

东湖明珠2014枣庄秋季房展会圆满落幕

预约客户720余组 现场售房18套 现场认筹21组

记者 马高超 刘一单 赵宁 文/图

10月1日,正值祖国母亲65周年华诞,惠风和畅,市中区光明广场上人流如织、彩球飘扬。由枣庄日报社举办的“东湖明珠·2014枣庄秋季房展会暨枣庄首届家文化艺术节”于10月1日至3日在光明广场隆重举行。截至本次展会结束,各楼盘预约客户总计720余组,认筹客户21组,现场实现销售住宅18套。冠名商东湖明珠预约200余组,销售10套。荣誉主办瑞嘉·容园预约230余组,认筹21组,中安集团现场销售住宅6套,文鑫花园2套。

砸彩蛋 抽大奖 走秀表演 展会现场热闹非凡

广场上熙熙攘攘从各方汇聚而来的市民,手里拿着一张张色彩斑斓的宣传单页,一边仔细听着工作人员的介绍,一边向工作人员咨询着自己心仪的楼盘和户型。各商家为了吸引和答谢顾客还专门引入砸彩蛋、抽奖、走秀表演、行为艺术等风格万千的活动。据了解,此次秋季房展会暨枣庄首届家文化艺术节规模宏大、模式创新、内容丰富、互动性强,全面展现了房地产、装修等行业的风采,更以绿色环保和智能、低碳等生活理念和方式吸引市民,呈现了房产行业的盛景。

据了解,为了扩大展览规模,满足市民的多方需求,本次房展会还联合了家装建材以及汽车行业共同参加此次活动,除此之外,为了在精神上满足市民要求,展会还特地开辟了书画展区供市民参观、欣赏。房地产、家装和汽车各具特色,主题分明,这种新鲜的展位形式,给商家和消费者带来了强大的视觉冲击。冠名商东湖明珠、荣誉主办瑞嘉·容园以精彩的节目和特别的优惠吸引了众多市民的关注。三天的房展,瑞嘉·容园预约认筹21组,东湖明珠现场销售10套住宅,成为最大的赢家!

品牌多 服务全 展会口碑相传



不仅商品住房吸引了无数市民的目光,本次房展会更是承载着首届家文化艺术节的精神。“温馨的房,艺术的家”为本届家文化艺术节的主题。装修和建材、家居等也在本次展会中大放光彩。“一般房展会上都会有配套的装修和家居品牌参展,可以顺便考察下装修的情况。省时省事,何乐而不为呢?”市民对品牌众多的家文化艺术节很喜欢。

“我们刚给儿子买了套婚房,拿到钥匙最近就在愁装修的事情,儿子嚷嚷着要装中央空调,为此我和儿子还争执了一段时间。”市民刘先生接受采访时说,“今天就是儿子带我来的,在现场看了中央空调,果真觉得自己老了,跟不上时代了。今天,我就敲定了空调的事情。”

环境好 位置佳 优惠多 优质条件吸引购房者

多彩多样的活动吸引了大批市民围观,不少市民纷纷表示可能会选择买房投资。记者在采访中了解到,市民购买住房时关注的重点多有不同。年纪偏大的人对房子的第一要求便是环境,希望居住的小区附近没有闹市,可以让老年人有充足的休息。“我这次来主要是想帮爸妈买一套房

子,我刚刚看了中安集团的一套房子,离闹市区不是很近,不嘈杂,环境等方面都不错,还是学区房!”一位市民说道。

据中安·鸣翠苑的工作人员表示,此次房展会他们带了足够的诚意和最优质的楼盘来参展。根据以往房展会的业绩,一天就有上百人前来预约看房。本次房展会也

不例外,甚至成绩较以往更加优异。“今天一會兒功夫就已经有3、4个去看房子的了,前来咨询的人更是络绎不绝,100-120平米的户型最受欢迎。”鸣翠苑的工作人员向记者介绍,“不仅是市中区,不少山亭区、峄城区的市民也都看中我们学区房的特性,前来看房、认筹。”



让我们一起来回顾房展会上那些不可错过的精彩瞬间!

枣庄城市环保形象大使决赛



魔幻之夜演出现场



发传单的米奇



快乐小丑



书画艺术展



市民关注户型



(本版照片由赵宁、李彬、丁杰、闫枫等拍摄)