倾注在客户身上,不断提升服务水平,与客户建立起相识、相知、相信、相依的全新关系,为客户打造极致服务体验,使每一天都成为新华保险的客服节。(新保宣)