

# 湖景豪宅——东湖明珠

## 房展会3天劲销10套,书写枣庄地产展会新传奇!

作为“2014东湖明珠枣庄秋季家文化艺术节房展会”总冠名的湖景豪宅——东湖明珠项目,展会3天期间劲销10套,书写了枣庄地产展会新传奇!

东湖明珠项目已全面竣工,属全景现房销售,为迎接本届房展会,开发公司及东湖明珠项目营销团队全体工作人员精心策划、细心准备,牵手搜狐焦点网推出了“你买房,我补贴,最高可享18万”、“展会定房,砸金蛋,中大奖”和“大奖连连抽”三重活动,展会3天到访客人数近1500人,劲销10套,并有数十位意向客户具强烈购房意向。

项目总占地面积5.6万平方米,建筑面积13万余平方米,分为两排,共12栋单体楼,小区绿化率达37.5%,小区内设有会所、地下停车场、幼儿园等,总投资达5亿余元,能容纳1000余户业主入住享受品质生活。该项目采用整体现浇的外墙保温施工技术,窗子所用材



料全部为断桥铝合金型材和LOW-E真空玻璃,项目建筑与景观融为一体,和谐统一。

同时,为更好地帮助有置业需求的朋友选房、购房,在此,东湖明珠将购买全景现房的N条理由分享给大家,供大家参考——

1、买全景现房,真正实现一手交钱,一手交房,不存在“烂尾楼”等问题,没有任何风险。

2、买全景现房,降低投资风险,避免资金沉淀和积压。

3、款项到位即可办理上手续,入住及时、快捷、方便。

4、买全景现房可真正满足客户的视觉感受,用实物比较,用实物说话,没有任何质量隐患!

5、全景现房也是开发公司实力的象征和体现;买全景现房,用户不用为后期的产权手续办理而操心。

6、买全景现房可在购房前实地入户看房、选房,真实感受户型、周边环境以及细节质量问题等等。

7、小区景观绿化全部做好,可进院真实感受花园景观,美不胜收。

8、小区整体规划不用只看沙盘和模型效果,可进院入户真实体验,不必担心周围建筑对房子的影响。

综上所述,只有买全景现房,才能真正做到“买着放心,住着称心”!

# 中安·鸣翠苑: 房展第一天现场售2套



国企大盘中安·鸣翠苑,不仅地理位置占据绝对优势,中安集团的国企品质也深入人心,房展会上得到购房者的极大依赖,开展第一天就实现

销售2套住宅的好成绩。

中安·鸣翠苑委托国内著名设计院全程设计,在户型上采用了大面宽、小进深的设计方案,动静区分、注意细节,房间采光充足,空间更加合理舒适。户型设计从两室一厅、三室两厅、四室二厅到复式结构,面积90平方米至165平方米合理分配,可满足业主们的各种需求。小区主入口近6000平方米的花园式绿化中心,采用苏州园林式设计,绿树成荫,幽静致雅。改造后的西沙景观河贯穿小区,一个“人人看东湖,户户有水景,丰润江南碧水涟”的特有城市住宅景观届时将呈现在人们的面前。

# 瑞嘉·容园房展会人气爆棚



2014年10月1日至3日,枣庄秋季家文化艺术节在我市光明广场盛大开启。瑞嘉·容园项目本着高品质低价位

的宗旨,开盘当日90-130㎡观景高层产品首开即热销九成。房展会当天,除了项目本身的亮点吸引的客户群之外,现场欧式小镇风情的布置、风趣小丑的搞笑表演、扫二维码即可免费抽奖领取精美礼品、爆米花、冷饮、品牌红酒的免费品鉴等独特活动,也吸引了不少人群,生活馆内外人潮爆满,接待人员应接不暇,当天的意向客户登记就已上百组,现场认筹21组,再次证实了广大枣庄市民对容园的厚爱。

瑞嘉·容园被市住建局列入枣庄市首批生态示范小区,获得枣庄市绿色生态小区、绿色建筑小区的荣誉称号,真可谓为江南精工手笔与齐鲁大地生活习惯密切结合的经典筑作。瑞嘉·容园位于市中区核心,建华西路与西沙河交会处,周边有近千亩东湖水景公园。28万方的宏大体量,涵盖高层公寓、花园洋房、尊贵别墅三大产品,内部5万方优美园林,提供了舒适的生活配套和空间,不负完美生活新标杆之誉!

# 文鑫花园: 现场成交2套

房展会期间,文鑫花园以其独特的现房优势及其园林景观,吸引了广大客户的强烈关注,现场销售人员热情接待,耐心讲解,其敬业精神感动着看房者。据统计,房展会现场实际预约客户20余组,现场客户直接成交2套,取得了良好的成绩!

文鑫花园位于新城凤鸣湖西侧150米光明大道路南,由枣庄大阳置业有限公司倾力打造的10万平米高品质社区,涵盖酒店式公寓、空中花园、院落洋房等,作为新城中央核心区域,集行政、商务、高尚生活于一体,外拥凤鸣湖生态公园、千亩南方植物园、实验学校,内修星级酒店式公寓,100米超宽楼间距,10000平米中庭景观花园,100-190平米奢华户型,为您量身打造,出则繁华,入则宁静的宜居环境,成为枣庄新城最宜居居住的典范社区。入住文鑫花园最后的机会,错过不在。

# 双子星城市广场盛装亮相房展会

10月1日-3日,2014年枣庄秋季房展会在市中区光明广场举行,双子星城市广场作为赞助单位在此次房展会盛装亮相。

在展会现场,双子星城市广场以其精美的沙盘、恢弘的宣传片、热情周到的服务吸引大批枣庄市民眼球,前来咨询的市民络绎不绝。现场更有行为艺术展示、整点礼品发放,使其成为展会中最闪亮的焦点。

有不少枣庄市民表示,双子星城市广场作为枣庄最大的房地产项目,与市政府、市民广场处于同一中轴线上,地理位置十分优越,但其住宅均价仅为4300元左右,对于他们来说非常具有吸引力。

据双子星城市广场工作人员统计,此次房展会累计接待客户500余组,其中意向客户200余组,到访现场接待中心客户达100余组,展会期间共下定住



宅13套,取得了圆满成功。(岳惠惠)

# 万融公馆:房展会上引关注

国庆期间,万融公馆参加了枣庄日报社主办的2014年秋季房展会,前来咨询的客户过百组,登记预约客户就达37组,有效地进行了二期项目的推广,反响较好。客户大多都了解过本项目,认可万融公馆的品质和物业管理模式。客户非常期待万融公馆二期项目,我公司也将不负众望,为枣庄人民继续呈现一个高品质、高舒适度的理想居家之所。



万融公馆,由安徽万融地产荣誉出品,也是万融房地产立足枣庄精心推出

的品牌力作。项目景观由加拿大千城景观事务所担纲设计,打造欧式皇家园林景观,并在此基础上独创五重造林、立体化园林景观。更增加了南北双向景观阳台,空间更大更通透。万融地产自属成熟品牌物管,智能化安防管理体系,全天候闭路监控系统,24小时巡逻,管家式星级服务,尊崇享受。目前一期现房在售,即买即住;二期即将面世,95-203平米精品房源,诚邀品鉴!

# 远航·未来城精装公寓 惊艳房展会



10月1日-3日,2014枣庄秋季房展会在市中区光明广场盛大举行,远航·未来城携精装公寓惊艳亮相本届房展会,吸引众多宾客关注,前来咨询的客户络绎不绝。

现场就有10多组意向客户留下了联系方式。“精装公寓方便省事,省去了自己装修的麻烦,并且,装修方案都是由专业公司设计的,让人信得过。”一位前来咨询的购房者对远航·未来城精装公寓表现出浓厚兴趣。而精装公寓的复式产品因其市场的稀缺性,也吸引了客户的极大关注。“复式公寓上下两层,相互独立,生活方便,这在北京、上海等大城市可是一种非常流行的生活方式,很有小资情调。现场一位咨询客户说道。

# 优山美地国庆特价房受追捧

2014年10月1日-3日由枣庄日报社举办的“秋季家文化艺术节”——2014枣庄秋季房展会在市中区光明广场隆重举办,优山美地作为新城区第一个国家康居示范工程也参与了此次的房展会,共推出7套特价房源,现场预约意向客户达11组,超出预期目标。11#“香榭”97/104㎡青春两房,117㎡幸福三房,明星小户型,优环境、低总价,

学区房,持续热销中。优山美地尊享枣庄市府东区绝版稀缺地段。社区北依凤鸣山南眺凤鸣湖,坐山望湖,一城江山尽收眼底;东邻生态绿地公园,南瞰特色植物园,北入凤鸣山公园,私享10万平米社区园林,可谓四园汇聚,左右逢源。区域内囊括了实验幼儿园、实验小学、实验中学和实验高中等省重点与市重点名校,一站式优质教育



让未来的人中龙凤在此成长。

# 经典内藏 难掩锋芒 东湖·经典国庆献礼 每天热抢



在十一房展会上,不事张扬的东湖·经典难掩锋芒,加之国庆献礼优惠助推,现场受到众多看房者的厚爱,展

位上人气爆棚,共有近70组客户留下了预约登记资料,超过预期效果。

东湖·经典资金实力雄厚,先盖房后卖房,目前一期主体已经基本封顶。东湖·经典将四种一线城市设计理念溶于项目之中:一是低密度围合式多重景观设计;二是架空层设计,打造住户“第二会客厅”;三是大面积飘窗设计,最大视觉观景揽湖;四是双卫生间设计。东湖·经典还注重细节设计:保温层与墙体一次浇筑成型,增强建筑的强度和保温效果;

1.7米进深大电梯,大型家具进入后顾无忧;1.2米入户子母门,尊崇实用,看得见看不见,东湖·经典都用心为您考虑。责任房企,百年经典,礼献枣庄!

枣庄只有一个东湖,正面看湖的房子唯有东湖·经典!坐北朝南,背靠山,面临水,东湖能有几席!东湖·经典以其独有的地理位置及其自身的经典品质将成为东湖片区的高尚健康住宅典范。东湖·经典,公园湖畔,学区名邸、健康社区,献给热爱生活的优雅君子。

# 贵诚·元丰国际广场大气亮相房展会



房展会上,贵诚·元丰国际广场大气亮相,吸引了投资商业地产的购房者眼光,现场就有30余组客户认真表达投资意向,并留下了联系方式,取得了良好的效果。

贵诚·元丰国际广场是枣庄大阳置业有限公司与枣庄贵诚集团联手打造的枣庄新城首席高端商业中心。项目位于枣庄新城光明大道与武夷山路交叉口,新城CBD核心板块,交通便捷,地理位置优越,实验小学、中学紧邻左右,项目周边新城机关单位云集,是公务员、白领等大批的高端消费群体集聚地。

项目分两期开发,一期2万平米,与贵诚集团强强联合,联手打造枣庄新城标志性的Shopping Mall,成为枣庄新城的“商业原点”。一期8年,返租8年,1.2倍双层投资保障政策,吸引了大量的投资者,二期更是盛情推出30-100平米的单层沿街旺铺,再次引爆了新城商业的投资热潮,房展会期间,吸引了大量投资者的关注,并成功预约客户30余组。