

天凉顾客少 火锅店抢客源

# 大排档生意开始冷清

随着气温不断下降让习惯了傍晚与三五好友成群抢食大排档的市民开始寻找新的“基地”。记者在走访中发现,前段时间还喧嚣的大排档突然间“冷”了下来,而热腾腾的火锅店却成了不少市民就餐聚会的首选,火爆不已。与此同时,一系列由“火锅”衍生出来的消费开始悄然升温,市区不少火锅店的商家纷纷摆开阵势,抢滩冬日餐饮经济。

10月26日,记者在走访中发现,夏日里异常火爆的大排档生意冷清了不少,为了留住市民的脚步,迎合市民的需求,不少大排档开始另起炉灶,烧烤、炒菜、火锅一起“上桌”,虽然不少市民觉得不伦不类,但还是有市民觉得这样能照顾到多数人的需要,商家这样做无疑可以吸引部分客源。原来一到晚上,六七个人都忙不开,有时还得请临时工来帮忙,客人是走了一桌又来了一桌,几乎是座无虚席,这一晚上下来就没有闲下来的时候,现在生意太冷清了,店里几乎不怎么进人,

生意不好,为了节约成本也只能减少服务人员的数量,目前店里的工作人员减少了一半还多,尽管店里也增加了火锅,但并没有改变这一颓势。看着一阵狂风掠过后呼呼作响的广告牌随即倒下,摊主似乎没有要将其扶起的意思,满面愁容的坐在马扎上等顾客上门。记者走访了市中区人民路、解放路、胜利路等多个路段上的大排档摊点发现,几乎各家大排档的情况都大同小异,去吃大排档的人并不多,有些大排档几乎都不见了踪影,甚至一些露天烧烤店也转移了阵地,生意看来看去没有前些日子红火。

那边大排档的商家愁眉苦脸,严重亏损,这边火锅店,生意做得风生水起,红红火火,赚得盆满钵满,天气的转凉让市区里大大小小的火锅店老板笑开了颜。记者在人民路附近的几处火锅小店看到虽然距离晚饭还为时尚早,但店里已经是高朋满座。“这两天,店里的生意还算不错,18时到21时是就餐的高峰期,这个时

候客源比较集中,人数也比较多,因为店里的火锅一般是中低档齐全,适合各类消费人群食用,尤其是一些工薪阶层更喜欢约几个朋友,外面大风呼呼作响,里面其乐融融,丝毫影响不到顾客享受美食的热情。”做了近十年火锅生意的张老板告诉记者,“一到每年的霜降,店里的生意就会明显好转,尤其是周六、周日进店吃火锅的人更多,有时候中午都没有空位,另外,网上团购也带动了一部分销售量。”

记者走访发现,部分炒菜店也做起了火锅生意,甚至有生意好的店铺在门口直接摆起了桌椅板凳。不仅市区大大小小的生意好转,在家里吃火锅也成了市民餐桌上的首选。记者在解放路某超市了解到,随着气温降低,火锅底料的销量也越来越好,有的超市已经开辟了“火锅”专区以方便市民选购。

(记者 张莉萍)

## 购物警示

### 多项食品保健品违法广告被撤销

含百里清眼贴等

据国家食品药品监督管理总局网站消息,近日,国家食品药品监管总局发布今年第3期药品、医疗器械、保健食品违法广告情况,其中,6个药品和7个保健食品广告因严重篡改审批内容进行违法宣传被撤销和收回广告批准文号。

数据显示,各省(区、市)食品药品监督管理部门以发布《违法广告公告》方式,通报并移送同级工商行政管理部门查处的药品违法广告65379条次、医疗器械违法广告4302条次、保健食品违法广告11844条次。其中,6个药品和7个保健食品广告因严重篡改审批内容进行违法宣传被撤销和收回广告批准文号。食品药品局对违法广告涉及的产品采取了39次暂停销售限期整改措施。

食品药品局分析了多个情节严重的违法广告主要违法情况:

通化吉通药业有限公司生产的药品“强力脑心康胶囊(广告中标示名称:国药一盒通)”,其功能主治为“改善循环,活血化瘀,安神宁心。用于冠心病、心绞痛、头痛眩晕、神经衰弱”。该药品为处方药,禁止在大众媒介发布广告。广告宣称“无论脑血栓、心脏病得病时间有多长,冠心病服用当天就见效,脑血栓7

天见效,中风偏瘫10天见效,一盒就能治好心脑血管疾病”等。

乌兰察布市乔氏伟业医疗器械有限公司生产的医疗器械“眼贴(广告中标示名称:百里清眼贴)”,其适用范围为“眼睛干涩、发痒、酸胀、疼痛、流泪、视物模糊症状的缓解”。广告宣称“3副药青光眼好了,黄斑变性彻底好了,无论病情多重,病史多长,不吃药不开刀,治一个好一个,各类眼病一次治愈,永不复发”等。

金同医疗保健品有限公司生产的医疗器械“静电理疗器(广告中标示名称:金同血压安)”,其适用范围为“可用于I、II期原发性高血压患者的辅助治疗”。广告宣称“当天使用,降压稳压,一周疏通全身不通畅血管,30天血压下降,血液欢快奔流,三个月远离药物依赖”等。

北京玉匾国健医药科技有限公司的保健食品“红阳牌盐藻软胶囊(广告中标示名称:绿色小含片盐藻)”,国食健字G20110392,其批准的保健功能为“增强免疫力”。广告宣称“胃痛、口腔溃疡,马上吃马上见效,无论何种便秘,上午吃下午就通,服用1个周期失眠好了,3个周期关节炎全面康复,5个月多年的冠心病康复了”等。(新浪)



临近冬季,换季商战拉开序幕,聪明的商家拿出“甩卖”、“换季放血”、“抛货”等打折销售本领,以此来吸引消费者眼球。

(记者 孙明春 摄)

## 广告带火儿童玩具 安全性引质疑 “挖掘机”质量哪家强? 家长认准3C认证

随着网络上关于某技校“挖掘机技术哪家强”的段子走红,近几日迷你版的挖掘机玩具也受到孩子和家长的青睐。记者发现,目前儿童挖掘机玩具在网上热销,价格在100元左右的遥控挖掘机销量惊人,但也有家长对于挖掘机的安全性产生质疑。

记者在某网购网站输入“挖掘机玩具”进行搜索,结果显示有近两万个宝贝。价格在几十元至几百元几千元不等。而按照销量的降次排序,为首的一个88元的电动挖掘机近30天内就有近2000的销量。

“前两天从微博上看到人人都在说‘挖掘机技术哪家强’的笑话,然后好多新闻都报道外地的公园已经开始有挖掘机玩具的身影了,说什么学习挖掘机要从娃娃做起。这虽然是个笑话,但也是为了赶潮流,反正什么遥控车不是车啊。挖掘机不就比平常的遥控车多了个铲子吗?”家住君府花

园的宋女士就给4岁的儿子买了一个电动挖掘机玩具。

“我前两天给我儿子买的那台儿童挖掘机是209元的,挖掘机的机身是塑料,动力靠里面的电池。小朋友可以坐在上面玩,动动按钮挖掘机的铲子就能上下动,没什么操作难度。那模样就像是真的在操作挖掘机进行挖掘作业一样。买回来的时候还有一部分零件,需要自己动手组装。我和老公组装挖掘机的时候,儿子觉得非常新鲜,左看看右看看,他现在非常喜欢这个新玩具,每天都开着挖掘机满屋子跑。”吴女士如是说。

虽然近期的玩具挖掘机销量火爆,但也不是所有家长都愿意为儿童挖掘机买单。一些家长对其安全性很不放心。“我本身也要给我外甥买一台,但是我发现有些卖家就是靠着网上的段子,最近的挖掘机热才进购挖掘机,对其实的基本的配件和操作常识都不清

楚,而且,有些网上的店铺连基本的包装都没有,看着宝贝的评价也不是多好,我就觉得有些不安全,毕竟是给小孩子玩的。所以没敢赶这个潮流,还是乖乖地让他在家玩从超市里面买的玩具吧。”家住朝阳花园的王女士说。

工商局的相关工作人员表示:“家长们在购买儿童玩具时应注意店家能否出示玩具的商品质量检测结果,在商品上有没有标注玩具材质、电源安全等相关信息,在这些信息齐全的情况下再购买。另外一个就是包装上有无商家的一些具体信息和3C认证标志。如果只顾玩具的外形和价格而购买是很容易上当受骗的,甚至威胁到儿童的安全。家长在网上购买玩具应该选择有安全认证和信誉保证的商家,并索要发票,以免对儿童造成伤害,也方便售后维权。”

(记者 刘一单)

## 质检总局抽检 汽车导航不合格率16.2%

10月29日,国家质检总局通报了汽车GPS导航产品国家监督抽查情况。不合格产品检出率为16.2%,不合格项目全部为辐射骚扰项目。

2014年第3季度,质检总局对汽车GPS导航产品抽查了3个省(市)80家企业生产的80批次产品,抽查企业数约占全国生产企业总数的五分之四。不合格产品检出率为16.2%,同比上次抽查上升了1.4个百分点。本次抽查重点检测了导航性能、导航功能、安全指标和电磁兼容性。

抽查的大中小型企业的数量分别为辐射骚扰项目不合格产品检出率为16.7%。

为8家、15家、57家,大型企业抽查合格率为100%。重点抽查了集中产区广东省78家企业的78批次产品,抽查比例占总数的97.5%,有13批次产品不合格,不合格产品检出率为16.7%。

据介绍,辐射骚扰主要是指能量以电磁波的形式由源发射到空间,或能量以电磁波形式在空间传播的现象。辐射骚扰超标的产品可能引起周围装置、设备或系统性能降低,干扰信息技术设备或其他电子产品的正常工作,并对人体造成一定危害。

(腾讯)

## 90家企业太阳能热水器 11批次不符合标准

据国家质检总局官网消息,2014年第三季度,质检总局共抽查了北京、河北、辽宁、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、广东、四川、云南、陕西等13个省、直辖市90家企业生产的90批次家用太阳能热水器产品,抽查发现有11批次产品不符合标准的规定。

本次抽查依据《家用太阳能热水器系统技术条件》、《家用太

能热水系统能效限值及能效等级》等标准的要求,对家用太阳能热水系统的能源效率标识标注、能效等级、贮热水箱(容水量偏差)、安全装置、耐压、热性能、水质、过热保护、电气安全、空晒、外热冲击、淋雨、耐冻、支架强度和刚度、耐负压冲击、脉冲压力等16个项目进行了检验。

(新浪)