

舌尖上的枣庄味道——

“抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

1、**活动时间**：2014年5月30日至2015年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、**内容要求**：菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、**奖品设置**：来稿一经采用刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中

抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼盒一份。

4、**注意事项**：所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列产品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美

复杂，最好是简单易做、口味独特。

5、**来稿请寄**：(1)电子邮箱：zszs180@163.com

(2)市中区文化中路61号

枣庄日报社商贾部

6、**咨询电话**：0632——3333322

毛血旺



主料：鸡胸肉，猪心，猪肚，火腿肠，香菇，海白菜，黄豆芽，大葱，泡辣椒，干辣椒，牛油，香油，花椒，味精，鸡料

制作方法：

- 1、将鸭血旺切成一字条形；
- 2、将鸡胸肉，猪肚，猪心火腿肠切成片；
- 3、将香菇切片，海白菜，芹菜切成节待用；
- 4、炒锅放置旺火上，加入少许油；
- 5、将海白菜，芹菜，大葱节，黄豆芽炒熟；
- 6、放入味精，加少许香油，起锅装碗内做底用；
- 7、将炒锅放置旺火上，将鸡胸肉，猪肚，猪心，火腿肠放炒锅内；
- 8、加泡辣椒，干辣椒炒至香，加入少许鲜汤，然后放入牛油，香油，味精，鸡精起锅；
- 9、盛入炒好做底用的辅料。

(此稿件由新远花苑邵先生提供)

麻婆豆腐



材料：豆腐切丁、牛肉切末、豆瓣酱、盐、酒、干红辣椒碎、青蒜、姜末、花椒粉、水淀粉、

酱油、少许糖。

做法：

- 1、锅内加少许菜油，大火加热，油热后依次加入豆瓣酱、盐、干红辣椒、青蒜、姜末、花椒粉、牛肉末、也可将牛肉末用上述调料腌好后一并加入。炒香。
- 2、加入切成小块的豆腐。改小火，煮沸。
- 3、待豆腐熟后，改大火，加入由水淀粉、糖、酒、味精、酱油调好的芡汁。待芡汁均匀附着后，关火，起锅。
- 4、起锅，撒上花椒面，香喷喷，川味十足的麻婆豆腐上桌啦！

(此稿件由四季园小区李先生提供)

抢占客厅娱乐 电视游戏成新盈利点

年初游戏主机市场禁令的解除让电视厂商们找到了一个新的突破点，电视游戏正成为智能电视开发的下一个重点。如今电视产业已经开始告别“卖硬件为生”的时代，各大电视厂商都将注意力转向视频和游戏两个板块。但随着9月以来广电总局政策性要求视频网站TV版APP的集体下架，智能电视的网络视频业务短期内可能无法规模发展，电视游戏的生命力就凸显出来了。

电视游戏市场渗透加速

智能电视的快速发展和普及给予了电视游戏萌芽的土壤，有关研究数据表明，2014上半年智能电视渗透率已达到62.3%，预估全年智能电视渗透率约为70.0%。而目前来看，智能电视的硬件水平已经基本可以满足游戏的硬件要求，再加上智能电视现有的市场保有量以及未来普及的销量预期，电视游戏市场前景可观。目前，除了索尼和微软之外，百视通、完美世界、盛大等多家国内厂商也开始进军电视游戏市场。

其实电视游戏在中国已有近二十年的发展历史，千禧年文化部联合几大部委发布《关于开展电子游戏经营场所专项治理的意见》，使得电视游戏这一市场的发展陷入低迷。“允许外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售，通过文化管理部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售”，年初国务院公布对于上海自贸区的优惠政策中的这一条，让中国的电视游戏禁令全面解除。

电视游戏市场规模到底会有多大？根据《2013智能电视产业发展白皮书》显示，智能电视应用中视频类以46.85%的占比排名第一，游戏类应用占比32.36%，排名第二，但还在稳健上升。有相关预测称电视游戏市场拥有不低于每年400亿的潜力，并且还不以不低于每年20%的速度增长。

硬件、内容是短板，如何盈利需探索

诚然，国内电视游戏市场有着很大的市场潜力，但也存在着很多现实的问题。目前国内电视游戏的困境在于硬件和内容都还很缺乏，智能电视高清、大屏的特性还够不上支撑电视游戏产业的硬件条件，类似于XBOX ONE和PS4这样受关注的国际化产品还没有，从这一方面来看，国内游戏的硬件水平还不够。而目前市场上的电视游戏都是类似于手游的小游戏，生命周期可能不会太长，大型游戏几乎被国外游戏公司垄断，也凸显出内容的匮乏。随着游戏产品的快速更新换代，如何提升产业竞争力和市场占有率成为国内电视和游戏厂商需要共同研究的话题，国产电视游戏产业在硬件和内容方面都还需创新。

另一方面，电视游戏的盈利模式还不够完善，从目前来看，电视端游戏还无法实现盈利，无论是电视厂商还是游戏厂商，亦或是互联网企业，如何通过硬件和软件盈利成为他们关注的重点。与电脑端的游戏和手机游戏相比，未来电视游戏的盈利模式，也可能是下载收费和道具、服务收费两种方式，但目前来看，电视盒游戏厂商的互惠互利、实现双赢还有一定距离。



马云

北京时间10月28日上午，福布斯中文网发布了2014年中国富豪榜。互联网企业家成为今年榜单焦点，马云在今年首次摘得中国首富桂冠。



马云（阿里巴巴集团创始人）

马云，1964年9月10日出生于杭州，祖籍浙江嵊州（原嵊县）谷来镇，从小到大，马云不仅没有上过一流的大学，连小学、中学都是三四流的，初中考高中都考了两次。

1982年，当18岁的马云参加高考的时候，他经历了第一次高考落榜；1983年，马云再次参加高考，再次落榜；直到1984年，第三次高考，勉强被杭州师范学院以专科生录取。

1988年，马云从杭州师范学院外语系英语专业毕业后去了杭州电子工学院，任英文及国际贸易讲师。

1992年成立海博翻译社，请退休老师做翻译。海博翻译社第一个月全部收入700元，房租2000元。为生存下去，马云背着大麻袋到义乌、广州去进货，海博翻译社开始卖鲜花，卖礼品。

1994年海博翻译社营收持平，1995年开始赚钱。海博翻译社赚钱之后，马云就没再管它。

1994年底，马云首次听说互联网；1995年初，他偶然去美国，首次接触到互联网。对电脑一窍不通的马云，在朋友的帮助和介绍下开始认识互联网。

1995年4月，马云和妻子再加上一个朋

友，凑了两万块钱，专门给企业做主页的杭州海博网络公司就这样开张了，网站取名“中国黄页”，成为中国最早的互联网公司之一。其后不到三年时间，他们利用该网站赚到了500万元。

1997年，马云和他的团队在北京开发了外经贸部官方网站、网上中国商品交易市场、网上中国技术出口交易会、中国招商、网上广交会和中国外经贸等一系列国家级网站。

1999年3月，马云正式辞去公职，和他的团队回杭州，以50万元人民币开始了新一轮创业，开发阿里巴巴网站。

1999年10月和2000年1月，阿里巴巴两次共获得国际风险资金2500万美元投入，马云以“东方的智慧，西方的运作，全球的大市场”的经营管理理念，迅速招揽国际人才，全力开拓国际市场，同时培育国内电子商务市场，为中国企业尤其是中小企业迎接“入世”挑战构建一个完善的电子商务平台。

阿里巴巴网站持续为中国优秀的出口型生产企业提供在全球市场的“中国供应商”专业推广服务，帮助企业获取更多更有价值的国际订单，并两次被美国权威财经杂志《福布斯》选为全球最佳B2B站点之一。

为完善整个电子商务体系，自2003年开始，马云先后创办了阿里巴巴、淘宝网、支付宝、阿里妈妈、天猫、一淘网、阿里云等国内电子商务知名品牌，马云也历任多家公司的重要角色，其中包括阿里巴巴集团董事局主席、软银集团董事、中国雅虎董事局主席、亚太经济合作组织（APEC）工商咨询委员会（ABAC）会员、杭州师范大学阿里巴巴商学院院长、华谊兄弟传媒集团董事、TNC（大自然保护协会）全球董事会董事、海博翻译社社长和全球生命科学突破奖基金会理事等职务。

2014年9月20日凌晨，阿里巴巴集团成功登陆纽交所，并且开盘报以92.7美元，较68美元发行价上涨36.3%，阿里巴巴集团市值达到2383.32亿美元。至此，阿里巴巴执行主席马云的身价也达到212.12亿美元，超过王健林和马化腾，成为中国新首富。

每周市场风云人物