

“好水”评选活动 还有两周结束

安卿超/文

“2014 枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动还有两周时间,众多忠实读者纷纷致电本报:“此次评选真是一件利民的好事,原来根本不知道哪些品牌的饮用水是安全健康的,哪些是可以放心饮用的,有了这次评选活动,相信以后不会随便选择了!”他们还把日常生活中遇到的饮水问题以热线电话、网上留言、邮寄信件等不同方式反映出来。

目前,枣庄饮用水市场规模较大,品牌繁多,但存在着良莠不齐、鱼目混珠的现象,扰乱了整个枣庄水市场的有序发展,现今,枣庄拥有上百家饮用水企业,但真正有资质并且符合正规生产要求的企业不足 1/9,同样,广大市民在购买和饮用过程中面临诸多问题。

哪些饮用水品牌值得消费者信赖?哪些饮用水企业符合生产要求?本着为广大消费者服务的原则,让每一位消费者喝到安全放心水为宗旨,枣庄日报社自7月份开始举办了“枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动以来,经过消费者推荐、水企自荐,20多家品牌进

入公众视线。

此次饮用水品牌评选采取消费者投票和社会调查以及生产车间、水质、水桶达标状况相结合的方式定夺,由记者全程报道及跟踪调查。市民可以通过热线电话、网上留言、邮寄信件三种投票方式参与活动,这样的评选方式在我市饮用水评选活动中尚属首次。

众多市民有话说。“希望‘好水’评选不要停止,让我们真切地了解到饮用水的质量,我们要捍卫自己的健康。”家住市中区桃园小区的刘女士说。“我们花钱了,就应该买到同价值的水,企业应该对水的质量负责,对消费者负责。”市中区立新小区的马先生说。“饮水健康关乎生命,生活中,我们每天都需要饮水,我们要重视水问题,同时,珍惜每一滴水。”薛城区怡苑小区的王

先生如是说。

业内人士表示,枣庄饮用水行业存在散、乱、小等问题。经过此次评选,让饮水企业看到了这一点,也重视到这一点,这对于以后的水行业发展起到引导的作用,同时,此次评选,增强了消费者的凝聚力,表达了消费者的心声,让我们切实感觉到消费者对“好水”的渴望与支持。自然而然地,实实在在做水的企业将在此次评选中脱颖而出,那些拖行业后腿的黑心企业将在此次评选中受到消费者的谴责及自动淘汰。

此次评选活动的负责人也表示,虽然好水评选即将结束,但我们将不定期举行此类活动,以便消费者更好地选择,同时,也希望经过评选能够净化饮水市场,树立起饮水行业的标杆企业。



“祥和印象”主题征文选登:

记忆中的乳香

(刘云)

初识祥和乳业,是在一个偶然的的机会,和几个朋友到祥和乳业的生产基地参观。在一片绿荫环抱的田野上,露出几排精致的牛舍,几十头健壮的奶牛在安详的吃草,牛舍的地面干干净净,也闻不到在养牛场里通常闻到的那种气味,偌大的地方几乎见不得苍蝇。养牛场的东院,是成品生产区和办公区,场长是一位随和、诚恳的人,他热情的邀请我们到办公室,拿来刚煮好的鲜牛奶请我们品尝。一走进室内,立即闻到一股浓浓的乳香,玻璃杯里洁白的牛奶上结成一油膜,一种非常诱人的香味飘满全屋。我以前从未见过这样香气扑鼻的牛奶,怀疑其中加了香料,场长看到了我的疑惑,说道:“我们的牛奶是刚挤出的、纯天然的,没加任何添加剂。”品尝完一杯,满口留香,令人难忘。当时就想,什么时候能天天喝上这样的牛奶,那该多好。

以后的几年里,渐渐地忘记了这件事,直到有一天,下班回家看到小区前有几个销售人员在宣传产品——“祥和乳业”,一个既熟悉又温馨的名字映入我的眼中,我好像立即闻到了那令人难忘的悠长缠绵的香气,看到了那干净明亮的牛栏和那个和蔼可亲的场长。“给我看看你们的产品。”我品尝了一下她们带来的产品,那种浓浓的奶香依旧,又增加了一丝柔和的甜味。我当即决定,全家人每人每天订一袋。直到现在,我们全家一直在喝祥和牛奶。我们希望它能给我们带来健康、快乐、祥和,我们也希望祥和乳业像她的名字那样,给更多人带来幸福祥和。

祥和庄园驻我家

(孙善文)

我对祥和的印象来得比较突然。

那是2011年中秋节回家的路上,红灯把我们一家人拦在了206国道与郑薛路的十字路口。闲暇间,欣赏家乡美景的眼球被巨幅广告牌吸引过去,高大帅气的王励勤正向路人展示手中的盒装奶,并附有淳朴的广告语,“用心生产每一滴奶”。对于这一切,像过眼浮云般掠过,就在汽车启动前的一刻,“枣庄市台儿庄”六个字像眼前的绿灯一样在脑海中亮起,下意识的回过头从背面认真审视了一遍,“是真的,枣庄市台儿庄区马兰屯镇。”心潮澎湃了好一阵,家乡也有自己的牛奶了,那自豪感油然而生,并为之肃然起敬。

因长期在外,随着年龄的增长,对家乡的感情越来越深,越来越浓重。家乡的铁道游击队人家家喻户晓,家乡的煤矿为早期国家经济发展贡献了全部,如今的台儿庄,正在全国及海外越来越被叫响,她在奉献美景的同时,教育并惊醒着全球华人勿忘国耻、团结大同。祥和乳业正是这片热土上冉冉升起的耀眼新星,今天,她正为强健枣庄人民体魄默默奉献。今后,她必将走出家门,受到更多人的青睐。

更多详情,请扫描文字右方的二维码,超值礼品等您拿!



九九储酒情动四海 花冠酒香名扬天下

第十三届“九九花冠储酒文化节”圆满落幕

花冠储酒,飘香万里。10月2日上午,以“醉美花冠 储酒盛典”为主题的2014第十三届花冠“九九”储酒文化节在花冠集团隆重开幕。开幕式上,国家、省、市有关领导和著名白酒专家为花冠陈年佳酿开坛并现场封存原酒。郭冬临、王蓉、郑智化、邝正宵等众多明星精彩助兴。

据悉,花冠“九九”储酒文化节自2002年开始,已成功举办了十二届,开创了江北白酒储酒之先河。在业内,具有“花冠藏陈酒,开坛十里香”的美誉。

据了解,自1999年3月以来,原山东省花冠酒厂改制为花冠酒业有限公司,企业迅速走上了跨越式发展的快车道。企业领导及员工始终秉承“实实在在做人,认认真真酿酒”的原则,十三年如一日,光阴的沉淀、工艺的创新、企业的历练,使花冠拥有花冠酒业、国花酒业、江苏大风歌酒业等多

个子公司的现代化大型企业集团,成功地从鲁酒新秀跨入鲁酒标杆行列。

花冠酒,采用传统酿造工艺与生物工程技术相结合,精心调制而成,除具有“窖香浓郁、香味协调、纯和绵甜”的特点外,更具有“窖香优雅、多粮风味、酒体丰满”的独特风格,目前已形成多粮、窖香、兼香、芝麻香等多个品种。在此次储酒文化节,花冠集团特推出了99坛专属定制的封坛原酒。

本届储酒文化节歌声嘹亮,彩旗飘扬,使观众们沉浸在欢声笑语中。蓬勃浩荡的《鼓舞盛世花冠群芳》拉开了节目的序幕,歌手王蓉演唱的三首歌曲《我不是黄蓉》、《哎呀》、《火了火了》,活力四射、气氛倍增。魔术师张云峰表演的《魔幻串烧》惊喜不断,一个空间转移,更是让在场观众摸不着头脑。著名相声演员郭冬

临原创的《唱响花冠》,歌唱与相声巧妙结合,使得现场观众热情高涨,表演结束,观众仍意犹未尽,不少人高呼“再来一首、再来一首……”,花冠员工的《我是花冠人》,震撼着在场每一位观众的心,他们的斗志昂扬、他们的默默奉献、他们的团结谨慎……充分展现出一个成功企业的积极面貌。随后,著名歌手郑智化演唱了《星星点灯》、《水手》等歌曲,把自强不息的精神唱到了80、90后几代人的心坎里。转眼之间,储酒文化节在歌舞《共筑中国梦》中落下了帷幕。

牡丹花开动天下,花冠储酒香万家。此次“九九”储酒文化节的圆满结束,意味着下次储酒文化节的更好到来,现今,储酒节已成为花冠的代表性名片,也成为鲁酒名企的标志性座右铭。

(安卿超)

沿虚线剪下

好水评选表

品牌	水质			口感			服务		
	优	良	差	优	良	差	优	良	差
力源									
汇泉									
清泉									
江北水坊									
傻子水业									
抱犊山泉									
恒大冰泉									
农夫山泉									
娃哈哈									
崂山									
天然碧									
宝岛									
瑞尔									
大禹安吉尔									
古滕圣山泉									
莲鼎山泉									

投票方式:

- (1) 邮件: 发送邮件到zzrbjs@126.com进行推荐和投票
- (2) 来信: 枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水部
- (3) 电话: 0632-3310553
- (4) 读者可根据自己的消费经历在相应的选项栏中画“√”

姓名: _____ 电话: _____

注: 凡参加活动者将有机会获得200元礼品一份