



汽车文化节暨爱心圆梦行动引万名市民热情参与 数十知名汽车品牌齐亮相



外地车模前来助阵,车展会更加异彩纷呈



在展会上选车方便快捷又便宜



买辆车贷比三家再出手

11月1日,丰源轮胎杯2014枣庄金秋汽车文化节暨爱心圆梦行动在光明广场盛大开幕,活动为期2天。数十个市民家喻户晓的汽车品牌齐亮相,近万名市民热情参与。此次文化节由枣庄日报社主办,枣庄市爱心联合会、枣庄市汽车销售服务业协会以及枣庄新闻网承办。

当日上午,蒙蒙秋雨丝毫没有降低市民参观车展和奉献爱心的热情。据了解,本次金秋汽车文化节,汇集了现代、大众、荣威、本田以及菲亚特等数十个知名品牌,微型车、家用轿车、商务车等车型齐全,品牌多,令前来赏车、购车的市民眼花缭乱。

不少市民都是一家三口,甚至更多人一起前来看车的。家住峄城区的任先生专门开车赶来,为的是希望能在今天的车展上给老婆选到一款心仪的轿车。他说:“我和老婆上班的地方不一样,家里一辆车不够用,天冷天热、刮风下雨的谁也不忍心让对方骑电动车上班。早就想再买一辆车给老婆用,前两天听人家说枣庄日报社今天在光明广场办车展,所以就迫不及待的赶来了。果然不虚此行,这次车展场大,品牌和车型也很多,方便了市民选购的同时,还能有个比较的机会和挑选的余地,感觉很好。”

活动现场,由于观展人数过多,不少市民在热销品牌的镇店之宝外排起了队,等待着坐新车里体验一下真实的感觉。有的商家为了吸引市民费尽了心思,凯翼汽车更是在展厅布置了一台超清超大的LED显示屏,伴随着显示屏上播放的视频,加上美女曼妙动人的舞姿,让不少市民直呼“香车美女尽收眼里”。除此之外,各商家所打出的促销折扣和中奖手段也很是令人心动。在别克车的展区,商家为购车的市民提供了优厚的奖

品。其中特等奖是炙手可热的iPhone 6 plus手机一部。除此之外还有加油卡、疝气灯、车载空气净化器以及零利率免息等活动。

豪华的香车、动人的美女相互辉映,再加上歌舞和抽奖互动活动,更将车展推入一个个新高潮。一位在现场订车的王女士说:“此次车展中有3款车型一直是她比较喜欢的,由于工作关系,没能去4S店现场体验。今天如此好的机会可以同时把3辆车好好地进行比较、挑选,还能参考其他市民的意见,而且价格要比在4S店内优惠许多。我现在订了一辆,就等着开回家了。”

本次金秋汽车文化节暨爱心圆梦行动在光明广场共举行两天,第一天活动开幕之前便吸引了不少慈善团体和爱心市民。其中小雨点公益、峰城义工协会、山亭义工协会等爱心团体也带来了鼠标垫、抽纸、纸牌以及冬瓜等前来义卖。十五中西校的王伯学主任带领一众爱心学生前来为爱心圆梦行动捐款,枣庄日报的小记者们也冒着雨抱着大摞大摞的报纸在广场义卖,希望用自己的实际行动来为需要帮助的人们奉献自己的力量。

13岁的航航用红色的T恤,包裹着平时积攒下来的零花钱买了个大冬瓜,抗在肩膀上,小小的脸露出满足的笑容。“前些天听老师说有农民伯伯种的冬瓜卖不出去,而且我看今天的大屏幕播放了好多需要帮助的人。就觉得我那么幸福,可以吃得饱穿得暖,爸爸妈妈和爷爷奶奶、姥姥姥爷都那么宠爱我。我知道,自己的力量很小,所以就喊同学们一起来捐款。不仅是今天,以后我也要养成节约的习惯,用省下来的钱帮助更多的人。”航航说道。

(记者 孙慧英 刘一单 文/图)



枣庄日报小记者在车展现场义卖报纸



汽车搭台,健身唱戏



汽车文化展台前吸引了诸多市民



文艺演出丰富多彩,来看车展的市民饱了眼福



十五中的学生们争相购买爱心冬瓜成了一道风景



车多人多光明广场热闹非凡