

# “创森”成功考验才真正开始

□石平(本报)

9月25日,2014中国城市森林建设座谈会消息称,17个城市被全国绿化委员会、国家林业局授予“国家森林城市”称号,我市榜上有名。我市3年造林62.6万亩,全市森林覆盖率达36.22%,建成区绿化覆盖率达41.1%,有林地面积达到了180万亩,市域森林覆盖率提高近7个百分点。(9月25日《枣庄晚报》)

创森后城市就是个天然氧吧,提高了人们的生活质量。“创森”也有利于提高人们的生态意识和生态

文明水平,改善城市人居环境,提升城市品位和形象,增强城市综合竞争力。正因为如此,“让森林走进城市,让城市拥抱森林”才为众多人津津乐道。

创建国家森林城市,从根本上改变了枣庄的生态状况,也深刻影响着每个枣庄人的生活 and 理念。植绿、爱绿、护绿,在与绿色的相伴中,市民的幸福指数不断攀升。对于很多城市而言,创建国家森林城市是一件锦上添花的事情,而对于枣庄,创森则事关长远,是城市转型发展不得不做的大事。

然而在“名”与“实”之间权衡轻重应有正确而坚定的认识,我们需要什么样的森林城市?尤其是在我

市取得一张被追捧的国字头“城市名片”之后,如何卸下名利,重新出发,显得更为重要。我们提出生态立市的战略目标,把创建国家森林城市作为撬动枣庄整个经济社会发展的重要载体,用创建国家森林城市这个鸿篇巨制书写枣庄的未来和人民的福祉,推动全社会的生态文明进程。不仅如此,创建国家森林城市绝不仅仅是为了这块牌子,更不是权宜之计,而是让市民共享生态建设成果的过程,是建设幸福新枣庄的重要内容,永远没有休止符。套用一句老话,创森同样“三分靠建、七分靠管”,必须坚持一手抓创森,一手抓管理,不断创新城市绿化管理体制,努力由过去的被动管

理向主动管理转变,由突击管理向长效管理转变,实施全方位、全天候、全过程、高水平、高效能管理。否则创森不易,朝夕可毁。

为此,一方面在提高市民素质上下功夫。城市绿化管理似在管城,实在管人。人的素质在很大程度上决定着城市品位。为此,必须把育人作为本作为一条主线贯穿城市绿化管理始终,把“创森林城”与“育文明人”结合起来,提高市民整体素质,使城市绿化管理收到事半功倍的效果。另一方面,在严格管理上下功夫。提高城市绿化管理水平有赖于长期耳濡目染的教化,也离不开严格而规范的管理。在城市绿化综合监管方面,努力探索以

行政手段为主向以法制手段为主转变,使城市绿化管理做到有章可循,有法可依,把城市管理纳入了法制化、制度化轨道。真正避免那种商家门口树长翅,导致经常不翼而飞而无责任主体追究的尴尬局面。

创森不易,管理更难。在收获到城市最具价值的金字招牌后,在将生态理念根植在每个人心间的同时,应继续推动“网格化”管理,上下联动、城乡联动,形成创森工作的“一张网”,激发基层的创森热情,真正实现全民动员,全面参与,实现创森工作常态化、规范化、科学化。

## 百姓说话

### “国考未降温”有利于公务员回归本位

□姜兆尹

2015年中央国家机关公务员考试报名最近启动。本次国考招录人员超过2.22万人,比2014年招考人数增加2710人。截至10月17日16时,报名审核通过总人数为160297人,略少于去年同期,但“国考热”并未出现降温态势。

十八大以来,中央出台“八项规定”、“六项禁令”,在全国范围内开展“反四风”,同时加大反腐力度,“老虎”、“苍蝇”一起打,公务员隐性福利不断压缩,一些地方和基层部门公务员工作辛苦、收

入待遇偏低的真相,也逐渐浮出水面。这种认识上的变化,会不会让持续多年的“公务员热”、“国考热”明显降温呢?

从目前报名的情况看,国考热的确未有明显降温,相信报名结束后的数据,也会与这一判断相符。为何社会上对公务员职业的认识已发生变化,“公务员热”、“国考热”却未见明显降温?

这里面要分两种情况。一种是,和往年一样,鉴于近年来就业形势紧张,而公务员职业有相对稳定的地位和保障,许多应届毕业生都把报考公务员作为首选或主要选择之一。另一种情况是,在中央强力反腐、整顿吏治和深化公务员制度改革的当下,公务员职业对社会

求职者特别是青年学生仍然具有一般的吸引力。这说明,报名者对公务员职业的评价和心理预期也发生了不小的变化,他们很清楚,如果自己有幸成为公务员,仍然也要做普通人,过普通人的生活,而不能像以往有些人那样,一门心思想着当公务员之后,如何利用手中权力和职务之便谋取各种“好处”,如何充分发挥人脉和资源优势当大官、发大财,使自己成为普通人可望而不可即的“人上人”。

一边把那些态度不端、动机不纯的人淘汰出去,一边把那些具有正确认识、心怀理性期待的人吸收进来,公务员队伍就能吐故纳新、生生不息,公务员职业就能回归行使公权、服务公众的本位。



### 县官“闪换”

□张绪才

从2013年4月到今年10月,湖南岳阳县在18个月内换了3任县委书记,2任县长。最近的一次调整是今年10月16日。(10月18日澎湃新闻)

保持干部正常流动很必

要,也是必然。但每一任书记、县长屁股都还没坐热就走人,其弊端显而易见:影响地方工作的连续性,使干部群众感到无所适从;造成人心不稳、人心涣散,影响了发展;助长搞“政绩工程”、“形象工程”的不良风气。更重要的是,或会造成连锁反应,导致一些领导干部产生不恰当的心理预期,而沉不下心去搞好工作。

## 网言个论

### 给中学生发“巨奖”不可取

□吴非

如果没看到报纸,很难相信这则新闻的真实性。这所被记者称为“土豪学校”的川师大附属第一实验中学举行年度颁奖大会,土豪中学抱来268万给中学生发奖学金。(10月18日《成都商报》)

本来,一所中学给学生颁奖,不值得大惊小怪,但此事之奇此奇之疑,汇成教育奇观。

此事之奇有三:一是获奖人多,一所初级中学有518名学生拿到年度奖学金,少见;二是额度出奇之大,总额268.9万元,最高一

笔为2.6万元,少有;三是发放形式,有图为证,校方将这268.9万元现金“堆放在学校操场的升旗台上,让大家近距离地感受到了268.9万元到底有多少”,堪称校园奇葩。

此事也有疑未解:一是奖学金的来源没交代。一所中学能向学生发出巨额年度奖学金,而且获奖人数如此之多,实际上有可能是按招生合同对部分“达标”学生所作的“学费返还”,即招生时收取高额学费,按学生的考试成绩或排名按比例返还,美其名曰“奖学金”。羊毛出在羊身上,学校拿全体学生缴纳的一部分学费发给学校认为优秀的部分学生,读者千万别误以为天上掉馅饼。二是这所学校

可能是为显示“公平公正公开”,当众发放,而且毫不含蓄地“放在学校操场的升旗台上”。

学生尚在义务教育阶段,学校对优秀学生适当作一些奖励,以精神激励为主,即使发放奖学金,额度也不宜过大;奖学金来源和奖励方法应当遵从合理的、符合社会道德规范的制度。私立学校办学有一定特殊性,但不能违背教育的基本规律,不能有错误的教育,不能单纯地把学校当成交易场所。学校如担心收费高影响不好,可以降低学费,“撒钱”的方式不可取。立德树人,不能用金钱作诱惑,否则,造就一批“向钱看”的“钱学生”,那就可能造成社会的不幸。

## 今日观察

### 处罚“跨区域用盐”太霸道

□国华

10月15日上午,在新郑市龙湖镇开餐馆的黄先生夫妇用了从郑州带回的食盐,被新郑市盐业管理局检查人员认定为“跨区域用盐”,没收部分食盐并处罚款200元。最新消息说,新郑市盐业局已就此事道歉。

因为餐馆迁址,把原来用不完食盐搬到10公里外的新餐馆,然而,这种再正常不过的事,在盐业部门眼中竟然“违法”了,真是滑天下之大稽。请问新郑盐业部门,遇到这种情况,你要餐馆老板怎么办,一大堆盐既不好退,送人也不合适,难道全都扔了吗?如此不近人情的处罚,实在太霸道。

新郑盐业部门曾辩解,“对盐进行区域性管理,是为了保障老百姓吃上放心盐。有的地方缺碘,就必须供给碘盐;有的地方不缺碘,买卖的就是非碘食盐。”听着很有道理,可问题是,报道中新旧餐馆地址,只差了10公里,哪有这么大差别?据相关资料,在河南省,只有新乡、开封、濮阳、商丘的部分地区为高碘地区,其他地区都属于缺碘地区,所谓“跨区域用盐”,根本不存在隐患,新郑盐业部门明显在忽悠公众。盐业部门对于“跨区域用盐”的禁止,说得冠冕堂皇,实质上

过是为了维护自身的垄断利益。去年,国内各大电商被要求紧急下架食用盐,当时盐业部门也是以禁止“跨区域用盐”之名,但业内人士披露了背后的原因,“食盐是由国家发改委统一制定价格框架后,由各地发改委根据当地市场情况进行微调的,各区域间存在价格差异。一旦上网销售,很容易导致窜货问题,使部分地区的经销商心生不满,向主管部门告状。”

实行食盐专营,本意是为保护民众健康,可此前卫生部调查辽宁、浙江等省市发现,这些所谓碘缺乏地区,超过四分之一的居民碘摄入量过高,强制这些人食用碘盐,反而对身体有害。反观欧洲,尽管有52%的人口碘缺乏,这些国家没有任何干预措施,让民众自愿选择食盐。

近些年来,盐业垄断之下,不断上演一幕幕闹剧,废除盐业垄断,已是社会共识。让食盐生产销售全面市场化,并辅之以相应的行政指导,把知情权和选择权留给消费者自己,这其实是对民众健康最好的维护。

## “建设质量强市 共创幸福枣庄”主题系列宣传报道之七

### 鲁南建材工业的奇葩

——记山东申丰水泥集团有限公司

山东申丰水泥集团有限公司位于枣庄市峰城区阴平镇境内,拥有2条5000T/D新型干法熟料生产线,5条水泥粉磨生产线,具有年可产熟料350万吨、水泥500万吨生产能力。其主导产品有“申丰”牌P.C32.5、P.O42.5、P.O52.5水泥。企业通过了ISO9001质量管理体系认证、产品质量认证、环境管理和职业健康安全管理体系认证及能源管理体系认证。

公司凭借完整的质量控制系统,科学完备的检测手段,可靠稳定的产品质量,广泛的社会美誉度,树立了“申丰品牌”形象,在首届枣庄市市长质量奖评选中脱颖而出,获评市长质量奖,成为枣庄水泥的优秀代表。在质量管理工作中具体做法是:

- 一、提高认识,切实增强质量管理责任。提出了“安全为天、质量为本”的管理理念,倡导人人都是质量责任人的质量品牌文化,有力提升了质量管理的标准化、制度化和规范化。一是注重原燃材料质量源头控制,制定产品质量标准,工作程序等200多项。二是建立质量奖惩监督机制。设立专职质量管理部门,明确各级管理职责,实施质量考核。
- 二、设备先进,以硬件设施提供质量保障。公司从基础设施和技术投入上保证产品质量的稳定,具有稳定的质量保证体系。一是选用5.25米原料立磨、辊压机双闭路水泥粉磨工艺系统。二是拥有国内最大的60m\*300m的物料大堆棚,原材料实现了充分预均化。三是引进了国际先进的偏

光显微镜、激光粒度分析仪和X荧光多元素分析仪检测设备用于生产。四是全线生产设备操作控制采用DCS自动控制系统。

#### 三、强化质量管理,提高产品使用价值。

公司始终坚持以质量求生存、以质量求发展、向质量要效益的方针,多措并举,强化产品质量管理。一是积极开展多种宣传教育活动,营造人人关心、参与质量管理的浓厚氛围。二是按照ISO国际标准建立全覆盖的质量管理体系。三是加强全过程质量动态控制。四是以完善市场营销体系,实现产品价值。

#### 四、寻找自身差距,赶超标杆企业。

深入开展质量对标活动,向知名水泥企业看齐。有计划地安排管理人员到标杆企业考察,并开展技术科研;完善对标制度,用数据指导生产;质量对标与员工工资福利、晋级晋职挂钩,严格考核。

#### 五、不断寻求突破,改进质量管理。

一是继续以质量管理体系为基础,进一步细化和明确质量责任指标并分解到人,落实质量指标考核。二是推进现场管理样板企业创建、班组建设、“包机制度”。三是组建多个QC小组,运用PDCA循环实现质量管理的持续改进。四是加大对员工的培训力度,采用“请进来、走出去”,不断提高员工素养。五是认真落实质量例会制度、会诊制度和质量事故追究制度。(潘发存)

主办:枣庄市质量兴市工作领导小组办公室  
枣庄市质量技术监督局

手机消费正当权益 受到侵害,请拨打:

**指尖热线**  
**3120557**  
zzrbtxb@163.com  
枣庄日报社通信部