

一只漂亮的茶宠,是品茶人花时间心思慢慢“养”成的。喝茶时或用茶汤轻轻浇淋,或用茶扫蘸茶汤涂抹,年长日久,茶宠就会滋养出茶色,变得温润可人、茶香四溢。

一件好茶宠,其未来的升值空间很大程度上靠后天茶水的滋养,而且茶宠的价格大大低于紫砂壶,门槛较低,可以说是一种非常有动手乐趣的收藏爱好。

逢年过节,人们走亲访友,免不了要坐下喝茶聊天。小巧玲珑的茶宠渐成茶友们的新宠。茶宠多用紫砂或澄泥烧制而成。其中三脚金蟾、貔貅、长寿龟、紫砂大象、澄泥水牛、寿星、大肚佛、善财童子等造型的茶宠,因为寄托着“财源广进,滴水不漏”、“吸纳财富”、“吉祥如意”等寓意,颇受欢迎。



## 古钱币“王者”数雕母

在2014年春拍古钱专场中,最耀眼的当属一件清代“咸丰元宝”背“宝泉当五百”雕母,该拍品最后以69万元成交。而在2013年秋拍中,一件清“咸丰元宝”背“宝泉当五百”雕母,则以218.5万元成交。

雕母又叫祖钱,经审核通过后,作为铸造母钱之用。雕母钱文精美,字口深峻,每个字的笔画都非常清晰,绝无粘连模糊,而且笔画比同版本的流通钱币要细瘦,从细部看,还留有手工镂刻的痕迹。目前已知最早的雕母是唐代的大型开元通宝,直径4.35厘米,穿孔1.05厘米,厚0.3厘米,重22.4克。

该当五百雕母,铜质精良,钱面文字“咸丰元宝”四字直读,钱背纪值“当五百”上下直读,满文“宝泉”两字左右横读,雕工精湛,字口深峻,如斧削刀切,钱文舒畅,富有神韵,钱体厚重,轮廓周正,极为罕见。

据介绍,雕母都严格控制在钱局相关人员手中,极少流出,现在已很难发现开门见山雕母,现有雕母大多流出海外或进入博物馆。留在市场上的雕母,更是寥若晨星,成为钱币爱好者争相收藏的对象。雕母以稀为贵,一直是古钱币收藏的最高层次。

## 翡翠为何如此疯狂

翡翠,堪称最疯狂的玉石。点点的露翠,让赌石者一掷千金。自古至今,玉石备受世人所青睐。而翡翠作为玉之王,更是爱玉人眼中的香饽饽。翡翠以它优雅华贵深沉稳重的特点,与中国传统玉文化精神内涵相契合,形成了独特的美。翡翠的美,给配饰者带去气质美感。自2010年起,翡翠的价格一路狂飙,直到今天,依然再上涨。是哪些因素导致翡翠价格高涨呢?

**原因一:原料减少。**全球最大的翡翠原料出口国缅甸关闭翡翠矿山、暂停公盘的措施导致翡翠原料出口的急剧减少,加剧了翡翠价格上涨的速度。

**原因二:市场需求。**藏家收藏翡翠的热情不减,市场对翡翠的需求反而有扩大的趋势,而翡翠原材料的短缺,促使翡翠市场的升值成为必然。

**原因三:增值价值。**历来,稀有品都是珍贵的,价格最高的。翡翠也不另外,色艳种好雕工精美的翡翠,增值价值是毋庸置疑的。而这一类翡翠在市场上日渐稀少,对于收藏者来说是可遇而求的。

目前各级翡翠批发、零售市场均有所增长,翡翠市场的回暖趋势较为明显,就整个翡翠市场而言,市场价格依然有上涨空间。而那些稀有翡翠品,必然会增值更多。

## 三类水晶值得收藏

十几年前,水晶制品只属于低档宝石,是很大众化的装饰品。但进入二十一世纪后,水晶越来越受到人们的重视。与翡翠、玉石等收藏投资领域相比,水晶的购买成本相对较低,鉴别相对简单,收藏更容易入手,同时为收藏者带来很多精神上的享受,并且只要藏品精良,也可以达到保值、增值的目的。因此作为一个收藏门类,水晶还是大有可为的。

水晶的种类很多,比较有收藏价值的基本有三类:首先是年代较久远的古董水晶藏品,古董水晶一般很难觅得,像石器时代的水晶制品基本都成了稀世珍宝,但是辨别起来有难度(只能通过制作工艺的差别来辨别年代)且价格不菲,因此,收藏风险比较大;其次是水晶原石,水晶原石具有一定的收藏价值,而且收藏起来比较简单;第三是水晶工艺品,说到现代的工艺品在年代上自然不占优势了,那只能从水晶品种、质地、有无瑕疵、制作工艺上寻求其价值了。

(本报综合)

## 茶宠时尚兼传统

# 三分选七分养决定价值

### 茶宠“兼容”时尚传统

近年来,随着生活水平的提高,越来越多的人注重个人品位和生活情趣,加之茶宠小巧玲珑,价格也相对便宜,收藏者越来越多,许多文化习俗、审美习惯都体现在收藏品之上。其中三脚金蟾、貔貅、长寿龟、紫砂大象、澄泥水牛、寿星、大肚佛、善财童子等造型的茶宠,因为寄托着“财源广进,滴水不漏”、“吸纳财富”、“吉祥如意”、“辟邪镇宅”等寓意,颇受欢迎。“我们在把玩和滋养茶宠的同时,也会给自己带来些正能量心理暗示,比方说有个茶宠的造型是一只脚之上爬着蜘蛛,其寓意便是知足常乐。”

### 材质上佳也有收藏价值

据了解,目前市场上流行的茶宠主要是采用紫砂、树脂,或者陶土制作而成。其中,紫砂的售价相对较高些,但这些紫砂茶宠多为工艺美术师和普通级别的美

术师创作的,售价在几十元到几百元之间。一般来讲,大件、有吉祥寓意的价格才有可能超过千元。目前市场上最常见的喷水茶宠多为童子造型。只要在身上浇上热茶,它们就会淘气地“尿频”。据了解,这种带有喷水功能的茶宠一般是利用中空结构,平时将茶宠泡在水里,水就会慢慢流进茶宠的“肚子”里,碰到热茶,“肚子”里面的空气热胀冷缩,水就从人口喷出。

“有的藏家几十年下来收藏了数百只茶宠,并不计较其是否出自名家之手,是否稀罕之物,当然也不用担心其真伪,靠着三分选七分养,材质上佳的收藏价值自然更高。”茶友翁先生表示,“滋养茶宠,其乐无穷。有些茶宠利用中空结构,淋上茶水后会产生吐泡、喷水现象,给品茗休闲增添了情趣。”其实,养茶宠的乐趣在于自身的参与,就像养花一样,浇水、施肥、修枝,事无巨细,等到开花的那一刻,满足感难以言表。

### 小贴士:

#### 茶宠应每天用茶水淋濯

有行家支招称,消费者在购买茶宠时,应该从做工是否精细、泥料好坏等多方面去选择合适的茶宠。胎质细腻、造型精巧、光泽莹润、画意生动的茶宠价值相对较高。

茶宠该怎么养呢?茶友翁先生表示,刚买来的茶宠是很新的紫砂色,或红或紫或偏白,表面微微起砂,养它只需每天用笔蘸着茶水轻轻抚刷,或用茶水浇即可。“有的人喜欢用同一种茶专养某一个茶宠,理由是茶宠吸收的物质比较均衡,不会因为接触不同质地的茶而令颜色不纯正。一般而言,红茶、大红袍之类的岩茶以及普洱茶等,见效会快一些。此外,选择的茶要尽量与茶宠本身的颜色一致,如果你的茶宠是褐色的紫砂,用红茶养会比较好;如果是偏白色的澄

泥,绿茶的效果会更好。”

另一位茶友刘先生的经验是,刚买来的茶宠会是很新的紫砂色,或红或紫或偏白,表面微微起砂,感觉到的是一种未开化的稚嫩气息。将茶宠养在茶台上,每天喝茶时也给它喝一口,用笔蘸着茶水轻轻抚刷,或用茶水浇濯,在把玩中摩挲涂抹。长久的滋润呵护,它的色泽就会慢慢释放出来,表面便呈现出一种含蓄柔和的亚光色,这就是“包浆”,被视作紫砂茶宠养成的标志。砂点不平渐渐被磨去,手感也越发温润顺滑。一般选择形状适中的茶宠,不要太大,因为要考虑让它身体的大部分起到蓄水存水的功能。茶宠在日常维护中,必须每天用茶水淋濯,用刷子清洗,定期用茶布擦拭,使之保持一定程度的亮泽。

## “纸上宝石”“书中蝴蝶”

# 藏书票收藏逐年升温

藏书票历来被誉为“纸上宝石”或“书中蝴蝶”,它体积小,容量极大,如集邮和火花一样,已渐渐引起广大收藏爱好者浓厚的兴趣。藏书票一般贴在书籍的扉页或环衬的右上角。当你翻开书的封面,一张精美别致的藏书票立即呈现眼前,它制作精巧,图文并茂,具有独特的实用价值和艺术欣赏价值。它既是书籍持有者的标志,又是可供欣赏、收藏的微型艺术品。藏书票题材广泛,从

文学、艺术、宗教、戏曲到人物、动物、风景、花卉、民间传说、风土人情等无一不可入画。从艺术风格来看,有生活动泼,有深沉凝重;有寓意含蓄,有古朴典雅;有重彩浓墨,有淡泊素白,特别是一些带有中国篆刻的藏书票,更是令人爱不释手。藏书票的套式有多种系列,同一系列张数不限,每三张一套或四张一套,每张画面各异,但风格、色彩要求协商一致。如水泊梁山英雄人物,在造型、色彩

的变化中应寻求风格统一。

藏书票虽小,艺术与文化内涵量却很高,它不仅可以获得美的享受,还可以陶冶人的情操。近年来藏书票逐渐走出了只在读书、爱书之人中间流传的小圈子,开始批量进入市场。2008年3月23日,中国嘉德拍卖公司首次举办了“藏书票艺术作品专场”拍卖会,参拍的29位艺术家的藏书票作品全部高价成交,其中一张估价4500元的叶灵凤的早期藏

书票拍出了2.24万元的天价,古元的《小鸟》(4张)藏书票拍出了2.58万元的高价;在2010年6月2日北京雍和嘉诚拍卖会上,一组(59张)李桦藏书票拍出了10.64万元的高价,另一组(48张)李桦藏书票也拍出了6.16万元;在2012年6月1日北京雍和嘉诚拍卖会上,一组(46张)李桦藏书票又以4.54万元成交。名家藏书票已渐渐成为不可多得的另类收藏佳品,被收藏爱好者所接受。

## 第四套人民币成收藏界新宠

### 进入最佳收藏时期

第四套人民币是1987年4月27日开始陆续发行。到目前为止,第四套人民币仍与第五套人民币混合使用,如果说第三套人民币是计划经济时期的产品,那么第四套人民币可以说是改革开放的产物。它的设计理念、结构、印刷工艺风格与其它几套人民币截然不同。在经济体制上,实行从计划经济时代到市场经济时代的转变,这就要求货币的供应总量要与经济的快速发展相适应。

而且在券别结构上也要作出巨大调整,增加大面额货币品种,以适应市场流通需要。在这样的背景下诞生了第四套人民币,从第三套币最大面额10元发展到第四套币最大面额100元,沿用至今。

第四套人民币的券别结构主要由1元、2元、5元、10元、50元、100元六种主币和1角、2角、5角三种辅币组成,较三套人民币相比增加了100元、50元两种大面额币种,还重印了第三套人民币

的1、2、5分纸币以便找零。

第四套人民币的风格主要体现在改革创新学习先进的精神。钞票的正面主图设计上采用大幅头像的先进设计,其雕刻精细、线条细密、人像清晰、栩栩如生。既有极高的观赏性,又有很强的防伪特性。这套人民币主景人物21个,其雕刻工程量巨大,定位精准,粗细线条搭配与凹印相结合,使人物产生强烈的三维立体效果。

第四套人民币之所以如此受宠,是因为根据以往的经验认为,新旧两版人民币混合流通10年以上,流通市场中的旧版币就将被新版币基本替换掉。随着第五套人民币2005年版的投放,第四套人民币除了1角、5角外,其余面额在银行内已于十年前开始就只进不出了。因此第四套人民币逐步退出流通领域进入收藏领域是必然的趋势,所以现在收藏第四套人民币也是最佳时期。