

“好水”评选已五周 市民、商家各抒己见



安卿超/文

新一轮的“2014枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动已开展四周,众多忠实读者纷纷致电本报:“此次评选真是一件利民的好事,原来根本不知道哪些品牌的饮用水是安全健康的,哪些是可以放心饮用的,有了这次评选活动,相信以后不会随便选择了!”他们还把日常生活中遇到的饮水问题以热线电话、网上留言、邮寄信件等不同方式反映出来。

目前,枣庄饮水市场规模较大,品牌繁多,但存在着良莠不齐、鱼目混珠的现象,扰乱了整个枣庄水市场的有序发展,现今,枣庄拥有上百家饮用水企业,但真正有资质并且符合正规生产要求的企业不足1/9,同样,广大市民在购买和饮用过程中面临诸多问题。

哪些饮用水品牌值得消费者信赖?哪些饮用水企业符合生产要求?本着为广大消费者服务的

原则,以让每一位消费者喝到安全放心水为宗旨,枣庄日报社自7月份开始举办了“枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动以来,经过消费者推荐、水企自荐,20多家品牌进入公众视线。

此次饮用水品牌评选采取消费者投票和社会调查以及生产车间、水质、水桶达标状况相结合的方式定夺,由记者全程报道及跟踪调查。市民可以通过热线电话、网上留言、邮寄信件三种投票方式参与活动,这样的评选方式在我市饮用水评选活动中尚属首次。

众多市民有话说。“希望‘好水’评选不要停止,让我们真切地了解到饮用水的质量,我们要捍卫自己的健康。”家住市中区桃园小区的刘女士说。“我们花钱了,就应该买到同价值的水,企业应该对水的质量负责,对消费者负责。”市中区立新小区的马先生说。“饮水健

康关乎生命,生活中,我们每天都需要饮水,我们要重视水问题,同时,珍惜每一滴水。”薛城区怡苑小区的王先生如是说。

业内人士表示,枣庄饮用水行业存在散、乱、小等问题。经过此次评选,让饮水企业看到了这一点,也重视到这一点,这对于以后的水行业发展起到引导的作用,同时,此次评选,增强了消费者的凝聚力,表达了消费者的心声,让我们切实感觉到消费者对“好水”的渴望与支持。自然而然地,实实在在做水的企业将在此次评选中脱颖而出,那些拖行业后腿的黑心企业将在此次评选中受到消费者的谴责及自动淘汰。

此次评选活动的负责人也表示,我们将不定期地把“好水”评选结果公示于众,以便消费者更好地选择,同时,也希望通过此次评选能够净化饮水市场,树立起饮水行业的标杆企业。

穆桂英与“穆家酒坊”

北宋时期,穆桂英在穆柯寨筑起山寨,高树义旗,杀富济贫,威名远震。山西不远处有一村落,名曰侯孟,传说是焦赞到穆柯寨搬兵,不敢独自上去,在此等侯孟良,故得名。侯孟村北还有一村落,名穆庄村,为穆桂英之居所。山西南脚有一村叫葫芦套,村中有一古树,高七、八米,树干都老空了,可是仍然粗

壮繁茂,每到春天,开红花,这就是“降龙木”。相传原有两棵,当年辽国南下犯宋摆下天门阵,因天门阵布满毒气,宋军多次冲击破阵,都死伤无数,令主将杨六郎烦恼异常。后来打听到天门阵的毒气非降龙木不能破解。杨六郎派杨宗保带兵飞驰穆柯寨借降龙木,才与穆桂英刀枪相见,阵前招亲。穆桂英锯了大棵

降龙木随杨宗保去破天门阵,于是留下这棵小的长到现在。穆桂英之父穆羽自幼好酒,就在穆柯寨建一酒坊,用山泉之水酿酒,取名“穆柯寨酒”,此酒窖香浓郁、醇厚绵甜、回味悠长。当年穆桂英大破天门阵后,穆羽拉上两车酒犒劳三军。因此“穆柯寨酒”享誉朝野。至今穆柯寨之上尚有酒坊遗迹。

祥和乳业,微信订奶,三重优惠! 感动全城!

祥和乳业 9月13日起

请枣庄人民喝放心奶!

金秋送爽 祥和抽奖

1重优惠 订奶就赠奶 2重优惠 微信订奶再优惠!

通过微信订奶的客户,订奶周期超过3个月(含3个月),在享受第一重优惠的基础上,还可以享受如下优惠:

订奶周期	赠奶方案
1个月	杯酸3个
3个月	杯酸10个
6个月	纯奶30袋
9个月	纯奶45袋
12个月	纯奶60袋
24个月	纯奶140袋

3重优惠 凭单据抢免费名额

拍下单据,发送至祥和微信公众平台:sdxhry,每周从各区域抽出免费客户,抽中用户订奶长时间,就免单再送长时间!每周一在枣庄电视台《消费前沿》直播抽奖,并在微信平台、《枣庄日报》、《枣庄晚报》、《祥和之声》进行公示。

好水评选表

品 牌	水 质			口 感			服 务		
	优	良	差	优	良	差	优	良	差
力源									
汇泉									
清泉									
江北水坊									
傻子水业									
抱犊山泉									
恒大冰泉									
农夫山泉									
娃哈哈									
崂山									
天然碧									
宝崮									
瑞尔									
大禹安吉尔									
古藤圣山泉									
莲鼎山泉									

投票方式:

- 邮件:发送邮件到zrzbjs@126.com进行推荐和投票
- 来信:枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水部
- 电话:0632—3310553
- 读者可根据自己的消费经历在相应的选项栏中画“√”

姓名: _____ **电话:** _____

注: 凡参加活动者将有机会获得200元礼品一份



“祥和印象”主题征文 活动火热进行中!

满眼繁花,只为期待与您一场美丽的相遇;
一腔真诚,只为感谢您多年来对祥和的陪伴。
还记得您最早保留下来的订奶收据吗?
还记得以前给您送奶人员匆匆的背影吗?
还记得您最早参观祥和牧场的情形吗?
九年的时光,祥和伴随您孩子茁壮的成长;
九年的时光,祥和见证着老人的幸福安康;
敲动键盘,抒写那些有祥和相伴的日子,拾起记忆,记录这段不太久远的时光。

征文要求:

- 能够真实记录您与祥和牛奶之间的故事
- 文章不超过600字,可附图片一幅
- 发至邮箱:xianghevioce@126.com

友情提示:

投稿起始日期:2014年8月20日——10月20日;入选作品刊登在《祥和之声》企业内刊及《枣庄日报》、《齐鲁晚报》“祥和印象”专栏。

奖项设置:

一等奖1名 奖品:价值1000元的祥和有机鲜牛奶奶卡一张或价值1399元的海尔精品电器一台。

二等奖5名 奖品:价值500元的祥和有机鲜牛奶奶卡一张或价值699元的海尔洗衣机一台。

三等奖10名 奖品:价值200元的祥和有机鲜牛奶奶卡一张。

优秀奖30名 奖品:价值68元的祥和牛奶精品礼盒一提。

更多详情,请扫描文字右下方的二维码,超值礼品等您拿!



“祥和印象”主题征文选登:

我与牛奶的故事

(阿甘)

静寂的夜,月光柔柔,刚上一年级的儿子喝完牛奶睡了,在这样的月夜,突然有些许的清闲,脑海中勾勒出一幅幅幸福的画面。

小时候,父母都在厂子里上班,由于那时候工厂效益还不错,集体宿舍经常有人来推销玻璃瓶装的牛奶,给完押金和奶钱拿一瓶,第二天喝完拿空瓶交钱换新奶就行了。那时候,除了桔子汁、麦乳精,也没什么饮品,牛奶自然成了我的最爱,一天中最快乐的事情就是拿空瓶换奶。后来,取奶的方式变化了,开始用证取,一个月一结帐,看着一天天多起来的对号,我不理解的问妈妈:“为什么不都划上对号呀,这样多省事呀。”妈妈说:“都划上了,就要换一本新证了,而且还要交钱才行呀。”随着年龄的增长、工厂效益的不好,我渐渐懂事了,跟妈妈说我不喜欢喝奶,咱不订了,妈妈的嘴角动了一下说:“不订就不订吧,你也长大了”。其实,我看见了她眼中闪烁的泪花。

现在,成家立业娶妻生子了,想起小时候拿空瓶换奶的情景,心中总有感慨。我每天下班回家,总想着买两包祥和牛奶,妈妈一包、儿子一包,现在生活条件好了,当然不希望妈妈说“我不喜欢喝”这样的话。我想,我与牛奶的故事也是我成长的幸福生活。

