

8月中旬,国内不少媒体报道“海尔空调9月即将发布多款革命性产品”,部分产品的功能、外观等细节陆续曝光出来,越来越多的人开始关注海尔空调的大动作;

9月初在德国召开的IFA展上海尔曝光了一款神秘空调效果图引发了德国、美国 200 余家知名新闻媒体、个人博客的广泛关注;

9月10日起,海尔空调每天曝光神秘空调一个买点,预售价格也从第一天的 3099 元每天增加 500 元,大众的好奇心也随着价格上升一天天增强;

终于,在人们好奇心的那根弦绷到极限的时候,9月19日,这款神秘空调——“天铂”揭开了神秘面纱。

“UFO”真的来了 海尔发布全球第四代空调



这次 UFO 真的来了。“与9月初IFA展期间外媒曝光的神秘空调相比,现场发布的这款产品更让人大开眼界。”9月19日,海尔揭开了神秘空调的真实面纱。这款挂在墙上的空调,没有和IFA展曝光的那张神秘空调的效果图一模一样,但却印证了海尔欧洲CEO在接受外媒采访时“设计仍处于变化之中”的回复。圆形的外观、中间被“凿”出的圆形出风口,镂空设计的侧面进出栅栏,行业首创空气射流技术……完全颠覆了挂式空调长达50余年的传统外观和体验感。

而就在此前,中国家用电器研究院副院长吴尚杰曾表示,以人们对空气舒适度的需求升

级为线,中国空调继窗机、分体机和变频机之后,正迈入以空气射流技术为主流的第四个发展阶段。具备空气射流技术的天铂空调在新冷年正式发布明显不是巧合,而是恰逢其时。

两次“凿洞”的秘密

外观无疑是天铂空调给人冲击最大的地方。“更像是海尔去年发布的天樽空调的翻版”,有网友在现场体验后表示,“就像一件艺术品。”但革命性的外观也让不少网友不免疑问:海尔为何要连续两次在空调上“凿洞”?

两次“凿洞”皆为用户需要。一次是为了客厅空气环境,一次是为了卧室空气环境。据海尔空调工作人员介绍,自天樽空调上市以来,“凉而不冷”的送风方式便得到了众多用户的认可。但解决了客厅“空调病”问题,卧室怎么办?挂式空调要如何改变?明明睡觉前还好好的,晚上开着空调睡,第二天就感冒了,海尔空调研发人员表示,在网上发现很多网友这样吐槽。

海尔发布的不是空调 是体验

为了解决卧室“空调病”,让人们在卧室也能享受凉而不冷,海尔将空气射流技术应用在挂式空调上。天樽是柜机,适用于客厅,天铂是挂机,更适合卧室使用。从客厅到卧室,海尔此次发布的不仅是差异化的健康空调产品,更是家庭空气全方位的体验服务。

据了解,天铂空调不仅承袭了天樽空调凉而不冷的“独特技能”,在智能体验等方面甚至比天樽技高一筹。以手机APP远程控制为例,普通智能空调与用户手机绑定的程序比较繁琐,需要二十多个步骤,而天铂空调采用Easy-Link技术,只需三步就可以实现智能空调与用户手机的绑定。此外,它所配备的手机APP终端,每天可生成家庭空气报表、小区温度提醒、户外活动建议等推送到用户手机上,量化每个家庭的空气情况。

第四代空调正在成为用户需求的新标准

1930年以来,空调成为家庭生活中必不可少的电器之一,它的演变代表了人们追求空气舒适的发展历程。第一代空调产品是窗式空调,仅能解决最基本的夏天制冷降温需求;第二代是分体空调,让室外机把噪音带到窗外,

让用户可以安静享受凉风;第三代是变频空调,解决了温度波动大的问题,用户体验更加舒适、节能;而备受关注的第四代空调将会完成空气舒适度的更高层次的迭代升级,天铂、天樽空调在空气射流技术领域的突破恰恰体现了这一点。

中国家用电器研究院副院长吴尚杰补充表示,调节温度正从空调的主要功能逐渐变为其基本功能,第四代空调更关注家庭空气的舒适性,为此空气射流技术将成为第四代空调的标配。这一技术诞生于新的市场环境,具备这一技术的第四代空调正成为用户需求的新标准。



Haier

海尔空调

国庆

免单



重庆海尔家电销售有限公司济宁分公司
服务热线: 4006 999 999
网址: www.haier.com

智能空调 海尔创造

10天10夜
免不停歇

买二免一
新婚天樽玉铂套餐买二免一。
挂机免单

买三免一
新婚天樽劲风套餐买三免一。
挂机免单

圆形柜机
2P创意圆形柜机,行业价格绝无仅有。
爆款 4999

变频挂机
大1.5P变频挂机,行业价格绝无仅有。
爆款 2699

会员赢好礼
短信“会员注册”发送至106-900-89599或关注“海尔空调智乐惠”微信公众平台回复手机号进行注册,有惊喜好礼相送。

服务承诺
11月1号至12月31号,海尔空调秋季免费体检
•贴心专业安装
•全程管家365
•安全测电
•星级服务

更多精彩体验请详询海尔空调各大门店

你的生活智慧
我的智慧生活