

70后重品质 80后走数量 90后敢尝鲜

女性网购“年代感”强

女性消费意味着不理智?最近,京东商城发布的研究报告打破了人们原本的看法。事实上,对于有着长期购物持家传统的女性来说,她们的购物习惯往往是十分精明的,而70、80、90不同年代的女性购物习惯也有很大的差异。



70后女性 购衣更舍得花钱

京东商城发布的研究报告指出,从人均消费金额来看,70后女性最高,这也彰显了她们追求生活品质的特点。据了解,在女性网购消费取向方面上,70后女性购买的服装类商品中,舒适、经典两个关键词占据重要位置。

在过去的一年里,80后女性在京东的消费超过了百亿元,在各年龄组女性用户中一枝独秀。对于90后女生来说,除了符合校园生活的清新学院派风格,很难找到她们始终欣赏的款式,关键字通常变化频繁,紧跟潮流前沿。

对此,A-color整体形象利益设计中心高级形象设计师王真认为,随着女性年龄的增长,经济基础更强,在穿着方面也有更高层次的要求。所以,70后的人均消费最高是很自然的事。

而80后是非常熟悉网购的一代人,在网购用户数量上超越了70后。而90后的穿衣风格并未固定,喜欢尝试新潮的衣着,也敢于尝试新鲜事物,所以,他们的关键词经常变换。

促销前女性消费低迷

而淘宝的相关指数也证实了上述观点。在淘宝指数输入“女装”这一关键词。18岁这一年龄段的人最热衷购买的牌子依次为雅羊人、欧尚、韩都衣舍等。这些牌子大多是在网络上销售,价格平易近人。有的品牌人均消费甚至为21元,比较知名的韩都衣舍人均消费也仅为153元。

年龄25岁的女性热衷购买的牌子依次为韩国SZ、zara、秋

网购时女性会更理性

有关专家分析,一定程度上女性在网购中,表现得比逛街购物更理性。这是因为相比逛街,网购少了一个“体验”的环节。“女性试衣服的过程,也是一个体验的过程。这个过程能带给她们带来非常强烈的心理感受。很多女性会非常享受这个体验的过程。女性在逛街时容易在这种心理体验的刺激下,发生冲动消费。而网

购没有这个问题。”另外,网上的选择更多,女性在购物时要经过长时间的比较选择。这个过程,也会让她们变得相对理性。

值得注意的是,很多网上畅销的品牌与遍地开花的实体店品牌并不重合。很多网络畅销的牌子,并没有线下的实体店。这一点该如何解释呢?专家说:“网络购物的特点是选择多,但无法体

女装成交指数的排行榜的上榜品牌依次有韩国SZ、欧时力、哥弟、优衣库等。

但不管是搜索指数还是成交指数,近期都有下降的趋势。阿里巴巴公关部相关人员称,“十一”前期消费数量低迷,可能是因为双“十一”有大型促销活动,女性的消费都会进入一个低迷期。这反映出女性的消费是重视性价比的,并非一味的冲动消费。

验,有时候会出现实物偏离设想的情况。网络消费者倾向于那些基本款式,因为这样更保险,也会比在实体店购买便宜。而在实体店中,消费者可以随便试穿。因此,只有新颖大胆的款式才能吸引他们。这些不同都导致线上、线下的‘爆款’可能是不重合的。”

上班妆容轻松搞定 画出气质OL范

●第一步:打底

先用带有防晒指数的保湿霜,让后续的遮瑕膏更容易推开。在需要的地方涂上遮瑕膏,比如黑眼圈和痘印。建议用乳状配方,和自己本身的肤色搭调。

选择比肤色稍浅的颜色来遮瑕其实是个误区,太白的眼圈会让你看上去像是在做日光浴时戴了眼镜。用细头刷将遮瑕膏在脸上刷成条状,再用无名指轻柔地在眼周推开,注意不要用力拉扯眼睛下部细嫩的区域。

●第二步:粉底

要快速让给皮肤看上去成完美状态,用粉底棒可以让妆容更显精致。把粉底棒当成是个大记号笔,在颧骨下方、鼻梁、眉骨上方画出线条,把粉底在全脸推开,并用手指推到颈部——手指的热度会帮助粉底很好地推开。

●第三步:修饰遮瑕

要是痘痘没被盖住,以同第一步的方式,用遮瑕膏的刷头点在需要的地方遮瑕,但不用完全推开,只要用无名指将边缘按压平。之后用粉扑拍上定妆粉吸油,防止遮瑕膏半天时间就脱妆。

●第四步:腮红

用刷子和粉扑上腮红修饰苹果肌,试着用乳液刷代替,以达到从肌肤里泛出红润好光泽的效果。苹果肌擦上腮红,最快的办法就是,笑!然后用手指往太阳穴的方向抹开。

●第五步:珠光眼影

让眼妆变得好看,需要在上眼睑和眉骨间抹上纯色的珠光眼影,珠光粉还可以隐藏没有时间收拾的杂乱眉毛。如果你的皮肤和模特一样白皙,可以尝试银白色的珠光眼影。中等或者偏深色的肤色,倾向于香槟色。为提亮眼部,内眼角也可以上珠光。

●第六步:眼部修饰

用金色和古铜色的乳状眼影来让眼睛看上去更深邃。古铜色眼影擦在上眼睑褶皱处,用手指晕开避开眉骨。最后效果中不应该有任何突兀的颜色,看上去要完全融合晕开。为使眼睛看上去更大,点些金粉在眼脸中间,也沿下眼线用手指或者小刷子擦一点。

●第七步:突出重点

为了突出眼妆,上眼线用棕色眼线笔描出轮廓,再向上用眼影刷晕开。用前一步用到的眼影粉,在睫毛膏收尾。如果你的眉毛不像模特那么完整,轻轻地用眼线笔涂上空隙,在用一次性地睫毛棒梳理眉毛。

●第八步:打造华丽唇

如果你的嘴唇干燥甚至开裂,用湿布按压,让唇部充分吸收水分,再擦唇膏。唇膏擦在唇中央,最容易掉色的地方,再向其他地方涂开,用指尖将颜色点在唇上让妆容更持久,整个效果粉嫩得就像刚吃了冰棒一样。

(本报综合)

潮过头就成了非主流

用好6条穿衣原则 没人再说你用力过猛

时装周台上很精彩,场外穿搭也很有可看性,不少名人的穿搭也成为时装周另一项重点。有些人实在穿得太Over了,模糊了时装周的焦点,但究竟要怎么穿才不算太Over呢?以下六个原则逐条自我检视一下吧。

重点单品是哪种

如果今天想要背一个新买的包,那身上衣物的颜色尽量维持同色调并与包包颜色不同或对比;如果是一双超美的高跟鞋,配

上简单的上衣和窄管裤就好,以此类推,决定穿搭前,先决定哪项才是今天的重点单品,至于其他单品,让它乖乖做配角就好。

露出的肌肤面积

适当的露出一部分肌肤是优雅,过多是裸露,像短上衣就别穿低腰裤,改穿高腰裤或长版外

套作搭配;穿着高开衩露腿的裙装,配上高领的上衣或是长袖就刚刚好。

首饰混搭别打架

首饰绝对能为普通的穿搭加分。如果要混搭多层次配件,选定其中一项混搭即可,例如不同长短的多层次项链、不同的手链

手环作混搭,但有了多层次的项链就不要混搭的手环了。毕竟你也不想穿得像圣诞树一样,什么都往身上放。

印花好看小心挑

除了配件外,印花也是穿搭的加分关键,如果有戴首饰,首饰的颜色可以与印花互相呼应才不会太花;如果其他搭配非黑灰

白基本色,那带有印花的色调也不会不协调,像是有红点点的上衣带上一只红包包,不会显得突兀。

色彩一致和谐

不会配件的搭配没关系,先确认色彩的和谐度就好。如果你穿上一条超好看的印花裤,厉害的人可以选择同色调或撞色素色上衣,低调的人就配黑灰白的的基本色;如果不确定,先把衣服搭好,退几步看看觉得会不会太刺眼。

平衡比例要注意

最简单的比例原则就是:上宽下窄或上窄下宽,而腰线则是决定上下身比例的关键;平衡则是风格,如果想表现自然风的运动裤,上半身就别再穿运动外套。

