

远程医疗引热议 网上看病风险高

随着互联网远程医疗的发展，患者不出远门就可以与各大医院的知名专家“面对面”。不过，卫计委近日对这一状况念起了“紧箍咒”，发文明确远程医疗的范围，禁止医生私自远程医疗。



远程医疗 须在机构间进行

“我们现在天天在微博上接受病人咨询，这到底算不算远程医疗呢？”卫计委关于远程医疗的意见发布后，一名三甲医院大夫在微博上感叹。

卫计委日前下发《关于推进医疗机构远程医疗服务的意见》(以下简称《意见》)，明确进行远程医疗必须由医疗机构对医疗机构，要求进行远程医疗的医生必须在本单位进行。《意见》指出，远程医疗服务是一方医疗机构邀请其他医疗机构。

国家卫生计生委医政医管局医疗与护理处处长李大川公开表示，《执业医师法》要求医师在实施医疗预防保健措施之前，必须要亲自诊察和调查，没有经过亲自诊察不能作出处理决定。这种诊察活动包括了视、触、叩、听等。

“如果医生仅仅通过网上的问诊、患者提供的一些资料就做出诊断和处理存在着医疗安全风险。为了保证患者的医疗安全和医疗质量，同时也保证医患双方的权益，我们规定医师一定是在所在医疗机构里进行远程医疗服务，法律责任主体也是医师所在的医疗机构”。李大川说。

今后，国家卫计委会搜集社会各界的意见和建议，适时来修订、完善有关远程医疗服务管理的规定。



健康咨询是否纳入未明确

随着互联网技术的发展，移动医疗发展十分火爆，好大夫、春雨、丁香园分别拿到融资。不过，在对此次卫计委的《意见》解读中，很多人认为这是卫生部门在收紧移动医疗市场。

“只要孩子有个头疼脑热不舒服的，第一件事就是马上在网上找专家咨询。一是家附近没有儿科医院，另外是带孩子去医院容易交叉感染。”家有3岁宝宝的杨女士告诉记者，“经过咨询，自己心里有底了，不严重的话，会在家好好护理孩子，省去

了奔波。”杨女士最担心的是，卫计委的新政实施后，自己以后是不是就失去了这种网上健康咨询的通道了。

卫计委要求，医生不得私自开展远程医疗。如同杨女士担心的，在一些从业者眼里，不少在好大夫、春雨医生网站上注册的医生也被外界视为“私自远程医疗”。

不过，资深业内人士金先生告诉记者，卫计委出台的政策其实与移动医疗并无关系。他认为，此次卫计委出台的《意见》只是在规范医疗机构与医疗机构之间的

远程医疗，并未指向移动医疗，而目前像春雨医生这种移动医疗提供的仅仅是诊前咨询服务，并未涉及治疗。

那么，像春雨、丁香园、好大夫在线等互联网平台，到底算不算提供远程服务？对此，春雨方面坚决否认，认为自己提供的是健康信息服务。只是建议性，不代表院方，不代表面诊。

业内人士方先生也认为，按照《意见》中的定义，远程医疗是医疗机构之间开展的诊疗行为，所以只要不符合这个定义，就不是

“远程医疗”，自然也不受《意见》规范。他认为，虽然一方面卫计委未将移动医疗列入私自开展远程医疗的行列，就目前来说，对这些移动医疗网站是件好事，但从长远来看，“既然医生向患者、医疗机构向患者开展的远程医疗服务不被承认是远程医疗服务，那么自然不可能获得医保支付，这自然就限制了远程医疗服务的市场容量。因为医生向患者、机构向患者提供的远程诊疗行为的费用，必须由患者支付。”

远程医疗风险高于面诊

在此次卫计委的意见中，争议最大的莫过于关于远程医疗服务的具体内涵，而这也是患者最为关心的。

北京大学医药管理国际研究中心研究员王国华认为，构成远程服务有三个条件：提供诊疗、开具处方、获取利益。

记者登录好大夫网站看到，在其主页右上角挂着“好

大夫在线提示”：“好大夫在线提供的医患沟通平台，医生使用这个平台为患者提供基于病情的建议，而非诊疗。”

而春雨医生也在其网页醒目打出“智能数据分析结果，自我诊断方便就医”，同时宣称“提供一个与专业医生直接对话的可能，通过详细的病情描述和直接交流，医生可以

给您提供更准确的诊断意见。”

记者了解到，目前好大夫和春雨提供的医生服务都有明码标价，如好大夫在线，15分钟150元至360元不等。而春雨医生提供私人医生服务，允许医生自定义服务的项目和价格，用户可以通过购买这项服务获得某一个医生的长

期问诊服务。
业内人士方先生告诉记者，远程医疗虽然方便快捷，但相比面诊而言，误判的风险更高，并且互联网服务在责任主体方面也不明确。他指出，移动医疗市场如此火爆也说明市场有需求，背后更是反映了传统医疗资源的分配不均，以及医生自由执业的意愿。

网络问诊充满不确定性

近年来，随着网络的普及，更多的人越来越倾向于“有病上网咨询”：将自己的病情发送给某个标注为医生的人，以此获得解答。不过，和好大夫、春雨这种明确标注医生姓名、科室、来自哪家医院等医生具体信息不同，网络上、微博上很多所谓的医生信息无法确认，这种网络问诊也就充满了各种不确定性。

据了解，目前网络问诊的方式主要有三种：一是医疗平

台咨询，由医院或企业建立的独立医疗平台，针对患者的提问进行解答。二是网友互助，通过网络互助问答平台，网友间进行病情讨论与互助。三是微博问诊，通过微博平台与医生进行点对点的直接交流。

市民杨女士告诉记者，这几种方式她都尝试过。她曾经就父亲的病情在某三甲医院的网站上进行过咨询，但苦苦等了一星期后都没得到答复，最后只好带着父亲上医院看病才解决了病情。

而有孩子后，杨女士最经常用的方法就是微博上向知名的儿科专家求助，几乎每次都得到了帮助。“这三种里最不靠谱的就是第二种，有一次我爱人突发高烧，在网上输入症状一搜，上面列出的病情简直吓死人，赶紧去医院，最后发现其实只是普通的感冒引起的。”

致力于科普宣教、每天都会花数小时在网上回答网友提问的北京中医药大学附属中西医结合医院儿科原主任

张思莱，每次遇到网友具体咨询孩子的病情诊断就会反复强调：“没有检查孩子不好判断，建议去医院就诊”。她告诉记者，看病是个很复杂的过程，无论是西医的“视、触、扣、听”还是中医的“望、闻、问、切”等基本步骤，在没有当面接触到病人的情况下，都难以很好地完成。特别对于疑难杂症的患者，仅靠网络的病情描述，医生就为素未谋面的患者做诊断，未免太过草率。

(据京华时报)



山东省著名商标
山东省十大品牌

山东省调味品行业标准化生产示范基地

抱犊调料 国标二级一级特级
氨基酸态氮含量大于0.55g/100ml

纯粮酿造 不添加任何增鲜剂

金标特级酱油
500辣子鸡油
16金标特油

抱犊调料 家家需要