

“双11”又要来了 家居建材产品真能网上买吗?

秋季家装第二波热潮袭来

“十一”长假已经结束,对于家居建材商来说,一年中的黄金营销季已经结束,而从各大家居卖场、建材商的业绩来看,今年的黄金周枣庄市家居市场以“冷清”收官,“保持持平”或“生意更难了”成为多数商家的主论调。不过近两年,一个新商机——“双11”成为商家促销的重头戏,许多商家开始期待“双11”这个人造节日的到来,并期待订单能够有所增长。

有过“双11”购买经验的业主知道,这个节日的销售重头是通过网络实现的,那么家居产品通过网络销售是否靠谱呢?对此,有业内人士称,有些家居产品通过网络购买性价比更高,有些装修主材料还是通过实体店购买更放心。

现象:

家居产品网上卖

“十一”过后,记者走访家具市场发现,原本指望靠着黄金周促销“多赚两个”的商家今年多数都很失望,虽然不少商家早就打出“全年最低价”的折扣,但市民的消费热情仍然不高,无论商家们如何卖力地促销,消费者就是稳稳得攥紧钱袋,迟迟火不起来的家居建材消费,让商家倍感“透心凉”。

而与实体店的冷清相比,家装电商的日子却过得风生水起。记者最近从淘宝、京东、天猫等网站了解到,各大网站的家居产品销售一片红火,有些电子产品甚至出现售罄现象。随着今年“双11”的临近,众多网民又开始期待来自网络的大型家装促销活动,也有业内人士认为,



今年“双11”家装电商或许会为家装行业的未来划出一道明显的区分线。

而联想到现实生活中有人称“网上购物不靠谱”的投诉,记者也对网上购买家居建材产品持怀疑态度,那么作为普遍消费者,到底该不该通过网络购买家居产品呢,如果能在网上购买又需要注意哪些细节呢?

专家:

网购家居用品要分类

不少90后甚至80后的年轻消费者有可能

会选择网上购买家居建材,“我现在的购物车都快装不下了。”最近正装修新房的葛浩对记者说,“现在已经选了不少东西,就等‘双11’那天打折付款了,物流慢没关系,反正我也不着急,关键是便宜啊!”

现实生活中像葛浩这样想的年轻人并不少,网络购物作为一种时尚的消费方式,吸引消费者眼球也是必然现象,家居产品成为其中一员也是必然。但是业内专家指出,家装中的各种营销陷阱一直是消费者头疼的问题,网上购买建材由于不能亲眼所见,品质是否有保障、实

物是否与样品一致都是问题,因此,消费者如果想通过网上购买,除了应该像购买其它商品一样查看商家信誉度、商品是否属假冒、消费者的评论外,最好还能对所购买的建材进行分类,如一些需要辅助安装、后续服务的产品最好不要在网上购买,如地板、瓷砖、吊顶、水晶灯具等。普通灯具、花洒、水龙头、玻璃制品等没有太多售后服务的产品倒是在网上购买。

网购,也要有品牌意识

查看互联网你会发现,随着网络销售越来越多,不少网站也打出了“所有商品均为正品”的口号,以此拒绝假货吸引消费者。只要优惠力度足够大,大品牌商品肯定比小品牌商品更好卖,因为现在的消费者品牌意识越来越强。业内专家称,从今年“十一”的消费调查来看,知名度和信誉度较大的品牌,其营业额与一般品牌的差距也在逐渐拉大,消费者的品牌消费意识逐渐增强,单就枣庄市建材市场来说,其中地板行业表现最为明显。该业内人士说,三四年,枣庄市的地板品牌很多,基本可以用鱼龙混杂来形容,而如今,基本只剩下10个左右的品牌能够“硬气”地站在消费者面前了。

除了地板品牌外,陶瓷品牌接下来也会进入洗牌阶段,最终只能是品牌名气大,品质好的产品站稳市场,最终赢得消费者的信任,抢占市场份额。在某网站,记者看到一款知名品牌的橱柜,原价3000多元,优惠价只需900多元,仅仅两天时间就被抢购一空,而另外一款不知名的品牌水槽,其价格同样为900多元,但是几天了仍然无人问津,可见品牌是多么重要。

问题征集 欢迎提问

枣庄日报《家居》栏目,主要针对各种居家问题提出相应的解决方案,并向消费者提供实用的产品导购与搭配建议。如果你在家居搭配、装修技巧、产品选择等家居生活的各方面遇到任何问题,都可以向我们提问。

您可将问题发送至邮箱:554918177@qq.com

也可将问题写入下面提问框以邮寄的方式寄到:市中区文化中路61号枣庄日报社家居建材部(收)

请沿上方虚线剪下当
做提问卷

提问框

277100

1.
2.
3.
4.
5.

邮寄地址:市中区文化中路61号枣庄日报社家居建材部(收)

枣庄市首届 家居诚信评选即将开始

过硬的产品质量,更应有企业以家为本、以爱为源的经营理念,以及完善的售后服务体系。

枣庄日报社家居建材部将根据我市家居市场实际运行情况,对我市众多家居品牌的相关信息认真梳理,以供由行业资深人士、活动组委会成员及部分业主组成的考评组参考。

考评组在对家居品牌进行考评时会分别就家居企业的发展历程、运营规模、工艺技术、服务理念、客户满意度等方面进行综合分析,尤其是对消费者投诉情况、公司管理制度、服务保障体系、企业执行国家相关标准的情况以及产品中使用的材料的环保性能加以重视,从而得出考评总分,并确定入围品牌。

倾听消费者的声音 让口碑为品牌代言

家装是智慧的比拼,是技术的较量,更是艺术的碰撞。科学的设计、严谨的态度、精湛的技术往往能使居室展现出艺术的魅力,洋溢出爱的气息。作为我市首届“寻找最具诚信家居品牌”活动的发起者,为了最大程度保证此次活动的公开、公平、公正,活动期间,主办方会随机抽取入围企业,通过走进卖场和消费者家中,倾听来自消费者和商家的不同声音。为消费者“提炼”出产品质量和产品服务双优质的家居商家。

通过实地走访,我们将检查商家的各个经营环节,了解其是否存在假冒产地、以次充好、价格虚高、表示模糊以及售后服务是否认真等相关情况,然后以照片和文字的形式公布版面,以最直观的方式展示产品质量、售后服务等,为广大消费者呈现家居品牌最真实的一面,倡议所有企业与消费者“诚信造市、诚信定价、诚信筑家、诚信交易、诚信装修”。广大消费者可以根据入围品牌的状况及企业的整体影响力、品牌诚信度等进行全面权衡,最终为自己信赖的家居品牌投出宝贵一票。

欢迎广大市民积极踊跃参加,欢迎各大品牌家居建材装修公司报名展示自己的品牌。

报名电话:18863239159



消费一词,牵动着万千百姓心,人们的生活处处离不开消费,而对中国的老百姓来说,买房装修这类动辄就是几千上万的消费,成了他们消费中的重中之重,然而不断发生的各种造假事件严重打击了消费者对家居行业的信任感,而对企业自身来说,诚信成为了关乎企业发展的一大重要因素。

为了更好地树立行业典范,为广大业主选择放心的家居建材产品提供科学的参考依据,促进家居行业健康发展,枣庄日报社特别举办了我市首届“寻找最具诚信家居品牌”推荐活动。此次活动现已启动,主办方将从我市众多家居品牌中推荐具有参评资格入围品牌接受大众投票,参评品牌涉及家装公司、地板、陶瓷卫浴、厨房电器、涂料、吊顶、家具等,最终由广大消费者评选出大家最信赖的家居品牌,以展示我市实力家居品牌的风采。

综合各项指标

让业界见证企业实力

山峦的形成非一朝一夕之功,家居企业的整体实力也非短时间内所能形成的,而是品牌多年文化内涵的积淀,是企业全方位创新、努力的集中展现。消费者信赖的家居品牌应有先进、科学的设计理念,还应有



关于装修那些事:

- 我的房间应该设计成什么风格呢?
- 如何让有限的空间打造出不一样的特色呢?
- 油漆该怎么选购,何为环保油漆?
- 如何选购到好的橱柜,橱柜台面、门板、柜体的要求是什么?
- 关于卫浴的那些知识?
- 墙纸的选购与保养问题的介绍?
- 衣柜的选购和价格的计算方法?

以上的问题你知道答案吗?这都是装修中的一小部分,还有更多问题等着你呢,趁着现在还没有装修或者正在装修,赶快让《枣庄日报》的装修课堂来解决你心中的疑问吧,让你的装修少走弯路,让你的装修尽可能的省钱。

想从装修菜鸟变成装修达人,就在《枣庄日报》装修课堂。

装修课堂主办方:《枣庄日报》、《枣庄晚报》。

课堂讲师:枣庄市知名装修方面专家

开课时间:(周六 14:00-17:00)

开课地址:枣庄市中区

报名电话:3127930 18863239159

签到时间:1点半到2点签到哦,各位亲请注意把握时间哦。

温馨提示:本次活动免费参加,签到还可领取精美礼品一份哦。有问题是好的,关键是要学会解决问题,相信业主们都是爱学习的,那就赶快报名参加到我们的活动中来吧。