

景区门票涨价到底谁说了算

“日照香炉生紫烟，遥看瀑布挂前川”——庐山门票 180 元；“朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还”——白帝城门票 120 元；“故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州”——黄鹤楼门票 80 元……

一些网友戏言，遥想李白当年，阅尽大好河山，却没买过一张门票。换到现在肯定要花不少银子。“十一”国庆长假将至，又到了旅游的旺季，可各大景区门票普遍涨价让许多消费者很恼火。到底是谁推动景区门票涨价？又该由谁来规范？

门票涨价，谁是推手？

进入9月以来，国内多家景区纷纷上调门票价格：广东丹霞山景区的门票由原来淡季的160元、180元，统一涨到200元；保定涞源十瀑峡景区从35元涨到50元；玉龙雪山从105元涨到130元……

根据中国社会科学院旅游研究中心发布的分析报告，目前全国5A级景区共有171个，门票的平均价格早已迈入“百元时代”。

门票涨价，究竟谁是推手？

专家指出，旅游产品结构不合理、景区的攀比心理和地方财政对门票收入的依赖是门票频频涨价的三大推手。

“现在国内旅游很大一块是指向自然资源和历史文化资源的景区。从国际上来看，这样的景区往往作为公益性机构对外开放，如果通过收取门票维持发展，这是跟国际惯例背道而驰的。”中国旅游研究院院长戴斌指出。

去年11月，嵩山少林寺状告登封市嵩山风景名胜景区管委会违约，要求后者支付约5000万元的门票分成及违约金。少林寺方丈释永信解释说，门票收入是少林寺最重要的收入来源，不仅是文物维修、殿堂重建的经费保障，也是维系日常僧众生活、开展佛事活动的经济来源。

“不仅如此，现在许多5A级景区相互攀比，厕所都要五星级的，门票价格不涨才怪。”华东师范大学教授楼嘉军说。

不靠门票，钱从哪来？

旅游业专家说，国外许多景区的门票价格占人均月收入的比例一般不超过1%。国内一些景区的票价动辄一两百元，远远高于这一比例。

刚从美国旅游归来的游客徐平告诉记者，他们全家在美国大峡谷游玩时，只需支付入门费25美元，一家三口买一张票就可以在7天内自由进出景区，景区内也没有“景中景”这样的重复收费点。

不靠门票创收，钱从哪来？

戴斌说，美国国家公园为非营利性公益组织，由美国内



(本版稿件据新华社)

政部下辖的国家公园管理局负责管理，经费主要由该机构拨款，还有一些经费由社会团体、基金会或私人捐赠。

而目前我国景区基本上是管委会体制，以自负盈亏为主，即使有政府补贴占比也很小。国内景区收入来源单一，难免过分依赖“门票经济”。

“现在不少古镇都拦起来收费，这样的发展思路就有问题。应鼓励游客游览古镇，品尝特色美食、买旅游纪念品，通过这些来获得收入。”楼嘉军认为，地方政府应改变发展思维，鼓励景区结构调整。

在众多景区涨价的同时，也有一些景区“逆势而行”。湖北三峡大坝旅游区宣布对中国游客免费开放，北京、济南在国庆节当天公园、景区全部或部分免费开放。

“过度依赖‘门票经济’是短视行为，而景区的免费将带来周边商业价值的提升。”中国人民大学公共管理学院副院长许光建认为，“像西湖景区免费开放，其综合旅游经济收入和社会效益不降反增，其经验值得各景区经营者好好总结学习。”

随意涨价，谁来规范？

“可以考虑通过修订旅游法，对国家层面的5A级景区进行价格限定。”楼嘉军建议。

上海财经大学旅游管理系主任何建民说，对具有垄断性的国家旅游资源来说，必须引入监管机制，景区的收入与支出的透明化是非常重要的，这需要第三方的介入。

如何规范景区门票价格，在网上也引起热议。网友“钟学城”认为，有关部门对涨价不能视而不见或只是阶段性地监管，必须建立长效机制。对于不正当收费应及时制止和查处，以保障旅游市场的健康发展和消费者利益。

“要倒逼旅游景区转型，进行产业结构调整，由原来的‘门票经济’转向走产业化道路。或可采用服务补贴、服务外包等形式，实现公园免费或低票价。”楼嘉军说，同时要通过发展和旅游密切相关的周边服务产业，开发休闲度假、商务会议等多种旅游类型，实现旅游景区收入的多元化。

国庆重阳 乐悠游

活动时间：9月28号-10月7号

贵诚集团枣庄店

男女装/男女鞋/运动/休闲/针织/内衣/儿童等穿着类商品全场满99元立减40/50/60元

贵诚集团薛城店

穿着类秋季新品50/60/70变100抢鲜特惠，床品盛惠低至3折，黄金冰点价，10月1日小天才儿童主题乐园欢乐世界盛大开幕

贵诚集团山亭店

贵诚集团山亭店开业2周年，小家电满200元立减60元 厨房电器满1000元立减300元；大家电满1000元立减200元，10月1日至3日凭大家电购物小票可参与当天18:00点的抽奖活动

贵诚集团滕州店

床品低至2折起 化妆品满200减30 更有黄金倾情放价活动

贵诚集团超市公司

“欢乐幸运颂”幸运抽奖乐不停，大礼连连送！凡凭超市单张购物小票满68元以上的顾客即可获得一次抽奖机会，购买116元以上即可获得两次抽奖机会，以此类推。

贵诚集团家电公司

小家电类：满199、399、599、999、1999、2999、3999、5999有美的电风扇、爱仕达电磁炉等商品等您拿。大家电类：满699、1999、2999、4999、5999、6999、9999有苏泊尔电饭煲、美的电磁炉、电风扇等商品等您拿 详情请进店咨询

贵诚数码车世界

豪爵直降1000元！雅马哈、宗申、春风、等品牌低价来袭，欢迎进店选购

贵诚集团大酒店

入住送大奖！一等奖：下次可免费入住一天大床房，二等奖：饮料一听，三等奖：纸巾一包。

扫一扫 有惊喜

贵诚集团二维码

相约贵诚 品味人生