

2014年枣庄市 首届家文化艺术节圆满闭幕

(记者:褚福永)

2014年10月1—3日,枣庄市家文化博览会在光明广场举行,至此为期三天的展会圆满结束。本届家博会继续秉承“绿色环保,品味生活”的办展理念,为房产家装建材行业打造了一个多功能平台。

本届展会以市民喜爱的超大场地光明广场、几十个精心布置的展位、6大精准定位的功能区,吸引了来自枣庄市怡景丽家国际建材家居广场、城市人家一线装饰公司、枣庄市金润装饰有限公司、福邦特空气能热水器等等,名品建材商家更是不胜枚举。如此之多的大型房产家装建材商家集聚一堂,展开特卖盛会,让消费者欣喜不已。展会三天成交量节节攀升,消费者购买到了称心如意的商品,商家让利促销的同时,更是提升了自身品牌的知名度和影响力。

在国内家居市场逐步稳定发展的经济环境下,本届家文化艺术节进一步扩大了展会规模,为引入更多品牌企业、丰富展品内涵、营造更舒适的展示环境提供了可能。文化艺术节吸引了越来越多的企业参展,有多家品牌商家前来参展。在众多参展商中,品牌力量 and 品质保障对商家显得尤为重要。以城市人家为例,展会三天,怡景丽家国际建材家居广场有力宣传品牌知名度,让更多的人了解即将开业的商场优势。房子、车子、金子无需购物,来就抽。

怡景丽家国际建材家居广场·枣庄店12月6日盛大开业,500万装修基金,惠补全城。怡景丽家国际建材家居广场(枣庄店)位于光明路商贸黄金地段,地理位置优越,交通便利。是怡景丽家市场开发有限公司斥巨资打造的超大规模精品建材、家具为一体的综合型、一站式建材家具商场,建筑面积8万平方米。内设中央大街、厅,两个主题休闲区,汇集国内外上百个知名品牌,布局高贵典雅。双行自动扶梯,观光电梯,全天候中央空调系统,电子监控系统等现代设施。商场配备前后16000㎡大型停车场,让您轻松完成购物之旅。随时把握现代家具建材流通业整体家居和消费趋势。创新商业模式,将家居消费从“放心购物”提升到“舒心购物”的完美体验。

城市人家家装的日成交量达到满意效果,捷报连连。定位于中大户型领导品牌的城市人家,连续多年

在枣庄市中高端装修市场占有率名列前茅,以坚持做大、做强、做久的经营理念,一直以来都秉承为客户提供专业的设计、优质的施工、精致的软装以及全方位个性化定制和高端体验。一直本着“做五星级服务、做五星级设计”的标准,为枣庄市民带来最时尚舒适的设计,最贴心到位的服务。金润装饰公司可以在玻璃、瓷砖等上做成自己喜爱的图案,让你的家更有个性。福邦特空气能热水器以节能使用

方便引来很多人的询问。

多姿多彩的现场活动,引爆全场,诸多优惠,这不是开玩笑,真的会有天上掉馅饼这回事喔,不来现场搏一回,那真是够遗憾!也许您会质疑可信度,或许这会觉得不是商家傻就是我们客户傻,其实商家们有自己的想法,对他们而言,通过真实的让利,让客户真正体验到他们产品的好,认可他们的产品和品牌的价值,这才是最重要的。

搭建商家与客户沟通和信任的桥梁,有口碑,在众多的参展商中,怡景丽家国际建材家居广场作为即将开业的高品位多功能家居建材综合商场,还没有开业就得到枣庄市民认可,优美的购物环境让枣庄市民在家门口也可以购买到满意大品牌。福邦特空气能热水器是第二次参与枣庄市家装博览会的商家。谈及本次展会,福邦特空气能热水器的丁总觉得:家博会这个形式对于推广商家品牌和产品的确很有意义,并且他们将好的产品让利给客户,客户也很乐意接受,这都是互利互惠的。金润装饰公司胡经理认为:本次家博会让他的产品给市民一个更多选择机会。特别是喜爱有个性的消费者有了选择实现梦想个性的家。真正能够来参加本次家博会的,那就很有可能是真正有购买家装建材意向的那部分客户群体,定位更精准,对自己产品有利。在展会现场,集各大商家品牌一起,为客户提供了一个可以全方位了解和比较商家产品的平台,家博会起了一个搭建商家与客户沟通和信任的桥梁作用。

活动得到了广大市民积极参与,使得本届家博会赢得了社会各界良好的信誉和口碑。这是我们枣庄市装饰行业的骄傲,也是我们枣庄市人民的骄傲!



家居卖场十一一步步精心 促销活动花样繁多

开业十一双促 撼动鲁南30天

待十一国庆促销活动。不少消费者表示,他们很早就有国庆期间购买家具及建材产品的打算,先到几家大卖场里逛逛,提前挑选好自己满意的产品,目前家居卖场数量多,产品的种类更加丰富,可选择的余地非常大,过节时又会有各种各样的促销,他们在选购时会货比三家,价格、售后、质量都成为考虑的因素。

正值十一黄金长假,森博家居准备了一系列活动,“百大品牌出厂价销售”、“10.1万张现金红包任你抽”、“满2000就赢4999元免单大奖机会”、“凭森博广告、免费抽50000元大奖机会”、“回报老顾客”、“1元拍卖”等优惠活动。在整个家居业内也属罕见。从超值让利促销活动,到全场购物或免购物各种大奖,从买家具抽现金红包,到1元拍卖,无不为广大消费者带来了无限惊喜。

重装开业 森博家居卖场大升级

森博国际家居博览中心于今年10月1日重装开业,据森博相关的负责人介绍,为了满足消费者的需求,森博家居商场业态调整前期已计划一年之久,今天已落成并且十一开业,此次品牌整合引进新品牌30余种,如“楷模、松堡王国、南洋胡氏、米洛”等等。

森博家居重新规划了卖场布局,铺设了防滑亮洁地砖。改造后的卖场布局更加人性化,整洁宽敞,而升级过的品牌展厅高档舒适,家具款式新颖时尚,使人耳目一新、流连忘返。

新卖场还注入了环保理念,一方面,通道与展厅的通风比原来通畅,让空气保持新鲜;另一方面,对所销售的家具设置了环保质量门槛,这样保证了消费者能在环保的卖场环境中购买到环保的家具。

人性化卖场格局,体验式家居展示,让人可以找到家的感觉,作为鲁南地区十多年的老牌家居卖场,现在的森博家居以崭新的形象出现在消费者面前,不少业界人士发出了由衷的赞叹。

(记者:褚福永)



随着十一黄金周的余温慢慢消退,人们还沉浸在十一浓烈的活动气氛中。家居市场的促销战已经进入尾声。十一黄金周为各商家必争之地,家居卖场也是一片繁华之景,百花争艳。在这个国庆节,各个家居卖场是怎样突出重围,独霸一方,记者带你走进森博家居,为你带来不一样的促销盛宴。

精心的促销活动花样翻新,给力十一各显神通

刚刚过去的中秋小长假,对于商家而言,已经是做了小“热身”,十一才是真正的较量。十一长假,作为传统的促销节日,各家居卖场都会有较大的促销举动,十一的蛋糕,商家都希望自己成为最大的瓜分者。

记者十一前来到森博时发现,卖场各种标语、装饰已经到位,各电台、报纸、网址的促销广告也让消费者目不暇接。促销是主方向,各家的手段却不尽相同。你方送券,我返现;你方团购,我抽奖;你方送礼,我放价……与之并行的促销还有送现金、送家电。除此之外还有借力店庆之势,带来的各大品牌的联手大促销,欲引爆十一的家居卖场。

对于忙碌的上班族而言,十一是买家具、建材的最好时机。黄金周的来到让各种清仓、打折、团购、发券、联盟优惠、抽奖、赠品、送代金券……扑面而来,不断诱惑着消费者的眼球。消费者面对家居卖场的商家推出的诸多优惠措施,应该更加理智地对

在熙熙攘攘的7天时间里,我们看尽了人山人海的场面,排队交款的收银台,人流如织的抽奖券领取处,疯狂火爆的摇号领取红星美凯龙壹号杯、四天三夜港澳游卡,商场内外都是消费者满载而归的场景,从1号到7号,我们一次又一次感受到开业活动期间红星美凯龙为市民准备的开业活动的魅力,滕州人的家居狂欢Party从此开始!

10月3日、7日晚7点滕州商场迎来了十一促销的抽奖活动,活动现场可谓是盛况空前!记者了解到10月3号、7号共抽出了180个大奖,有20个Iphone6、80台51寸液晶大电视、50台微波炉、30个4999元现金卡,让滕州市

(记者:褚福永)

