

诚信“好水”名单新鲜出炉 5家水企榜上有名



安卿超/文

“2014 枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动于上周五结束,市民通过热线电话、网上留言、邮寄信件三种投票方式参与,共统计为 32562 票。经过社会调查、记者跟踪报道以及生产车间、水质、水桶达标状况相结合的定夺方式,5 家水企诚信榜上有名。

目前,枣庄饮用水市场规模较大,品牌繁多,但存在着良莠不齐、鱼目混珠的现象,扰乱了整个枣庄水市场的有序发展,现今,枣庄拥有上百家饮用水企业,但真正有资质且符合正规生产要求的企业不足 1/9,同样,广大市民在购买和饮用过程中面临诸多问题。本着为广大消费者服务的原则,以让每一位消费者喝到安全放心水为宗旨,枣庄日报社自 7 月份开始举办了“枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动,经过层层筛选,力源、瑞尔、汇泉、清泉、傻子水厂在此次评选中胜出。

据统计人员介绍,在活动结束的前一个星期,他们每天紧张地工作,希望更好地把市民的心声与愿望表达出来,让更多的人了解存在

的水问题,让更多的人能够喝到“好水”。当看到市民在日常生活中所遇到的饮水问题时,他们感到很揪心。其实,细想一下,这是我们经常遇到的问题,只是并没有留心。比如,烧开水后,茶壶上漂浮着一层薄薄的碱,长期饮用是否有害健康;家里安装净水机,使用多久换滤芯;纯净水里含有漂白粉吗?

业内人士表示,枣庄饮用水行业存在散、乱、小等问题。经过此次评选,让饮水企业看到了这一点,也重视到了这一点,这对于以后的水行业发展起到引导的作用,同时,此次评选,增强了消费者的凝聚力,表达了消费者的心声,让我们切实感觉到消费者对“好水”的渴望与支持。自然而然地,实实在在做水的企业将在此次评选中脱颖而出,那些拖行业后腿的黑心企业将在此次评选中受到消费者的谴责及自动淘汰。

热心市民来信说:“经过 3 个多月的好水评选,让我们切实感觉到了诚信企业经营的用心,不惜花重金投入人力、物力,只有真真正正地为消费者着想,才能受到消费者的拥护,在这激烈的竞争中处于不

败之地。

此次评选活动的负责人也表示,这样的评选方式在我市饮用水评选活动中尚属首次。我们把“好水”评选结果公诸于众,以便消费者更好地选择,同时,也希望经过此次评选能够净化饮用水市场,树立起饮用水行业的标杆企业。



枣庄诚信好水上榜品牌



力源、瑞尔、汇泉、清泉、傻子

2014好水评选获奖名单

- 1. 刘鹏
- 2. 杨秀芳
- 3. 周顶发
- 4. 高准奇
- 5. 冷少华
- 6. 高炳国
- 7. 李迪
- 8. 冷绍荣
- 9. 赵伟
- 10. 孙海峰
- 11. 刘德利
- 12. 侯敬龙
- 13. 陈茂树
- 14. 刘莉娟
- 15. 刘苏朋
- 16. 靳百德
- 17. 张力凡
- 18. 李卫国
- 19. 韩春
- 20. 王继卫

奖品由力源水业提供赞助

“祥和印象”主题征文选登:

我们都喝祥和牛奶

(马多妈咪)

与祥和结缘,是在我身体最虚弱的时候,刚做完月子就去上班,身体开始不适应,为了调整好状态,我便开始补充营养,每天一包奶,是最直截了当又便捷的方法!哪个牌子的奶好呢?成了一件棘手的问题。正好有一天,闲暇时刻,与同事聊天,她给我推荐了祥和奶,她说,祥和奶质不错,还有专门的牧场,在咱们当地销量不错,她们家就一直订祥和奶。

因为同事一直以来在饮食方面比较讲究,所以,我也毫不犹豫的订了祥和奶,喝了一段时间,感觉确实不错,因为母乳喂养,孩子也被我喂得白白胖胖,虽然工作忙,但是,每天我都像打了鸡血一般,工作、家庭两不误。

现在,孩子也断奶了,我的身子也调整的差不多了,但是,我还是继续订着奶,现在,不光我喝祥和的奶,连家人及周围的朋友也在我的影响下开始订祥和奶。

有一次,与朋友聚会。一个姐们儿问我,孩子不怎么吃饭,营养跟不上,怎么办?我不假思索地说,给他订祥和奶补补。我话音刚落,另一姐们儿接着说道,你家也订的祥和奶啊,我儿子两岁后,我就不给他冲奶粉喝了,给他喝祥和奶。好多在矿务局工作的邻居都是订祥和奶,真是不错。

邻居家的牛奶哪去了

(侯敬方)

头几年,我的邻居订了祥和奶。商家在楼洞的墙上钉了一个小小的专门放奶的盒子。大约一个月后,邻居发现,订的奶不见了。盒子锁的好好的。蹊跷!怎么就没有了呢?询问送奶的到底送奶了没有。送奶的说是送了。那么奶呢?邻居相信人家不会扣留。心里很纳闷。

数日,邻居打开奶盒子后发现奶又不见了。奇怪!那么奶到底哪里去了呢?难道还长腿跑了不成?邻居为了弄清原因就设法盯住奶盒,追查牛奶的不明“下落”。

每天邻居早早的起来,来个“守株待兔”。不到七点钟,送奶的人送奶来了,打开奶盒放入奶锁好后就下楼走了,邻居就耐心地盯着奶盒子。一连多日,没有任何动静。

是日,邻居又继续“守株待兔”。还是老时间,还是那个送奶的女人,仍旧锁好后噤噤地下楼。几天后的一天早晨,大约九点钟的样子,有个发放宣传单的小伙子背个包上楼了,往各家的门缝里塞完宣传单后,就淡定的开箱拿奶,然后锁好下楼。邻居飞快地下楼拽住了小伙子……

更多详情,请扫描文字右方的二维码,超值礼品等您拿!



祥和乳业,微信订奶,三重优惠! 感动全城!

祥和乳业

1重优惠 订奶就赠奶

2重优惠 微信订奶再优惠!

本活动还有四天即将结束

请枣庄人民喝放心奶!

订奶周期	赠奶方案
1个月	杯酸3个
3个月	杯酸10个
6个月	纯奶30袋
9个月	纯奶45袋
12个月	纯奶60袋
24个月	纯奶140袋

通过微信订奶的客户,订奶周期超过3个月(含3个月),在享受第一重优惠的基础上,还可以享受如下优惠:

订奶周期	赠奶方案
3个月	立减10元
6个月	立减20元
9个月	立减30元
12个月	立减40元
24个月	立减100元



3重优惠 凭单据抢免费名额

拍下单据,发送至祥和微信公众平台:sdxhry,每周从各区域抽出免费客户,抽中用户订多长时间,就免费再送多长时间!每周一在枣庄电视台《消费前沿》直播抽奖,并在微信平台、《枣庄日报》、《枣庄晚报》、《祥和之声》进行公示。