

中共中央办公厅等联合下发通知 明天全国公祭烈士

8月31日,第十二届全国人民代表大会常务委 员会第十次会议作出关于设立烈士纪念日的决定,将9月30日设立为烈士纪念日。为做好烈士纪念日纪念活动,日前,中共中央办公厅、国务院办公厅、中央军委办公厅下发了《关于做好烈士纪念日纪念活动的通知》。

《通知》强调,各地区各部门各单位要充分认识开展烈士纪念日纪念活动的重要性,周密筹划组织,精心安排部署,认真抓好各项工作落实,精心组织安排烈士纪念日各项纪念活动。

《通知》指出,各地区各部门各单位要加强对烈士纪念日纪念活动的组织协调,建立健全党委统一领导、政府行政主导、部门主动配合、社会广泛参与的工作机制。

要认真研究制定具体实施方案,统筹各方力量,细化明确分工安排,精心抓好各项纪念活动的落实,既确保纪念活动庄严、肃穆、隆重,又严格遵守中央八项规定精神,杜绝铺张浪费。要充分利用红色资源,加大烈士纪念馆设施保护力度,强化烈士纪念馆设施教育功能。

要把纪念活动与宣传教育紧密结合起来,丰富教育内容,创新教育手段,让参加纪念活动的人员真正从中得到教育、受到启迪。要大力宣传烈士英雄事迹和优良传统,深入挖掘和弘扬不同历史时期的烈士精神内涵,用烈士精神凝聚党心军心民心,让正能量在全社会广泛传播。同时,要继续组织安排好清明节期间群众性祭扫烈士墓活动。



▲4月3日,湖南烈士公园举行“缅怀革命先烈,建设美丽中国”清明公祭活动,数百人缅怀革命先烈。

■新中国成就档案

西藏和平解放

西藏地方自古就是中国版图的组成部分。1840年鸦片战争以来开始遭到帝国主义列强的侵略。西藏和平解放前夕,西藏地方政府的权力掌握在亲英分裂势力手里。为粉碎帝国主义制造“西藏独立”的阴谋,完成对全国大陆的解放,1950年1月初,中共中央作出进军西藏的决策。同时,为避免伤害藏族民族感情,更有利于民族团结,党中央确定了争取和平解放西藏的方针。但是被分裂势力控制的西藏地方当局拖延谈判,并企图以武力阻挠人民解放军进入西藏。10月,人民解放军解放昌都,沉重打击了分裂势力,打开了人民解放军进军西藏的门户,为和平解决西藏问题铺平了道路。1951年4月,西藏地方政府派代表团抵达北京。5月23日,正式签署《中央人民政府和西藏

地方政府关于和平解放西藏办法的协议》。10月24日,第十四世达赖喇嘛致毛泽东主席,表示拥护协议,并在中央人民政府领导下,积极协助进藏部队,巩固国防,驱逐帝国主义在西藏的势力,保卫祖国领土主权的统一。

西藏的和平解放,粉碎了帝国主义及西藏上层少数分裂主义分子策划“西藏独立”的迷梦,使西藏摆脱了帝国主义侵略势力的羁绊,捍卫了国家的主权和领土完整,为逐步废除西藏封建农奴制度、实现藏民族的新生奠定了基础。西藏的和平解放,是西藏从黑暗走向光明,从分离走向团结,从落后走向进步的重要转折点,西藏从此进入崭新的历史发展时期。这是中国共产党民族政策的重大胜利。

(本版稿件据新华社)

格力巨额让利 全速推动空调能效升级

作为全球最具科技实力、品质声誉、品牌影响和使命担当的空调领军企业,格力正在全国进行节能变频空调让利惠售,大江南北,声势浩大、火爆异常,所售产品全部满足国家最新的变频空调能效标准GB21455-2013对产品全年能源消耗效率(即APF)的要求。

格力此次之所以用空前力度进行巨额让利惠售,目的就是要为应对气候变化和节能减排做出贡献,推动整个社会的可持续发展,让天空更蓝、大地更绿。联合国气候变化峰会9月23日在纽约联合国总部刚落下帷幕,中国国家主席习近平特使、国务院副总理张高丽在峰会主旨发言中明确表示,中国将尽快提出2020年后应对气候变化行动目标,碳排放强度要显著下降,非化石能源比重显著提高,森林蓄

积量要显著增加,努力争取二氧化碳排放总量尽早达到峰值,确保实现2020年碳排放强度比2005年下降40%至45%的目标。

空调作为电老虎,能耗约占到居民家庭中全部家电产品总能耗的30%,所以空调能效的升级对于我国的节能减排意义重大。格力希望加速淘汰市场上的高能耗产品,助推我国家用空调消费换代升级和加快变频空调市场份额的稳步提升,优化市场能效结构,让人们都能用到符合最新能效标准的空调产品,从而让全社会获得使用变频空调带来的节能、舒适等诸多利好。

我国从2013年10月开始实施家用空调能效新标准以来,家用空调以节能省电为核心的升级换代进程正在加速推进。根据奥维咨询(AVC)的数据显示,在刚刚结束的

2014冷冻年度里,我国家用空调终端零售量为4430万台,其中变频空调作为市场一大亮点,市场销量占比已经提升至58.1%。这一数据看似不低,但是仍然有大幅提升的空间和必要。

近观日本,作为空调能效较高的国家,在上世纪90年代就开始逐渐进入变频空调时代,目前变频空调的市场占比已经不低于95%。日本整个社会的能源效率因此而得以显著优化,在发展经济、提升生活质量的同时兼顾了对环境的保护,赢得了发展的可持续性和国家竞争力。

格力此番让己之利、成民之惠的空前大手笔,引发部分竞品及家电渠道关注,因其顾客被格力的产品性能和品牌口碑所强势吸引、分流而滋生诋毁,甚至不做调查就空

口污蔑格力销售的空调是已经被淘汰的、高能耗的不合格产品。包括格力在内的任何市场主体所销售的产品是否合格,自有工商等部门监管,而消费者如发现不合格产品在售,也完全可以向监管部门举报。至于那些私下里制造和传播谣言、混淆视听的组织与个人,才是误导消费者的真正元凶。

市场经济中,日渐成熟和理性的消费者拥有选择更好的产品的自由与能力。作为消费者,要判断一款空调是否符合现行的国家能效标准、是否满足入市能效门槛,只需要查看机身上黏贴的《中国能效标识》即可。2014年10月1日以后在售的变频空调,只有黏贴的标识符合国家最新的变频空调能效标准的要求,才算能效

合格;而在2014年9月30日以前,依照国家政策安排,仅满足原有旧的能效标准的空调仍被许可上市销售,这可以看成是对标准升级的缓冲安排。

作为“中国创造”的标杆,顶着被全球行业称为“世界空调看中国 中国空调看格力”的口碑,格力空调目前已经服务于全球3亿以上的用户,旗下的太阳能空调、R290环保冷媒空调和双级变频空调等国际领先水准的前沿产品已经销往马尔代夫、德国、沙特、俄罗斯、巴西、阿联酋等多个国家或地区,传播和引领着可持续发展的理念。在国内空调市场转型升级的当前,格力深知责任重大使命崇高,必须拿出百倍热情来推动节能变频空调的普及,为用户的绿色生活和国家的节能减排大业做出应有的贡献。

格力郑重声明

尊敬的广大消费者:

格力“史上最大惠民让利”活动自9月27日开始以来,受到社会各界的强烈关注和一致好评。为了让广大消费者更好的了解本次活动,格力电器郑重声明如下:

- 一、格力积极响应国家节能减排号召,大力推行2013年国家公布的最新变频空调APF能效标准《GB21455-2013》,目前所有正在销售的变频空调产品皆是APF新能效产品。
- 二、此次活动优惠机型全部是符合国家APF新能效标准的产品。
- 三、格力电器在此呼吁,希望全行业真正将惠民让利措施落实到行动上,淘汰高能耗,共同为广大消费者提供质优价廉、节能低耗的产品。

格力电器

2014年9月29日