

快递员到底挣多少钱?

业内人士认为,快递员高收入背后暗藏不可持续性

离双11不到一周的时间,天猫、京东、苏宁等各大电商都争先展开预售活动。面对即将到来的“送货高峰”,多家快递公司开始“招兵买马”,并打出了月薪万元的招聘口号。而为了“抢”到腿脚麻利的快递员,他们甚至争相标价——这边喊到一万,那边就敢喊一万二,更牛的快递公司甚至给出了一万五。对此,办公室的白领们各种“羡慕嫉妒恨”。快递员的工资真的有这么高?他们一个月到底能挣多少钱?记者近日对此进行了深入调查。

热点关注

“你在找工作吗?会不会考虑当快递员呢?月薪万元不是梦。”尽管快递行业这样的揽人广告很吸引人,但调查显示,很多人在找工作时还是会在快递门槛前犹豫,辛苦是一方面,人员的流动性以及收入的不稳定也是他们关注的焦点问题。

热点1

快递员漂流式职业变动值得关注

一家招聘网站的统计显示,快递从业人员尤其是一线快递员的收入,自2007年以来上涨幅度平均超过20%,一度成为国内除月嫂之外加薪频率最高、幅度最大的行业之一。与之形成反差的是,快递基层操作人员的流动性一直不小。“我们看到的很多统计数据是70%-80%,但是实际的情况可能比这还要严重,有快递企业老板就亲口说过,自己公司的快递员流失率在100%,一年内有某些站点的快递员几乎换了一个遍。”一位资深行业人士告诉记者。

国际上多个国家的数据证明,蓝领收入超过白领不是梦想而是可能的现实。数据显示,在英国,拥有国家职业资格证书三级的技术工人,平均年薪可以达到2万4千英镑到2万6千英镑,而英国大学本科毕业生平均不到2万5千英镑的起薪;在澳大利亚,一些蓝领工人平均周薪达到1229澳元,而一些行业白领平均周薪只有1085澳元。有专家表示,蓝领之所以能够取得高收入,有些甚至超过白领,正是基于他们聚焦专业的服务技能和经验。

对比之下,目前国内快递业仍面临着诸如暴饮暴食式的市场波动、员工漂流式的职业变动等现象。资深物流业观察家杨达卿认为,这对行业的发展其实影响很大,非常值得关注。

热点2

快递员高收入背后暗藏不可持续

杨达卿表示,快递从业者都是采用计件取酬,多劳多得收入模式,收入差异较大,好的商务区或者高峰时段业务量大收入就高;相反,相对边缘的区域业务量低收入就低。他认为,尽管有些快递员看起来收入不少,甚至能拿到1万,但从整体行业看这样的“高收入”中较大一部分有着不可持续性和不稳定性。

杨达卿认为,电商造节,吸引来的是“暴饮暴食”式的消费高峰。近年来的网购盛宴,中国创下单日网购最高量的世界纪录,“这在一定程度上也反映出社会流通体系不够健全,才带来大家到网上找便宜的现象。电商的商业模式迎合了消费者的‘暴饮暴食式’消费。但这样的销售方式最终会转嫁到快递服务企业”。根据近年的经验,双11带来的快递压力有时需要快递企业半个月甚至更长的周期才能完全化解,需要快递员连续数周的加班加点。而阶段性的高峰之后,行业整体来看并不景气。

杨达卿认为,从发展来看,这样的消费模式和行业应急机制并不理性,应当呼吁从上游消费到渠道建设再到下游的联动共生协同发展,不再延续不可持续的模式。

财经观察

合理薪酬加职业培养才是“职业收入”最大价值

杨达卿认为,在所谓高收入的薪水背后,更应该关注快递人员的“职业疲劳”现象和行业人才培养。“相比拿1万甚至两万,如果企业通过合法而稳定的雇佣关系,也许8000或者7000的薪水,配合必要的职业教育、再培训,其实对员工而言,价值更大”。

他认为,整体来看,快递行业属于透支性经营。去年网购高峰,曾有快递员累死的一个案发生,杨达卿介绍,又一季网购高峰在即,已有快递企业曝出员工出现为此离职的苗头,“这是今年的一个新的迹象”。杨达卿认为,对此,行业应当给予高度关注,“职业疲劳,看上去对行业和企业伤害并不明显,但对人的伤害是很大的。它会带来人才的不稳定性,人才培养的不可持续性。”杨达卿表示,包括美国、德国等国家快递员很多都有长期的雇佣关系,这种稳定的雇佣关系会影响到快递服务的服务能力、态度和品质。

(据北京青年报)



90后快递员:双11月薪能轻松过万

李泽生,90后,高中毕业,是京东花园路配送站的一名年轻快递员,咱也是经历过双11和6.18大战,经得起考验,大战面前从不畏惧”。小李对即将到来的双11非常期待,“双11是累点,但挣得也多呀,当月工资能轻松过万的。”

今年双11,天猫和京东都投入了大量资源来争夺“剁手族”,各种商品的预售活动已经开动,快递员们也是马不停蹄,小李好不容易“挤”出半个小时接受记者的见面采访,回答问题简单利索。

月薪构成:底薪+送件提成

离双11还有一周的时间,小李已经迫不及待,他告诉记者:“快递员的工资,是底薪+送件提成,也就是说送的件数越多,工资越高。双11期间,京

东也会搞大规模的促销活动,订单一般都会翻倍,我们的工资也最高,能轻松过万,所以大家都很期待。”

做快递员这行,年轻体力好很占优势,小李也算“快枪手”,如果是普通居民楼,每个小时可以送出15-20个件;如果是写字楼,因为收件人相对集中,同样的时间里送的快件多一些,每小时可以送到20-30个。“这些都是平时的送件量,要是到了双11,可以多送30%,这样当月工资自然也高不少。”

“除此之外,京东在双11和6.18期间,送件数量排在前几名的快递员还可以得到额外的奖金,比如今年6.18,奖金就有618元”,小李说:“所以双11期间,很多剁手族买得开心,我们送得也十分开心。”

不过,小李也坦陈,双11期间确实很辛苦。平时7点打

卡,如果早点送完货晚7点差不多就能回家了,而双11期间,早上6点就要打卡,紧接着要马上分拣货物,开始一天的忙碌,除了中午吃饭之外,一直要干到夜里11点。

京东快递员月薪平均七八千

尽管双11期间月收入能过万,但每天将近十多个小时的“飞奔”和一堆堆等待派送的快件,都让快递员的工作显得有些“沉重”。意外的是,采访中,小李谈到自己的快递员经历却非常开心,他说:“这是毕业后最为正确的职业选择”。

小李来北京后的第一份工作是在一家餐厅做服务员,每天工作时间很长,也非常累,每月工资也就一千多块钱。没干多久,老乡建议他做快递员,“京东快递员工资高,月平均工资都在7000元-8000元,还有

五险一金,比你现在强多了。你在这小餐馆挣得少不说,谁给你上保险?你老了怎么办?”经过老乡这么一“鼓动”,小李果断去应聘京东快递员。

年节工资高快递员抢着加班

快递员的工作虽然挣得不少,但也非常辛苦,一年到头,都会在街上或楼道门口见到他们飞奔的身影。很多人都奇怪他们会没有假期吗?

“说心里话,过年过节的,我们这行都不愿意休,因为遇到年节,京东给三倍的工资,所以大家抢着加班。”小李告诉记者,“不过,你别以为我们是铁人,一年到头连个假都没有,我们都有正常的休假,只不过不像其他行业会有正常假期,我们一般都是倒休,这样不影响送货,大家也都能休息一下。”

苏宁快递员:熟练老手最高月入15000

今年29岁的陈建平已经加入苏宁的快递队伍整三个年头了,他现在是苏宁金融大街配送网点的一名快递员,他所在的这个网点担负着金融街周边5公里范围内的小件商品配送和自提服务,像他这样的快递员目前这里一共有8名。

平时月入4500到7000元

说到收入,陈建平和他的同事们都感到比较满意,“虽然付出很多但也确实能得到很多,比社会上很多月薪族的收入都不低,甚至超过了很多人。”

据了解,苏宁的快递员工资是底薪加提成,快递员每送一件快递可以获得一定金额的提成,如果是货到付款的话提成还会增加。陈建平告诉记者,他们平时的薪资水平基本上在4500元至7000元之间,“但如果赶上今年苏宁易购

‘818大促’时,靠近中关村这种业务繁忙地区的不少快递员月薪都能过万,而一些业务熟练的老快递员甚至能达到15000元以上!”

每天送单接近百单

不过在这种不低的收入背后则是快递员们超乎其他工作的额外辛劳。陈建平和他的同事们每天早上7点之前就要到达快递点了,这显然就要比做其他工作“早起很多”。

他告诉记者,在苏宁干快递三年来最明显的感受就是淡旺季区分不再是那么明显了,似乎天天工作都安排的满满当当。陈建平告诉记者,他平时每天的工作量都是接近百单,如果苏宁易购有大活动的话,每人每天的工作量都要涨2倍以上,他和同事们早上6点就得赶到快递点拣货。这样一天下来,陈建平和

他的同事们通常都得晚上七八点才能下班。从早上领取工单到晚上结束工作,工作时间一般都要12个小时左右,货物多的时候他们就在店里找个地方将就一宿。目前他们一般一周只能休息一天,赶到太忙的时候,甚至一个月都不能休息。这些多出来的加班时间就都只能等到淡季时再补休了。

快递不只是体力活

据了解,现在苏宁执行的是“一日三送”和“次日达”,一般来说,每天的早上7点、11点和15点中心仓的调拨车都会送一批货过来,而中午这个时间段的货物比早上和下午要多。而且中午的时间比较特殊,有人会外出吃饭或者午休,他们就只能在楼下等着。“如果不是这些问题,中午这拨两小时就能送完,但往往因为等候时间较长还会影响下一家的配

送,甚至连午饭都耽误了。

据陈建平介绍,他们干这一行最基本的技能就是要对自己负责区域内的每条街道、每个大厦都很熟悉,每个快递员都要根据路程远近和配单量来规划自己的配送路线,越是熟练的员工路线就越合理,配送效率就越快。

陈建平告诉记者,快递不仅是体力活,也要求快递员细心、有耐心。顾客支付方式一般为直接网上支付或者货到付款。而选择货到付款的顾客有可能刷卡,也有可能直接支付现金。这时,他们就需要仔细清点货款,回到快递点完成销单之后再统一清点上交门店财务。所以,他们的工作其实是非常具有挑战性的,不仅要确保配送效率,在商品保护、开箱验机、货款收取等方面也不能马虎大意,只有顾客确认无误之后才可以完成这单配送。