

## 宝宝式热潮再现

# 票据理财收益9%被秒抢

货币基金宝宝的收益率不高,而动辄10%、8%的高收益票据理财迅速成为互联网金融的新宠。招财宝、金银猫、票据宝、新浪、苏宁等多家新兴互联网公司在短短几个月时间纷纷加入发行票据理财的队伍,传统银行系也不甘落后,平安银行也发行了小票通,民生银行也发行了电商E票通等。与此同时,号称高收益、零风险的票据理财能否拯救陷入低迷的互联网金融市场?

## 超高收益上线即被秒杀

10月10日,京东“小银票”再度上线一批7%-9%的年化收益率的票据理财产品,上线始发遭到“秒抢”。

所谓票据贷款理财,就是由借款人以其持有的银行承兑汇票托收款作为还款来源,并提供银行承兑汇票质押担保,附加了保证保险等还款保障。

票据理财平台票据宝理财平台客服对记者介绍,票据理财模式是有融资需求的企业将其拥有的银行承兑汇票作为抵押担保,并以此进行融资。到期返还的投资者收益相当于融资企业的贷款利息。由于年化收益率高于各

类“宝宝”及银行线下理财产品,票据理财十分受到投资者的欢迎。今年7月,新浪微财富也联合票据宝推出一款收益率9.8%的票据理财产品,产品发售后仅仅2分钟,超过100万的融资额度就被227位投资人一抢而空。根据宣传,该理财产品由民生银行东莞营业部承兑,1元起投,投资期限共计106天。保障方式为银行无条件承兑本息,本息安全。而阿里招财宝的票据贷上线之后也颇受欢迎,通常一个新项目在两三个小时内就售罄。

## 掀“宝宝”式热潮

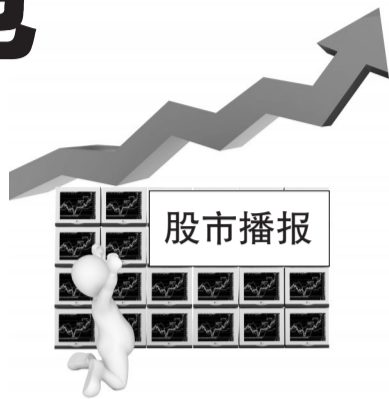
继阿里巴巴在今年4月就率先推出票据理财业务以来,票据理财在过去半年时间迅速“走红”。据记者不完全统计,目前已经有近20家企业发行了互联网票据理财业务。从过往的产品来看,预期年化收益率普遍远高于其他互联网理财产品。

这种以高收益遭到投资者热抢的场景与曾经热销的货币基金“宝宝”类产品类似。不过,目前众“宝宝”的收益却在日益下滑,与票据理财的高收益形成鲜明对比,甚至不如同

期银行理财产品的收益。截至上周末的数据显示,以余额宝为代表的“货基型”互联网理财“宝宝”们年化收益率仍普遍在4.5%以下。其中余额宝的7天年化收益率为4.102%,百度百赚的收益率为4.253%,京东商城小金库的收益率为4.447%。

优选财富高级理财经理石英认为,货币基金是目前市场信息不对称的产物,随着货币市场化进程的推进,货币基金的优势将消失,随之,依赖于货币基金的传统宝宝类理财产品也将逐步走向衰退。

“互联网金融需要寻找下一个引爆点,能够标准化、高效、安全、上量的产品将引领行业快速放量。”票据客CEO洪其华表示,银行承兑汇票作为高度标准化的准货币资产,通过互联网实现“证券化”,将很可能成为下一个爆发的增长点。



## 沪指V形反转涨0.6%

### 券商钢铁股崛起

昨日两市开盘小幅走高后迅速翻绿,但埃博拉概念及航空股爆发,大盘盘中震荡走低,沪指一度跌逾0.5%;临近午间收盘,券商板块直线拉升,带领大盘走高飘红;午后钢铁板块率先直线拉升,大盘小幅震荡直至收盘。从板块上看,航空、券商、生物医药、钢铁等板块涨幅居前,军工航天、海工装备、煤炭等板块走弱。

截止收盘,沪指报2373.67点,上涨14.20点,涨幅0.6%,成交1717亿元;深成指报8198.12点,上涨58.16点,涨幅0.71%,成交1966亿元;创业板报1545.62点,上涨6.50点,涨幅0.42%,成交377亿元。

盘中再现大逆转收长下影线,和周一非常相似,但周一表现更加强势,说明资金仍看好后市,逢低买入积极,这也是笔者反复提示“不折腾、逢跌可补仓”的原因,如果信心不够坚定、乱折腾,在这种震荡行情,很容易被洗出去,把筹码玩丢。从板块上看,作为行情的晴雨表,券商的走强更说明了后市无忧,而航空股和钢铁股的崛起,也是低价股板块轮动的结果,笔者多次提示这是最显而易见的机会。对后市观点不变,震荡不改上涨趋势,不折腾,耐心持有低价股和优质成长股,跟准牛市享受果实。

## 钢铁板块上涨1.96%

### 法尔胜等4股涨停

昨日,钢铁板块相关个股表现出色,板块平均上涨1.96%。个股方面,法尔胜、鞍钢股份、太钢不锈、酒钢宏兴等4股涨停。

消息面上,为做好2014年亚太经合组织(APEC)会议空气质量保障工作,钢铁大省河北制定《2014年亚太经合组织会议空气质量保障措施》,确保主要大气污染物排放量减少30%以上。

对于板块的投资机会方面,广发证券表示,政府出台“微刺激”政策的同时,央行实施相对宽松的货币政策,短期经济企稳,政策背景利于钢铁行业基本面改善。而未来随着信托市场刚性兑付逐步打破,无风险利率将降低,部分高分红的蓝筹股吸引力将加大,钢铁板块也会受益。目前H股的钢铁等周期类公司较A股普遍溢价20%以上,随着10月份沪港通的开启,A股的钢铁股或受益。短期内,钢价处于底部,低库存、矿价反弹力度弱均利用钢价反弹,而行业盈利仍良好;长期而言,去产能推进,下游需求仍有增长,行业中短期拐点显现。综上所述,经济企稳、利率下降影响下,行业基本面向好,而目前钢铁股估值低,因市场风格转换与沪港通,钢铁股有望受益,推荐“标配”业绩好、分红潜力大的龙头公司。

## 次新股涨2.71%

### 15只个股涨停

昨日,次新股板块相关个股表现抢眼,板块平均上涨2.71%。个股方面,重庆燃气、电光科技、宝色股份等15股涨停。

消息面上,随着14日第四批最后一只新股设计股份上市,IPO重启后第二批四批新股已全部完成了发行上市,而随着月中的临近,市场对于第五批IPO批文的下发预期也在逐渐增强。

中投证券分析师韩哲晟表示,次新股板块此次的崛起只是是一个点,而不是一条线。投资者们应该时刻关注市场的变化来决定自己的投资方向。“投资者需要注意的是,次新股短期的暴涨是透支未来几年业绩的,这样的炒作往往是不理性的。一旦大盘出现风险,次新股或成为踩踏最严重的区域。”韩哲晟提醒投资者,还是应该谨慎参与新股次新股的炒作。(本报综合)



# 高收益理财产品周期拉长

## 一年期产品增多

刚刚过去的三季度末,银行理财产品并未给市民带来惊喜。长假过后,一些热衷投资银行理财产品的市民发现,市场上投资期限三个月以下的短期理财产品明显减少,银行推出的多数理财产品投资期限动辄半年、一年。分析人士表示,存款偏离度成为考核指标后,银行为增加存款规模的稳定性,所发理财产品投资期限会拉长。

## 现象:一年期银行理财产品数量增多

以往,黄金周一过,银行理财产品收益率迅速回落。但在今年9月,央行、银监会齐出手,新增存款偏离度考核商业银行后,市场出现了微妙的变化。笔者查询银率网发现,一家股份制银行推出的挂钩沪深300指数的理财产品,预期年化收益率高

达7.5%。另一家股份制银行挂钩股票的结构型理财产品,年化收益率也达到7%。此外,还有二十多款预期年化收益率超5.5%的银行理财产品。整体来看银行理财产品收益率较节前变化并不明显。不过,与之前相比,现在投

资期限长的理财产品数量明显增多了。上述年化收益率7.5%的理财产品,投资期限就是一年。而在年化收益率超5.5%的产品中,投资期限一年的有4款。普益财富发布的9月银行理财月报显示,当月1年期以上产品共发行了106款,环比增加

35款,市场占比上升0.66个百分点至2.11%。而投资期限短的理财产品,绝对数量和占比均有下降。其中,1个月期以下产品共发行了123款,环比减少7款,市场占比下降0.20个百分点至2.45%。

## 业内:长周期产品将是未来趋势

“长周期理财产品数量增多,跟考核存款偏离度的文件有直接关系。”多赢金融分析师梁琼芬分析,银行之前在考核节点发行一些高收益率的理财产品主要是为了揽储,而央行等监管部门将存款偏离度作为考核指标后,银行就没有动力再去发短期的理财产品来冲时点。“不过,短期理财产品少了,但并不是没有,一些偏好短

期投资,或者资金中长期有计划的投资者,依然还有选择的余地。”

而据苏宁金融理财中心负责人分析,理财产品期限越来越长,是因为市场短期资金价格持续走低,央行周二进行的200亿14天正回购,中标利率只有3.4%,比上个月下降了0.1%,说明央行有意引导利率预期下行,市场对货币政策宽松继续有所期待。“同时,一个月期限以内的利率已经低于4%,和去年短期

利率动则超过5%水平的境况大不一样。”这名负责人表示,目前市场上的理财产品为了维持较高收益,必然会选择拉长周期,这也符合期限越长收益越高的理性投资逻辑。

银率网一名分析人士表示,月末存款偏离度指标的出现,将有效抑制银行在季末揽储冲时点的行为。“未来银行揽储将常态化,银行为增加存款规模的稳定性,所发保本类银行理财产品数量有望上升且期限会拉长。”

