

家装市场无人气 打折难引购买潮

网购价诱人 冲击实体店

纳米抗油污吊顶,六折! 头层牛皮浪漫风情大床,四折! 欧式大马士革植绒墙纸,三折! 马桶、浴柜,低至一折! 国庆节期间往往是家居建材商家们销售最旺的时候,几乎所有的商家都会卯足劲儿进行最后“一搏”。7日,国庆小长假的最后一天,记者走访了部分家具卖场和装饰城发现,原本指望靠着国庆小长假促销赚钱的商家今年很失望,虽然不少商家早早地就开始“备战”打出较低的折扣,但市民的消费热情仍然不高,无论商家们如何卖力地促销,消费者就是稳稳得攥紧钱袋,迟迟火不起来的家居建材消费,让商家倍感“透心凉”。

店里空荡荡 无顾客下单

“按照往年的销售情况,九月、十月是家装市场的销售旺季,可是这都进入十月了也没有多少订单,特别是过去的九月,下单量寥寥无几,别说挣钱了就连房租也挣不回来,不少品牌家居建材店都关了门,今年家居建材一直处于惨淡维持的状态,就连业内看好的十一小长假也没能迎来销售的高峰。”市中区兴安街一家装修公司的销售员小曹告诉记者,“虽然店里早早地就为小长假造势,但整个小长假期间店里总是空荡荡的,偶尔进来一两个顾客也没下单。”

记者走访多家家居卖场发现,尽管各家卖场的折扣力度都不小,但今年各大卖场的销售情况都差不多,各品牌家居店门前几乎门可罗雀,不仅顾客普遍稀少,而且鲜有下单,卖场里的商家不少聚在一起打牌、聊天以消磨时光,难见往年熙熙攘攘的人流。

网购家居实惠 市民“捧场”网店

“本想趁着假期出来看看了解行情,但转了大半天还是一无所获,都说家装行业水深,这一圈转下来也没看出里面的门道,一个店家一种说法,弄得我们晕头转向,现在装修太难了,还是再从网上了解了解再说。”在建华路一家家居卖场内,刚刚拿到新房钥匙的丁先生决定在网上购买家装用品。

记者从文化路、解放路等路段的多个小区了解到,不少年轻的业主表示自己在选择家居建材时多青睐网购,是进实体店购买还是在网上购买,不同的年龄层也决定了其不同的消费方式,多数中老年人认为实体店看得见摸得着,售后有保证,而年轻人则认为网购比较实惠。

监管缺失 网购建材风险不小

眼下,打开各大购物网站输入家装、建材等字眼,地板、壁纸、五金配件等等一应俱全,与实体店的冷清相比,网上各家居建材卖家的销量可谓日进斗金,生意做得风生水起,不仅折扣高,还包邮。“一些东西不适合网购,像瓷砖、地板等运费昂贵且容易损坏,如果用量计算不准确,补货、退

货都很麻烦。”65岁的孟先生并不看好从网上选购家居建材,“看不见,摸不着,心里总不踏实,家具属于大商品,产品大多数是半成品,如果有什么质量问题或者物流过程中出现破损,都很麻烦,说到一些年轻人喜欢网购家居建材,虽然价格便宜,但安装运费之类的并不实惠,买得没有

卖得精。”

作为资深的家装业务员小楚怎么也想不到国庆假期的家装市场是这样的冷清,“相比实体店而言,网购家居建材并不像想象得那么美,质量良莠不齐、鱼龙混杂,售后服务参差不齐,无人监管等问题都要考虑到。”小楚说道。

(记者 张莉萍 文/图)



涂料类商品抽检 巴士达等品牌上黑榜

海南省工商局近日公布涂料类商品抽检结果,市场上销售的部分涂料类商品质量存在问题,主要问题为耐洗刷性项目不符合相关标准要求。

2014年下半年,海南省工商局对省内流通领域销售的涂料类商品进行了随机抽检。抽检结果显示,标称佛山市顺德区容桂亚太化工实业有限公司生产的“巴士达”环保净白超易洗墙面漆、标称惠州市贝能涂料技术有限公司生产的“PROZ”纯洁家园高级墙面漆,耐洗刷性项目不合格。

据悉,针对商品质量抽查检验发现的不合格商品,工商部门已依法责令相关经营者采取下架处置,并将按照相关的法律法规进行查处。(新浪)

大益普洱生茶 茶多酚含量未达标

选购普洱茶时,消费者往往只能从茶饼、茶汤来挑选一款自认为还不错的好茶。然而,从表象真的能看清普洱茶本质吗?

2014年8月,有机构送检了口碑颇高的大益、下关、老同志、勐库戎戎等4品牌12款普洱茶、熟茶。更直接、客观地用内在品质指标,测试普洱茶品质是否“表里如一”。

此次送检的批次均为141批的大益、下关、老同志等3品牌普洱茶经典款,检测水浸出物、咖啡碱、茶多酚、儿茶素等几项品质指标。

检测结果显示,3款普洱茶经典款的水浸出物、咖啡碱均符合中国标准要求且含量相差很小,但茶多酚指标均低于现行中国标准规定。而茶多酚含量低,意味着普洱茶“茶气”较弱。

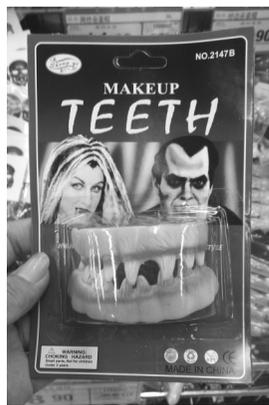
曾就职于广东茶叶进出口有限公司的茶叶工程师助理龙华清认为,水浸出物含量的高低反映了普洱茶中可溶性物质的多少,标志着普洱茶茶汤的厚薄、滋味的浓强程度,是普洱茶茶汤滋味的综合反映,从而在一定程度上反映普洱茶品质的优劣。

通过检测水浸出物、咖啡碱、茶多酚、儿茶素这四个主要的品质指标可以看出,此次送检的141批大益、下关、老同志3品牌普洱茶经典款品质相差不大,老同志的水浸出物相对较高。

但根据此次结果,3品牌普洱茶茶多酚指标分别为19.8%、18.1%、18.6%,均低于中国现行国家标准规定的28.0%。(新浪)

万圣节临近 商家打起“鬼主意”

新奇玩具制作粗糙无认证



万圣节临近,南瓜头、南瓜披风、鬼怪面具……各式各样的万圣节装饰品和玩具都已摆在商店最显眼的位置。特别是各超市和商场里辟出的一片专门出售万圣节玩具的专柜更是热闹。然而记者在走访时却发现,热销的万圣节玩具不少都是缺少玩具安全认证的。

“孩子现在还没上学就已经知道万圣节了。去年他们幼儿园就已经举行了万圣节游行的活动,幼儿园和周围商家商量好,孩子们化好妆,排着队挨家挨户的敲门,大喊着‘不给糖果就捣蛋’。去年我出差,孩子爸爸也不会给她打扮。今年孩子早早的就说马上快到万圣节了,要赶快准备化妆。班里其他小朋友的爸爸妈妈都给买了面具和披风以及魔法棒之类的东西,这不,今天哭着求着我们带她逛街买万圣节化妆会用的道具。”家住桃园小区的80后妈妈杨女士说。

8日,记者在解放路某批发市场看到,万圣节的饰品玩具一般从5元到50元不等,甚至还有售价更高的套装在售,价格虽高,但是销量不错。虽然一些造型独特的饰品和玩具风格迥异非常吸引人眼球,但仍有部分玩具

包装简陋,也没有标明生产日期和使用说明等。其中一款名为“搞怪假牙”的玩具仅在玩具背后加贴了一张印有厂家名称、地址以及电话和执行标准、材质的贴纸,明明是放在嘴里吓唬人的假牙玩具,制作却非常粗糙,包装正面也就仅仅标注了“MADE IN CHINA”和适用儿童年龄及可循环等标识,在其包装正面和反面都找不到塑胶类玩具的国家强制的3C认证。

“我买玩具时一般就是看孩子喜欢哪个玩具,价钱合适了买。3C认证或者其他合格标识我确实没怎么关注过。反正我儿子的玩具一般玩不长,也就几分钟的热度,所以不怎么在乎玩具的质量,我还不知道这些没有安全认证的玩具会损害小孩健康呢!看来以后给孩子买玩具还真得注意下这个3C

安全认证呢。”市民王先生如是说。

在采访中仍有不少消费者对这些“三无”商品带来的安全隐患却不以为然。“每年都是这样买的,哪管那么多,只是几块钱的东西,再说过了万圣节就不用了,孩子拿在手里玩一两天就不要了。”一位前来购买万圣节玩具的顾客这样说道。当记者提到这些玩具存在安全隐患时,个别消费者还表示购买万圣节玩具就是为了应景,孩子也就在学校里活动时候用用,所以对于有没有3C认证并不在乎。

“玩具就是为了让孩子们休闲娱乐,在确保健康安全的基础上让孩子们玩得开心。但现在玩具市场的部分玩具质量良莠不齐,让家长担心玩具是否对孩子的健康产生威胁。”市民韩先生说。

(记者 刘一单 文/图)

华润万家等超市 肉制品大肠菌群超标

部分知名超市的肉制品令人担忧,白酒疑似塑化剂迁移导致邻苯二甲酸酯类超标。广州市食药局公布最新一次食品安全抽检情况。

此次抽检涵盖食品生产、流通及餐饮三大环节,涉及经营主体862家,抽检各类食品及食品相关产品3941批次,其中不合格样品100批次,不合格产品检出率为2.5%。本次抽检,覆盖了肉与肉制品、食用油、大米、乳与乳制品、面及面制品、调味品、饮用水及饮料等重点食品,并重点对商场超市、农贸市场、食品批发单位、学校和托幼机构食堂、中央厨房、连锁餐饮、集中用餐配送、工厂食堂等食品供应主渠道进行抽检。

报告显示,检验项目合计达52262项次,共发现不合格项目195项次,不合格项目发现率为0.37%,虽然未发现致病菌及违法添加非食用物质等重大食品安全问题,但不合格项目包括微生物、食品添加剂、食品污染物、重金属及其他理化指标。

值得注意的是,多家知名商超的肉制品被检测出大肠菌群超标。华润万家翠竹店的德宗食品牌飘香猪耳和德宗老汤牛腱,被检测出大肠菌群超标。布吉天虹商场的伊泽牌五香猪手也被检测出大肠菌群超标。新一佳超市御景华城商场的雨润牌烧烤风味牛肉被检测出菌落总数超标66倍。麦德龙南山店的五香酱牛肉被检测出蛋白质不足。(腾讯)