

招牌隐藏 货号保密

实体店严防死守“抄号族”

一年一度的淘宝双十一购物狂欢节就要来到了，记者近日调查发现，我市“抄号一族”频频现身实体店，“寻找中意的衣服、试穿、抄号，然后回家上网，把看好的衣服放进购物车里，只等着淘宝双十一的优惠。”

据市中区吉品街一实体店店主介绍，抄号一族，就是在实体店看好样式、试穿合适、然后偷偷地把衣服的号码记下来去网上购买。“这个抄号，自从网购开始时就有，但是，随着最近两年网购的快速发展而变得越来越多，双十一的前几天达到了一个高峰，这样他们可以省去很多钱，可是就苦了我们了。其实现在不光是衣服这样，数码产品、化妆品还有首饰、食品等都是这样。”一位实体店老板郁闷地说道。

家住市中区的张女士周末去逛街，逛了一天下来，一件衣服也没有买，反而高兴得很，“今天收获

很大，我把看中的衣服的货号全都拍了下来，等到晚上上淘宝就把这几件衣服加入到购物车里，就等着双十一下单了。平时在网上购物也不是很频繁，但是这一年一次的网购狂欢节，优惠力度很大，所以，也不惜去实体店看衣服，毕竟省下来的是自己的钱呀。”张女士说道。

“我只是不想错过这个机会，我的很多同事、朋友很早的时候就开始行动了。我的一个朋友想给自己和老公买件冲锋衣，犹豫了很久不知道穿多大的合适，这不前两天告诉我说，他在实体店试完了，号码也看了，就等着双十一了。”张女士最后说道。

抄号一族的频繁出现，着实让很多实体店的店员吃不消。“最近试衣的越来越多，我们从头到尾地忙着介绍、帮助换大小号，引导着试衣，看到顾客也很满意，可是最后买的很少，有时候一天忙下来也

卖不出去两件衣服，我们这些人都靠着销售额提成领工资的，可是最近经常做无用功。”在三角花园一大型商场里，一位店员无奈地说道。

记者在采访中得知，很多商家为了防抄号一族，大多数选择把招牌的重要信息隐藏起来，并且明确表明是为了预防抄货号，以免给一些真正的顾客带来麻烦。也有一些实体店要求店员紧紧地跟着客户，采取“盯防”战术，可是还是挡不住有些市民能够成功抄号。“其实，大家是为了省钱又能买到好的衣服，这都可以理解，但是请大家不要一味地把价格当成唯一的标杆来选购衣服，还要注意衣服的质量等，所以还是希望市民在网上买衣服时也要货比三家，以免买到以次充好的衣服。”吉品街一家实体店店员说道。

(记者 李帅)



“定金”“订金”概念不同 预付消费要看清究竟

“双十一”已经成为网络购物的狂欢节，不少商家早就推出了促销手段。相关人士提醒，分清“定金”和“订金”的概念，避免不必要的损失。

今年的“双十一”，天猫商城推出了提前抢单下单活动。只要在10月25日至11月10日期间，提前预付一定比例的定金，买家便可在“双十一”当天任何时候付清尾款后获得“宝贝”。这对买家来说无疑是一个福音，不需熬夜抢单比快，只要提前下定单即可保证其在“双十一”当天能够买到“宝贝”。

在此活动中，天猫商城明确使用了“定金”这一概念，而非平时常用的“订金”。根据

我国《合同法》第一百一十五条的规定：当事人可以依照《中华人民共和国担保法》约定一方或双方给付定金作为债权的担保。债务人履行债务后，定金应当抵作价款或者收回。给付定金的一方不履行约定的债务的，无权要求返还定金；收受定金的一方不履行约定的债务的，应该双倍返还定金。也就是说，如果买家在下定单付了定金后因种种原因而需要取消定单，则有可能面临着无法收回定金的情况，即使诉讼也会面临败诉的风险。法官提醒买家，“双十一”货物虽便宜，但提前下定抢货还需谨慎，以免在下定后悔单而收不回预付的定金。

(新浪)



“大买卖”

市中区齐村镇郭村村民李恒文和妻子在枣庄学院后面的美食一条街摆了五盘鏊子烙菜煎饼卖，至今已经七八年了，因为煎饼香服务好，深受大学生们的喜爱。

(记者 孔浩 摄)

货源紧缺 三块五一斤

蘑菇最近有点贵

蘑菇作为冬天里餐桌上不可或缺的美食，因其营养价值高，大受市民青睐。近日，记者走访了立新农贸市场、新华农贸市场及市区部分超市了解到，今年蔬菜价格一改往年年初冬的金贵，不少菜品的价格也呈现出连续下跌的走势，与萝卜、白菜、大葱、菜花、土豆、红薯等这样的应季蔬菜相比，西红柿、黄瓜等反季蔬菜的价格也纷纷放下“身段”争抢市场，与此同时，不少市民反映蘑菇的价格出现了反弹上涨，每斤上涨大约1-2元，市场上蘑菇的价格普遍打出“3”字开头的价格，这一价格比之前上涨不少。

“冬瓜0.09元/斤，萝卜0.6元/斤，黄瓜2.30元/斤，白菜0.4元/斤，西红柿1.58元/斤……”这一个大冬瓜还不到一块钱，便宜得很！”8日上午，在解放路某超市，市民孙先生推着大半购物车的菜品高兴地说，“今年各类菜品的价格都便宜，不管是应季蔬菜还是反季节菜品，价格都便宜了很多，可唯独这蘑菇价格

像现在的气温一样说变就变，这距离我上次买蘑菇也就三天的时间，现在蘑菇的价格每斤涨了近一块钱，这说涨还真涨起来了。”在该超市存放蘑菇的货台前，记者注意到，蘑菇作为货台上为数不多的超过3元/斤的菜品十分扎眼，不仅数量稀少，而且品相也不尽人意，几位有意购买蘑菇的市民围着货台转悠了一圈，东瞧瞧西看看，掂量掂量咂咂嘴又离开了。

随后，记者在新华农贸市场看到，往日里很常见的蘑菇仿佛一下子都不见了踪影，当记者提出要购买蘑菇时，摊主从菜板的布下小心翼翼地拿出三块蘑菇，售价3.5元/斤。由于天冷风大，摊主不得已用盖菜的布将其严严实实地遮住，只有市民明确表示要蘑菇时，才会“露个脸”，让人瞅上一眼。“今年菜价普遍偏低，就是这蘑菇的价格金贵，一天一个价，不少商贩因为价格高不好储存，干脆就不再进货，这市场上自然就很难见到蘑菇了，蘑菇价格

上涨，买的人就少了不少，不敢多进又怕失了生意，就只能少进点掺合着当配菜卖。”一菜贩表示：“前天去批发蔬菜，一晚上这蘑菇的价格就翻了番，看这架势，蘑菇在短时间内恐怕很难降价。”

记者在走访中发现，随着冬至的来临，蘑菇、杏鲍菇、金针菇等菌类登上市民的餐桌，那么究竟是什么原因让蘑菇一跃成为蔬菜市场的“贵族”呢？对此，记者采访了鲁南蔬菜批发市场的摊贩，据他了解，近年来，各类蘑菇的价格行情持续低位运行，不少种植户减少了对蘑菇的种植，这直接影响了蘑菇供应货源紧张；另外，菜农采摘蘑菇的积极性不高，“惜售”情绪高涨，气温日渐降低后，饭店、火锅店等对各类蘑菇的销量激增，蘑菇类的价格随之上涨；另外，蘑菇在运输、储存等方面的成本增加，量少价增的局面不可避免。

(记者 张莉萍)

“双十一”网购小心 先涨价后打折

国庆节、万圣节、“双十一”、感恩节、“双十二”、平安夜、圣诞节、狂欢节、元旦……今年的购物季又如约而至，购物网站的活动像接力一样一个接着一个，而面对空前高涨的购买热情，商家更是铆足了劲儿希望分得一杯羹。不过，对于消费者来说，在抢购心仪商品的同时，一些防不胜防的网购“陷阱”也得防着点儿。

“我喜欢一件棉服好久了，两个月前就把它加入了购物车，当时觉得反正时间还早，不如等到冬天再买。我清清楚楚的记得，当时的售价是350元，谁知道我昨天再看，就已经涨到380元了。商家还说这是‘双十一’的特惠价，原价410元。但是哪有道理说折后价格比我原来看的还贵啊？”说起最近一次的网购遭遇，市民肖小姐着实有些生气。

日前，国家工商总局对阿

里巴巴、京东、唯品会等10家电商进行约谈，要求电商必须在网站事先公布促销活动的期限、方式和规则，排查促销者的经营资质、身份信息，全面梳理近期网络商品价格，防范经营者采取“先涨价后打折”方法虚构优惠促销，欺骗消费者。长春市消费者协会秘书长钟萍表示，商家通过“先涨价后打折”的方式牟利，原则上来说并不违法，但有悖于经营者的诚信经营。

钟萍认为，消费者在面对这一情况时，最应该做的是对该商品说NO。“要想把这个问题遏制住，很大程度上取决于消费者的态度。消费者如果发现商品用‘先涨价后打折’的手段来促销，那么就不要去买，商家没有了市场，也就不会再使用这种方式。千万不要纵容这个行为，要学会保护自己。”

(新浪)

商品不合适要退货 店主“拖过”15天退货期

陈晓帆的母亲患有严重的风湿性关节炎，陈晓帆在一家购物网站上购买了一台价格为788元的针灸仪，并与卖家约好，如果出现质量问题，可在15天内退货。但收到仪器的陈晓帆发现仪器没有说明书上的功效，便给商家打电话要求退货，但商家迟迟不接电话。在收到货的第14天，陈晓帆将针灸仪退了回去，可加在路上的时间，在买家手里的时间超过了15天，卖“家理所应当”不予退货了。

长春市消费者协会秘书长钟萍认为，商家这是在误导消费者，商家所说的15天内可

以退货，解释的不够清晰，是收到货物的15天还是下单后的15天可以退货，没有具体说清楚。“当消费者发现商品有问题时，打商家电话，却迟迟不接，就是在拖延时间，待时间快到的时候，消费者将商品邮回，就可以冠冕堂皇的不给退货了。”

钟萍建议消费者在购买商品时，不要想当然，一定要问清楚退货期具体所指的内容。在购买商品前与商家要有充分的沟通，并将网上交易的内容给予保留，将来发生类似事件可以当做证据来使用。

(新浪)