

国庆前中短期产品可入手

银行理财市场9月见起色

“盼来盼去，终于等到5.6以上的银行理财了！”早上“侦查”回来，退休教师周女士兴奋地带上银行卡，准备去家门口的一家股份制银行购买理财产品。经历了惨淡的7月和8月，银行理财市场9月总算看到些起色。分析师建议，趁着“金九银十”的节日理财热潮，市民可以在9月中下旬购买中短期产品，正好赶上年末或者明年另一拨高收益产品。



9月理财迎来小高潮

有了去年“钱荒”风波的教训，今年市场流动性始终保持相对宽松的状态，各家银行全年发售理财产品的节奏都平缓许多。一位股份制银行理财经理表示，今年6月末收益率最高的时候，该行非保本浮动类

产品的收益也没超过5.7%；7月和8月市场更是“量价齐跌”，出来个5.2%的产品都会被抢购一空。

然而进入9月，三季度末的时点效应开始显现，理财产品迎来了“开局红”。据银率网

统计，9月首周，全国共有719款银行理财产品发售，平均预期收益率为5.15%，较上周上升0.05个百分点；第二周，全国共有604款银行理财产品发售，平均投资期限为133天。其中，人民币非结构性理财产品

累计发售583款，平均预期收益率为5.15%，与上周持平。分析师表示，9月中下旬理财市场依然具有颇多看点，节日题材和季末效应将会为理财产品带来另一个收益爆发期。

买到“上6”产品不容易

9月中旬全国有20款非结构性理财产品的预期收益率超过6%，可多为小城市商行在当地发行的产品，在北京地区发售的并不多。万得理财软件统计，9月中旬，除了平安银行和渤海银行，其余在京发售收

益率“上6”人民币理财的产品都是小城市商行。

这次等到5.6%以上的产品，周女士很高兴。她的上一期理财8月初就到期了，她一直想等个“上6”的，但发现现实与理想差距太大。

“现在上6的太少啦。听说华夏银行的理财高，我特地坐了三站公交车去看，结果才5.55。”周女士表示，虽然小城市商行的产品收益高，但网点太少，购买不方便。“现在理财经理都不肯预留额度了，想买

就得一大早排队，银行离家那么远，太折腾了。”银率网的数据也显示，收益率大于等于6%的理财产品，从1月份的1857款到8月份的142款，足足相差13倍。

不要迷信外资银行

中资银行的高收益产品难买，“高大上”的外资银行在理财产品的服务方面会不会更贴心？银率网分析师殷燕敏认为，“外资银行的理财产品以结构性产品为主，挂钩标的多为利率、汇率、大宗商品、基金和股票，这类产品风险较大，对于

风险承受能力弱的普通市民来说，不建议购买。”

另外，外资银行理财产品通常嵌入金融衍生品，结构比较复杂，中国投资者若不在购买前仔细阅读并且了解清楚专业术语的含义，无法真正了解清楚外资银行理财产品的投资

结构和风险所在。

不过她提到，现在手中有外币的朋友，在外资银行进行定期存款倒是不错的选择，利率甚至可以达到中资银行数倍之多。如花旗银行近日就在官网上发布公告称，只要在9月30日之前进行美元新增资金定

存，3月定存年利率从0.5%调高到1.2%，6个月定存则从0.9%上调至1.9%。除了花旗银行，渣打银行也上调了美元、港币、澳元、英镑四个外币币种的定存利率，其中美元最高利率达到每年2.5%，澳元则达到了4.5%的高位。

中短期产品可入手

几经比较，周女士最终购买了一款某股份制银行发行的10万起、3个月期、预期年化收益5.7%的产品。“12月23日到期，正好接上年底一波高峰，挺合适。”她还有一笔20万的理财过两天才到账，她打算等9月20日以后再出手。“去年我就做

了个中秋国庆双节专属的理财，半年期利息比平时高出四五百呢。”

国庆前夕，各家银行都会推出一些较高收益的理财产品供市民选择，一般会比平常产品的收益率高0.5个百分点左右，对市民比较有吸引力。“投

资者近期挑选理财产品的时候，不妨挑选中短期的产品。”理财专家说，一般银行理财产品都会在年中年末和国庆节时期出现收益率上涨的行为，现在如果购买3个月左右期限的产品，会在12月底到期，正好赶上高收益率的年底理财产品，

这样可做到让自己手中的资金最大程度的升值。“不过，频繁买短期产品拿到的收益往往不如买一年期或半年期的产品收益高。投资人理财应该有长远规划，有自己的安排，至于季节性产品，如果赶上最好，没赶上也没有必要刻意等。”

“三节”推高银行理财产品收益

进入9月“理财月”，受到中秋节、教师节、国庆节“三节”的影响，银行理财产品的收益率开始回暖，预期收益率在6%以上的产品重新现身理财市场。

据银率网数据库统计，近期共有11家银行发行了以中秋节或教师节为主题的专属银行理财产品，共41计款。其中，35款产品属于中秋节专属，6款产品为教师节专属。他们的平均预期收益率为5.44%，比近期银行发行的非结构性人民币理财产品的平均预期收益率5.15%

的水平高0.29个百分点。

笔者查询发现，其中不乏预期收益率超过6%的产品，如青岛银行发行的一款中秋节专属理财产品预期收益率最高，达6.2%，投资期限为34天，起购金额十万元。在教师节专属产品中，预期收益率最高的是哈尔滨银行发行的产品，期限92天，起购金额5万元，预期收益率为5.91%。

银率网分析师殷燕敏认为，节日效应和季末效应在9月起到双重叠加的效果，错过中

秋节和教师节专属产品的投资者可以将目光放在9月下旬推出的国庆节专属产品，同样将有可期的较高收益率。她建议，鉴于下半年理财产品收益难出现大幅上涨，对于资金流动性要求较低的稳健投资者而言，应尽量配置中长期产品，一方面可以提前锁定高收益，降低再投资风险；另一方面，节日理财产品的销售周期较长，平均销售周期为5.2天，如果购买一个短期产品，实际收益会被销售周期明显摊薄。



黄金周来临金价再次跌破300元

黄金周即将来临，没让黄金价格沾上便宜。北京千足金价近日跌破300元大关，受国际金价持续走低影响，近日，京城各大黄金卖场将千足金价下调7元/克至298元/克，金价全面进入“2”时代。面对金价的下跌，“屯金者”叫苦不迭，资产缩水；而另一种人群却是那些“抄底者”，甚至出现有投资者一次性买50公斤金条的场面。

“这几天投资金条比年初

那会儿热多了。”北京菜百相关负责人介绍，实时基础金价在246元/克时，一名投资者一次性购入了50公斤投资金条，“这个价格和去年最低点时差不多，投资者觉得已经到了低点，看准了便入手。”

中国大妈的抢金潮，反衬出中国人的消费能力强大。人们常说拉动内需、刺激消费，在投资、出口和消费这三驾马车中，消费最值得期待。问题

是，大多数中国人，特别是一般的工薪阶层、中产阶层却不敢消费。不敢消费的原因很多，比如手里有钱但不是太有钱，由于保障不足不太敢花钱，再比如投资渠道太狭窄，不敢把钱随便投资。从抢购黄金热看出，老百姓不是没有投资需求，也不是没有消费动力，而是由于投资渠道太单一，一见黄金价格下跌就出手，与其说这是眼光敏锐，不如说这是无奈之举。

有专家提醒，金首饰并不具备投资价值，疯抢黄金有点盲目。个人将部分财富投资于黄金，作为资产配置的一部分，可行；但如果将大部分财富投资于黄金，并长期持有，是不理智的。这种提醒也许是及时的，有益的，却是无力的。中国大妈抢金，不是谁出的主意，而是传统心理的延续，是投资渠道逼仄的现实逻辑，它背后反映的问题更值得琢磨。

本周沪深两市限售股解禁市值约137亿元

根据沪深交易所安排，本周交易(9月22日至26日)两市共有29家公司共计8.76亿股解禁上市流通，解禁市值约137亿元。

据西南证券统计，本周解禁股数共计8.76亿股，其中沪市6.24亿股，深市2.52亿股，以9月19日收盘价计算解禁市值为137.47亿元，为年内单周解禁较低水平，其中，沪市6家公司85.85亿元，深市23家公司51.62亿元。

沪市6家公司中，国机汽车在9月26日将有2.84亿股限售股解禁上市，按照9月19日收盘价计算解禁市值为47.61亿元，为本周沪市解禁市值最大的公司，解禁市值排第二、三名的公司是鑫科材料和百花村，解禁市值分别为23.30亿元、10.65亿元。

深市23家公司中，丹邦科技限售股今日解禁，解禁数量为0.24亿股，按照9月19日收盘价计算解禁市值为8.76亿元，是本周深市解禁市值最多的公司，解禁市值排第二、三名的公司是长青集团和露笑科技，解禁市值分别为8.33亿元、8.29亿元。

此次解禁后，沪市将有保利地产、巨化股份、鑫科材料，深市将有大有地产、华昌化工成为新增的全流通公司。

统计显示，本周解禁的29家公司中，有12家公司限售股在今日解禁，合计解禁市值为61.99亿元，占到全周解禁市值的45%，集中度较高。

新增资金不足 创业板反复拉锯

上周，创业板指围绕1500点反复拉锯，说明目前创业板指暂时缺乏清晰的方向。这主要是因为两个因素的制约。

一是目前创业板指的大市值品种，比如乐视网、光线传媒等传媒股受制于传媒监管力度的加大等政策影响，它们的估值溢价预期迅速降低，且业绩增速已经放缓，说明此类个股的估值有望回归常态。受此影响，这些股票近阶段一直未能够有突出的表现，乐视网等个股反而有向下破位的态势，这制约了创业板指的强势。二是此波行情的新增资金更多是关注低价大盘股，尤其是主板市场的高速公路股、电力股、重型机械股等，导致了主板市场成交量持续放大，沪市的量能一度超过2000亿元。但相对应的是，创业板指的成交量一直围绕350亿元上下波动，未有明显的放大突破的态势。而从量价配合的关系来看，只有成交量的放大，才意味着有新增买盘介入，指数重心才会上一个台阶。因此，成交量未明显放大，意味着未有新增资金关注，所以，指数也难有大的突破行情。

当然，这也并不意味着创业板指会持续急跌，一方面是因为整个A股市场的做多氛围依然存在，市场参与者的持股心态尚可，急跌的概率也不大。另一方面则是因为近期新的产业政策持续出台，赋予创业板指新的做多能量，那就是关于水务发展的产业政策，这有利于创业板环保股的活跃，而环保股中的碧水源、万邦达等个股也是创业板指的指标股、成份股。所以，此类个股的逼涨，有望削弱传媒股回落所带来的做空能量。既如此，当前创业板指的运行趋势仍然延续着近期的观点，即涨也难，跌也难，1500点上下反复拉锯。在此过程中，可能会产生一系列新的投资机会。

(本报综合)