

想减少雾霾 就和煤炉说拜拜

# 市中拆除改造燃煤锅炉25台

27日,在市中区解放路某酒店院内,随着切割机“咔嚓”的切割声,该酒店的3台7万蒸吨燃煤锅炉被拆除。截至目前,市中区实施锅炉煤改气工程以来,拆除改造燃煤锅炉25台共计170万蒸吨,超过需要拆除改造总蒸吨数的百分之八十。

当日,记者在拆除现场看到,酒店正常使用的3台燃煤锅炉已经停止运行,安装锅炉的房间墙壁被熏得面目全非,地面也是一片狼藉,还放着一副粘满灰尘的手套,不知跟随炉工师傅经历了多少寒暑,连接锅炉的管道也是错综复杂。然而,在改造完成的新的天然气锅炉房内,四周皆是窗明几

净,管道井井有条。

“还真有点不习惯,往年这个时候,煤场应该堆得满满的,现在几乎看不到煤的踪影。”一位锅炉师傅说,他已经在这个岗位干了多年,随着煤改气工程的推进,这里不再有煤山,锅炉及烟囱也被拆除了。“该酒店燃煤锅炉自上个世纪八十年代就存在了,目前有三台总共7万蒸吨燃煤锅炉,每年要消耗燃煤4200多吨。今年初,锅炉煤改气工程被市中区列为20件惠民实事以来,该酒店就响应号召,积极与相关部门保持联系。今年以来,相继投入50余万元建成了两台天然气锅炉代替燃煤锅炉,新建的两台天然气锅炉不仅能保证酒店

的正常供水、供暖需求,也减少了大气污染,同时为燃煤锅炉改造起到了带头作用。”该酒店的一位负责人说。

市中区环保局工作人员介绍,此次共拆除改造3台7万蒸吨燃煤锅炉,仅此一家,每年就减少二氧化硫排放量67.2吨,氮氧化物12.3吨,烟粉尘8.4万吨。截至目前,99台改造任务已完成改造锅炉25台。目前已经淘汰燃煤锅炉共计170余蒸吨,超过总蒸吨数的百分之八十。

据了解,为了让我们的城市空气更加干净、环境更加美好,“煤改气”工程被列为市中区重点惠民工程之一后,各相关街道、乡镇均已制

定好煤改气工作方案和计划,并上报煤改气领导小组办公室备案,明确了试点单位,并与相关业主进行了沟通,完成了摸底工作。同时按照相关要求,定期调度各街道(乡镇)工作进度情况,每周调度一次工作进展情况,每月召开一次调度会议,以便更好的推进工作。组织调研参观促改造。在推进过程中,积极联系锅炉厂家,组织辖区街道分管同志和部分改造单位参观学习试点单位改造情况,积极协调有关部门,促进工作开展。为更好的了解到新增气量、新增管网覆盖等内容,从多个部门了解、调度信息,为下一步工作打下基础。

(记者 刘豹)

遇到烦心事  
这里来说说

## 模板丢失店主一再拖 拍写真照片一年难取

当下很多年轻男女会选择去照相馆拍摄写真集或者艺术照,在最好的年纪里留下自己青春的记忆,爱美是人之常情,家住市中区文化路的小顾自然也不例外,去年她便在薛城区的一家照相馆拍摄了一组艺术照。可是令她郁闷的是,去年拍的照,到现在一年了照片还没有到手。

小顾告诉记者,去年10月份她看到这家照相馆打出的优惠信息,拍摄艺术照或写真集可以打七折优惠,平时就喜欢自拍的她顿时有些心动了。“看到朋友都拍艺术照了,照片美的不得了,自己却没有一套写真集,想着反正这里打折,就在这里拍吧。”小顾表示,选好套餐后艺术照很快就拍好了,店主给小顾设计了一套照片墙的艺术照,可以将这一组艺术照融合在家里的装修风格之中,小顾一听高兴坏了,眼巴巴地等着照片出来的那一天,谁知她这一等便是一年。

“当时约好的是一个月之后去拿照片,这一个月让我觉得度日如年,好不容易熬到一个月后,我去照相馆找店长要照片时,对方竟然告诉我还没有弄好,还得再等一段时间。我当时那个心凉,不过没关系,再等等吧。结果我又等了一个月,再次来到这家照相馆时对方竟然还没有弄好,当时我就有些烦了,对方见我态度不好,便告诉我他的妻子最近怀孕了,他忙不过来,让我过段时间再来。我一听他说的话心就软了,心想都等那么久了再等等吧。”小顾表示,其间她来来回回来过店内十几次,对方每次都有理由搪塞,直到照片拍完的第八个月小顾找上门来,店长被逼无奈之下才吐露实情。

“他告诉我当时拍照的模板让他给弄掉了。我当时那个气呀,模板掉了你早说呀,都那么长时间了你才说,耽误我的时间。”所幸的是当时拍完照后店长曾发给小顾一份模板,小顾在知道对方模板掉了之后又发给对方一份,本以为这样照片很快就出来,谁知过一段时间再去,小顾竟然被告知没收到模板,无奈之下小顾只好又重发了一遍,对方这次是收到了模板,就这样日子一天天的过去了,对方还是拖拖拉拉。“我实在不能忍受这家店了,要不是当时交完钱了,而且拍出来的效果还可以,我早就不等了。”小顾表示,她已经给对方最后一个星期的期限,如果照片还不能出来的话,就要求退钱,对方拖了我一年,而且中间几十次来来回回开车的油钱也不少了。当时就图这店便宜,现在看来一点都不便宜。”小顾说。

(记者 寇光)

## 网络冲击大 商家欲转行

# 音像店几近“销声匿迹”

不知从何时起,用磁带、CD一遍遍听歌的年代已经一去不返,曾经在晚饭之后一家人聚在一起看VCD影片的年代也成了记忆,兄弟之间因为一盘CD歌碟争得不亦乐乎的时光也仿佛成了旧梦。近年来,随着网络走进千家万户,免费电影、网络歌库越来越受到市民喜爱,可曾经在大街小巷随处可见的音像店生意却惨淡起来,一家家音像店淡出人们的视野,尽管至今还在坚守的音像行业为谋求出路多元化经营,可是却难抵网络这一“大克星”。



## 一天一两个顾客 音像店“风光不在”

“前几天搬家,从储藏室里找到一台VCD机,老爷子非要试用一下,于是命令我给他买几张适合老年人看的光碟,可是我开车走了20多分钟也没见到音像店的身影。”27日中午,市中区华山小区居民刘女士向记者抱怨道,十多年前风靡一时的音像店,多数已经不见了踪影。

27日下午,市中区振兴路上的一家音像店内,老板

悠闲地坐在凳子上,看着空荡荡的店铺若有所思。据了解,这家店已经开了近二十年,十多年前这家店的生意可谓门庭若市,可是时隔数年之后的今天,顾客却少之又少。

该店老板任先生说,近年来生意一年不如一年,如今一天也就几位顾客光顾,惨淡经营的音像店如今已经无力承担巨额的房租。“2000年的时候,音像行业很是火

爆,那时候做音像生意的老板做梦都会笑出声来,只要是CD、磁带基本都能卖出去,市场更是供不应求,消费者乐意买,我们更是卖得开心。”任先生说,“可是如今顾客却少得可怜,看看现在的音像行业,根本不能回想以前的风光,就拿今天来说,这一天下来,才有一两个顾客光顾,仅卖出去两三张光碟,连房租都支付不起了。”

据任先生介绍,目前店

内的消费人群以中年人为主。“年轻人都有手机,听歌、看电影非常方便,以往备受老年人青睐的戏曲碟现在也卖不动了,店里的生意多靠中年人的高端消费,一些中年车主舍得花钱买高端歌碟,这样才勉强卖出点货。”看着高昂的房租以及积压了一屋子的歌碟、影碟,任先生很是发愁。面对如今惨淡的经营,任先生告诉记者,他打算半年之后就转行。

## 网络冲击 不堪重负生意淡

“上世纪90年代,那时候电脑多集中在网吧,电脑还没有完全普及到居民家中,想要听歌,多数都会选择来音像店购买CD,那时不仅年轻人喜欢,中年人、老年人也不甘落后,虽然音像店不少,但是市场需求却相当大。”任先生介绍,“后来,电脑普及率越来越高,大家都习惯在网上下载歌曲,这无疑给音像行业一

次重重的打击。”

之后,MP3、MP4、MP5的出现,一些喜欢听歌的市民便可以随时随地听到想听的歌曲。“后来随着私家车的增多,本以为车载CD碟能卖得好一点,可是效果却不尽然,刚开始时兴车载CD光碟的时候,还能卖点货,可现在私家车主都喜欢买个车载MP3,只需要插上内存卡,从电脑上下载

歌曲,不仅能随时随地听到美妙的歌曲,还能及时更新,对他们而言确实方便了许多,也省去了买碟的开销。”任先生介绍道。

任先生还介绍,近年来,进出音像店的多数都是老顾客。据任先生分析,除了网络这最大的“克星”外,网络非法下载、盗版压缩DVD也是阻碍音像店发展的一个“绊脚石”,网络

非法下载、盗版压缩DVD具有获取手段简单、价格低廉甚至免费等优势,一张正版CD大概在几十元上百元,而一张盗版CD可能只要几元钱,部分消费者受低价诱惑选择了盗版的。同时,手机、平板等数字媒体的出现,也让市民看电视、听音乐方便了许多,让音像店的道路更加步履维艰。

区多家超市看到,不少超市都有音像制品专柜。记者在市中区解放路上的一家超市看到,20分钟的时间里,音像制品专柜并没有顾客光顾。据超市工作人员介绍,超市音像区域一直都是销售“冷”柜,只是单纯出售音像产品根本无利可图。

(记者 董艳 文/图)

## 多元化经营艰难抗敌

面对音像店惨淡经营的现状,大部分从业者选择放弃经营音像店,另谋出路。还有一部分从业者仍在坚守,为谋取更多利润,选择多元化经营模式,可尽管如此,仍难抵“网络”冲击。

在各方冲击下,城区一些音像店开始转型,进行特色经营。其中有些音像店将

店面搬到了超市、电脑城、书店等人流量比较大的地方,以吸引更多的消费者来购买。但是,尽管音像店经营者为寻求生机实行多元化经营,却还是不受消费者待见,音像制品滞销,昂贵的房租只能靠出售其他产品获取的利润。

当天下午,记者来到城

据振兴路一书店老板介

## 促销短信不断 市民不堪其扰

“真郁闷,促销信息又来了,临近双十一,各种各样的促销短信接踵而来,又不能因此关机,真是烦人啊。”近日,家住滕州市和谐康城的苏女士经常会收到商家发来的促销短信,而且有时甚至会在夜间,吵醒后就很难再入睡,苏女士很是苦恼。

据了解,苏女士平时喜欢网购,而且在实体店购物也经不起店员的忽悠,一来二去,就办了很多会员卡,现在手里得有数十张各式各样的会员卡。“办理会员卡时,商家都会让顾客填写一张表格,其中必填的就是联系方式,随之而来的,便是接连不断的促销短信,让人非常讨厌。”苏女士无奈地说,其中有商品打折促销、会员日双倍积分免费抽奖、银行卡优惠政策等信息。尤其是节假日和周末,促销短信特别多。

很多市民都纷纷表示,商家的“骚扰”短信给他们的生活造成了困扰。“本来手机内存就少,再加上接二连三的促销短信,又来不及删除,有时候内存满了手机还经常死机。”苏女士如是说。

(特约记者 郭潇繁)