

舌尖上的枣庄味道——

“抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

1、**活动时间**：2014年5月30日至2015年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、**内容要求**：菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、**奖品设置**：来稿一经采用刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中

抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼盒一份。

4、**注意事项**：所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列调味品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美

复杂，最好是简单易做、口味独特。

5、**来稿请寄**：(1)电子邮箱：zsy180@163.com

(2)市中区文化中路61号

枣庄日报社商贾部

6、**咨询电话**：

0632——3333322

雪菜鱼头豆腐汤



原料：鱼头一个、雪菜1两(主要调味道，放多了怕咸)内脂豆腐半盒、姜两片、葱段、抱犊料酒、少许剁椒。

制作方法：

1、先用油把鱼头煎一下，小火少油(目的是炖出的汤是白色的)。
2、放料酒、葱、姜、水，把鱼头炖出白色汤来。
3、放豆腐接着炖，出锅前放雪菜再炖。
4、十分钟后出锅。雪菜本来就有盐，所以不用再放盐了。喜欢吃辣的炖的时候放一些剁椒，味道也挺好的。

(此稿件由幸福小区孙先生提供)

五彩松仁玉米



主料：熟玉米粒(也可以是罐装玉米粒)、松仁(炒熟的，生的需要过油炸一下)。

配料：黄瓜丁、火腿丁、胡萝卜丁。

调料：油、盐、白糖、十三香、姜粉、葱末。

制作方法：

1、炒锅放油烧热后，放入配料和葱末炒匀，再放入玉米粒炒透。
2、加入所有调料炒匀，最后放松仁炒匀出锅即可。

(此稿件由荣华里王先生提供)

马云称当首富没意义：1个月拿90块钱时最快乐

9月19日11:53，阿里巴巴第一笔交易诞生，马云敲下交易钟。

从美国当地时间9月19日开盘即大涨近四成，到9月24日收盘，股价最终停在90美元附近，阿里巴巴的纽交所开局可圈可点，打破了之前一些股评师“美股版中石油”的预言(中石油自A股上市后就跌破发行价，始终未能涨回原价)。阿里250.3亿美元的融资额，马云200亿美元的持股市值，成功跻身中国内地首富，不过这并非马云的目标，他想做的是打造更完善的生态圈。

对最大IPO、超2000亿市值、首富……无感?“阿里生态圈”才是马云真正的梦想?

马云和他的“圈”

一场无与伦比的IPO终于落幕了：一个白手起家、其貌不扬的瘦小男人成为了中国内地首富，一家来自中国的公司创下有史以来全球最大的IPO纪录，并将全球第二大互联网公司和中国最大电商公司的桂冠戴在了头上……

虽然在15年前的湖畔花园，马云究竟是如何给当年的创业伙伴们描绘未来的，我们难闻其详，但是料想应该不会上述的那些吧，因为财富和名利似乎可以成为一个人攀上山腰的动力，但却很难成为将你送至巅峰的引擎，特别是在还要经历很多九死一生的情况下。

今天，外界谈论最多的是马云的商业成功和财富帝国，而马云讲的仍然是“改变亿万人的生活，甚至改变整个世界”这个足以上升为信仰的梦想。“梦想还是要有的，万一实现了呢?”马云说。

外界对马云的溢美之词已经堪称“豪华”，看似登上人生巅峰、志得意满的马云下一个梦想又是什么呢?在上市前发表的公开信中，马云24次提到了“生态系统”，在上市过程中，只要谈到阿里的未来，马云在讲的都是“阿里生态圈”，而不是阿里巴巴这一家公司会如何如何。

15年成就了无数与阿里有关的奇迹，未来又会有多少人和事因为这样一个人和这样一家公司而改变?金融、文化、医疗、影视、体育、旅游、汽车、地产、传媒、家电家居、农业……这是阿里未来要改变的对象吗?

谁来敲钟人?

纽约时间9月19日7:00，美国纽

约，晨风中已经带着不小的凉意，但来自全球的媒体记者仍几乎占满了纽交所门前的整条街，而纽交所大楼上也悬挂起了巨大的阿里巴巴橙色条幅，一切都预示着这会是一个“Big Day”(大日子)。终于，马云带领着阿里巴巴团队出现在了美国纽约证券交易所的门口，他们向人群挥手致意、彼此合影，面对祝贺，口中不停地说着：Thank you。

北京时间9月19日20:00，中国杭州，江南的细雨已经飘了整整一天，阿里巴巴的员工们在位于杭州西溪的阿里园区内也搭建了一个“纽交所”和一个巨大的舞台，一个盛大的Party正在进行，炫目的灯光、肆意的歌声和狂欢的尖叫交错在舞动的人群中，一群群身着景泰蓝淘公仔T恤的年轻人在细雨中兴奋地等待着。

阿里巴巴的上市可谓是一场轰动全球的“超级大秀”，而这场大秀最高潮的时刻便是“敲钟”仪式。在国人的理解中，“到美国去敲钟”被认为是“走上人生巅峰”的辉煌时刻，是多少人的人生梦想。但是，非常令人意外的是马云和阿里巴巴任何一个合伙人没有出现在台上，而是安排了8位来自于“阿里巴巴生态系统”的普通客户来敲响纽交所的开市钟。这8位阿里巴巴生态系统代表覆盖了阿里巴巴的整条产业链：卖家、买家、客服、快递、模特、农民网商、国外网商、服务商。

当被追问没有敲钟是否有遗憾时，马云表示完全没有：“我们努力15年的目的是让他们站在台上；我们努力15年的目的，是希望他们成功。因为我们相信，只有他们成功了，我们才有可能成功。”

“我们不是靠某几项技术创新，或者几个神奇创始人造就的公司，而是一个由成千上万参与者共同投入了大量的时间、精力和热情建立起来的生态系统。”而且可以感受到马云的计划中，这个生态圈并不仅仅在于电商领域，或者以互联网为边界，而是要扩展到整个商业生态，甚至要从中国到世界。



“首富”与“阿甘”

在8位生态系统伙伴正式敲响开市钟之后，阿里巴巴股票的第一笔交易却在长长的143分钟后才公布，这是纽交所近10年来耗时最长的一次竞价，超过了此前Twitter的79分钟，而同为科技公司的LinkedIn在2011年开盘时只花了15分钟。

最终阿里巴巴以92.7美金开盘交易，股票代码为“BABA”，截至9月19日收盘，阿里巴巴股价较68美元的发行价暴涨25.89美元报93.89美元，涨幅达38.07%，市值达2314.39亿美元，超越Facebook，成为仅次于谷歌的全球第二大互联网公司。

9月22日，阿里巴巴宣布启动了“绿鞋机制”，即IPO的承销商已经行使了最高15%的超额配售权，此举使得阿里巴巴本次上市的融资额达到约250.3亿美元，超过2010年中国农业银行的221亿美元融资，成为全球有史以来规模最大的IPO。

根据阿里巴巴目前的市值计算，马云的身家超过了200亿美元，成为了新的中国内地首富。当被问起当首富的感觉，马云却表示：“一点感觉都没有。”

“我从没想过当中国内地首富，也没想过当浙江杭州首富，我连我的小区首富都不想做，这个没有任何意义，钱是资源，是用来做事情的，一个人花不了多少钱，我说过我最快乐的日子是一个月拿90块人民币的时候。”马云说。

“来纽约之前，我又看了一遍《阿甘正传》。我想提醒自己，无论发生

什么变化，我还是我，还是15年前那个每月挣20美元的人。”马云接受美国财经媒体CNBC采访时说，马云在很多场合都表达过他心中的英雄是阿甘，简单、执着、不忘初心，拥有财富，又不曾被财富所改变。

马云是中国第一批甚至是第一个笃信互联网会改变世界的人，从1994年底开始，他就开始在互联网领域创业，那时他逢人便说：人们将来会通过互联网买东西、卖东西、做生意；阿里巴巴未来的对手不在中国，而是在美国硅谷；未来阿里巴巴会超过沃尔玛；未来阿里巴巴会成为中国人打造的世界性公司……这在当时无异于痴人说梦一般，但是这些“笑话”竟然真的变成了“神话”，那些被视为忽悠的牛皮竟然真的成为了眼前的现实。

“说实话，我们没想到会走到今天，也没准备走到今天，可能也不应该是我们走到今天。客观讲，这次上市是阿里的第一个里程碑。接下来，会有现在还看不到的挑战、麻烦，当然也有看不到光鲜，未来我们还有几个里程碑。”马云说。

或许当年马云也并不相信自己的豪言壮语，只是为了鼓舞士气罢了，但那个“万一”真的发生了。尽管任何一个传奇都难免因为绚烂的结局而被渲染和包装，但是这又如何呢?

谁将因马云而改变

尽管马云希望15年的时间没有改变自己，但是他却改变了很多、很多事。阿里巴巴目前是全球最大的电子商务平台，最新数据显示，这个平台上拥有2.79亿活跃买家和850万活跃卖家。2014年上半年，阿里巴巴电子商务平台交易额接近9310亿元人民币。

“阿里的上市不是目的，而是为了达到目的必须经历的过程。”马云说。庞大而神秘的阿里巴巴，目的又是什么呢?手握大把的美元，马云又想做些什么呢?

“阿里上市后的下一个目标是整

合生态圈，上市融资后的资金将用于布局农村市场、线下实体店以及国际化战略的落地。”马云透露说，“阿里的投资将以建立阿里巴巴生态系统、帮助中小企业发展为目标。以前企业家试图有什么东西都自己做，而现在我们需要整合生态圈，不仅在中国，而且要整合非洲、东南亚和欧洲的行业内公司。我们要帮助生态系统的建立，帮助小生意人赚到钱。”

“我希望阿里巴巴能在接下来的2015年内超越沃尔玛，我们也希望能够学习沃尔玛和IBM曾经改变世界的样子，他们成功的过程本身也就改变了世界。”马云直言股价确实给他更大的信心：“今天我们融到的不是钱，我们融到的是信任，是所有人对我们的信任，客户的信任、时代的信任、投资者的信任。”

马云的答案似乎并不出乎意料，因为这个目标似乎从未变过：“我们想让国内的人做生意更简单，每个人都有公平竞争机会，特别是那些小企业和小商户。”在阿里巴巴上市的过程中，马云反复说着阿里巴巴的使命：我们Fight for little guys，希望“天下没有难做的生意”。至于马云的这个“天下”有多大?请从以下事实自行体会。

阿里巴巴此次的上市业务只包括阿里巴巴B2B、速卖通 Aliexpress、聚划算、天猫、1688.com、淘宝网、阿里妈妈等，而阿里帝国版图的很多业务并没有包含在此次上市资产当中，特别是小微金融服务集团，被外界普遍认为是阿里系未来更具想象力的资产。尽管在马云口中，还认为阿里小微只是一个Baby，但谁知道这个Baby会长得多快多大呢?

也就是说2300亿美元市值的“BABA”还远不是阿里帝国的全部，这还不算为数众多的阿里巴巴的关联公司，如微博、优酷土豆、恒大足球等等，仅上市的前一年，阿里巴巴用于收购投资规模就超过了400亿人民币，金融、云计算、大数据、文化、影视、游戏、娱乐等都在扩大着阿里巴巴的生态圈。

“阿里是一家很运气的公司，我们这家公司的运气来自于客户，运气来自于互联网，运气来自于中国，运气来自于我们每个人的努力。所以未来的15年，未来的87年，我们坚持要感恩这个时代、感恩互联网、感恩中国、感恩中小企业。”马云说。(孙冰)