

# 空调淡季促销 顾客只看不买

## 十一优惠大 那时再出手

15日中午,记者走访了市中的多家卖场发现,凉席、风扇、空调等纳凉产品已经开始忙着促销起来。多家商超将这些纳凉产品摆在显眼位置,吸引顾客眼球,可是纵使商家使出各种促销手段,纳凉产品促销专区上前来选购的顾客也寥寥无几。

记者在解放路的一家大型商超内看到,凉席、风扇等促销产品,商家打出超低价折扣八折的优惠,可是这些专区却很少有顾客光顾。“凉席、风扇虽然也打出了八折的优惠,但这些物件家里都有,没必要买那么多。”一正在该商超选购物品的李

女士说道。

随后,记者又来到振兴路上的一家家电卖场,在该卖场内记者看到,虽然还没有到十一黄金周,但家电销售专区内空调已经提前开战。“十一黄金周期间,空调最多也就优惠到现在这种程度,现在已经过了最炎热的时节,空调已经不再是市民的最爱,此时正是商家利用淡季促销的时候,顾客不妨多看看。”该卖场内一销售人员说道。不过和凉席、风扇不同的是,空调促销还是引来了不少顾客的驻足观看,但大部分市民都是只看不买,一位顾客表示他感觉十一黄金周的时候优惠幅

度肯定还会更大,所以准备那时再出手。

当天下午,记者又来到位于青檀路的一家商贸市场,在该市场的小商品专区记者看到,暖宝宝、暖手宝等一些保暖产品也随着近来的气温下降开始上市。“提前抢占市场就能抢占商机,虽然这些暖手宝不是今年的新款,但是此时购买价格绝对优惠,不少消费者都是冲着价格便宜才来买的,这些保暖产品的销量这两天还算不错。”该商贸市场内一出售暖手宝的商家介绍。

(记者 董艳)



## 优衣库等品牌童装 频曝质量问题

所谓“快时尚”,即“上货时间快”——“快时尚”的服装从设计到成衣摆在柜台上出售需要几周,并且紧跟时尚潮流,还要平价,所以又叫“大众的时间”。

去年4月,北京市工商局东城分局针对市场上的进口“快时尚”服装进行抽检,其中优衣库两款轻型羽绒产品,因实际充绒量与价签标注相比都减少了近20%而被点名。去年的5月31日,国家质检总局公布的数据显示,2013年1到5月,我国共检出不合格进口儿童用品146批次、10.98万件,其中就包括GAP、ZARA等“快时尚”品牌。

同期,北京市消费者协会从31家网购平台随机购买了82个童装测试样品,并进行比较试验。结果显示,其中有31个童装样品质量指标不合格,主要问题包括可分解芳香胺染料超标、色牢度不合格、PH值不合格、纤维含量不合格以及水洗尺寸变化率不合格。

而在去年底,某国际性非政府组织曾在京发布报告称,在我国两大童装生产基地湖州织里镇和石狮凤里的童装产品检测中发现,“快时尚”特色童装存有多种有毒有害物质。

质。

据了解,该组织去年10月在网络店铺购买了产自织里镇的47件童装,产自石狮的28件童装,童装适用年龄范围从6个月到10岁,款式涵盖儿童T恤、套装、连衣裙和裤装,所购样品被密封后,送往独立第三方实验室进行了分析检测。

在样品儿童服装中,检测显示,壬基酚聚氧乙烯醚(NPE)的检出率为40%,含量最高达860mg/kg;涤纶面料产品中锑的检出率达90%,含量从15mg/kg到208mg/kg不等;此外,还在个别儿童服装中检测出了邻苯二甲酸酯。

据了解,壬基酚聚氧乙烯醚(NPE)在纺织品中,常作为表面活性剂使用,一旦进入环境中,就会分解为环境激素壬基酚(NP)。而壬基酚(NP)是公认的具有持久性和生物累积性的有毒有害物质,具有模拟天然雌激素的能力。

邻苯二甲酸酯,俗称“塑化剂”,有类似雌激素或抗雄性激素的作用,被公认具有生殖毒性。儿童时期,为生长发育的关键时期,皮肤常接触这些有毒有害物质,对孩子的健康发育影响不言而喻。(新浪)

## 气温骤降

## 冷饮店“改行”卖热饮

连日来的阴雨天气,让不少居民有了“瞬间入秋”的感觉,街头巷尾出行的市民已经换上了秋装外套。而此时冷饮市场也随着气温的下降渐入“冷淡期”。15日中午,记者在市中区吉品街上的一家冷饮店看到,往日一度人气高涨的冷饮店,此时却是客少店空,冷饮店老板也因为生意“冷淡”开始发愁,有的冷饮店甚至开始转变经营思路,卖起了热饮。

“连日的阴雨天气本来就会影响市民出行,再加上这段时间气温下降明显,枣城秋天的气息越来越

浓重,这段时间店里的冷饮生意一天不如一天,店里的销售额还不够付房租的。”吉品街一冷饮店老板介绍,“没办法,为了生存,店里不再以冷饮作为主角,如今店里为了吸引客人,也推出热饮服务,应对季节性变化。”

与此同时,整个夏天,一贯被食客“宠幸”的路边烧烤摊生意也是一天不如一天,有的烧烤摊不堪忍受生意如此惨淡,甚至提前撤销烧烤摊位。

15日晚,记者在振兴路附近的一烧烤摊位前看到,往昔客满为患

的户外餐桌上客人少之又少。据烧烤摊位刘老板介绍,近来由于夜间气温下降,以及连日来的阴雨天,路边烧烤摊的生意开始告急。“以前晚上七点之前我们的八个桌子都坐得满满的,有时候客人来了还得等位子,现在可好,一晚上也就四五桌客人,生意大不如前。”刘老板表示,“以前晚上12点都还有客人,现在最多撑到晚上十点多,客人就基本上没有了,天一凉,我们的心也跟着凉了。”

(记者 董艳)



## 连日阴雨天 洗车店“放假”

连日的阴雨天气给不少商家带来了不便,洗车行业更是大受影响。16日上午,记者在市中区华山路上看到,相邻的三家洗车店均关门歇业,连日来的阴雨天气让洗车生意相当萧条,不少商家只好给自己放了假。

(记者 寇光 摄)

## 目前无国标 精油成分低

## 市民: 精油皂价高没效果

爱美之心人皆有之,美容保养成为现代女性的必修课,为了迎合爱美女士注重皮肤保养的需求,市面上不少商家趁机推出各种品牌各种功效的精油香皂,即便价格高得惊人,但也不乏爱美女士前来购买。

记者走访我市多家洗化超市发现,市面上有一些号称美白保湿、祛痘淡斑、延缓衰老、缓解压力、抗菌消炎、软化角质等多种特效的精油香皂,专柜售货员说:“精油皂清洁效果好,比洗面奶洗得更干净,含有天然植物精油有护肤、抗衰老等功效。”

精油皂宣传的功效强大,价格也不便宜。一块玫瑰精油皂就卖到22元,不同功效的精油香皂颜色也不

同,售价普遍为20元以上,而普通香皂价格仅为2到6元。精油香皂的价格是普通香皂价格的好几倍。

另外,记者在微信、空间等看到,一些不知名的精油皂竟卖到60、70块钱一块。有少数美眉都从微商代购手中购买,“老板介绍说韩国直邮,纯进口假一赔十,看评价不错,忍不住就买了。”

大部分消费者是冲着商家宣传的功效,才抱着试一试的心态购买的,并不真正了解精油香皂。“听说可以美白抗衰老呢,买一块试试看。”前来超市购买精油皂的小李说。

记者先后询问几位女士,她们对精油皂的功效纷纷表示质疑。王

女士说:“就那么一小块香皂卖几十元,颜色是很好看,看上去很诱人,但使用后也没什么效果。”

从业化妆品行业多年的董女士向记者透露:“现在国家还没有关于手工精油皂的行业标准,究竟精油含量达到多少、PH值在什么范围内才能算精油皂,都没有统一标准。许多精油香皂中所含的精油成分很低,有些甚至根本不含精油成分。精油香皂只有清洁皮肤的作用,并没有药效。所以消费者选择香皂时,应先了解其功效再选择购买,切勿盲目跟风消费。”

(记者 王萍)

## 多品牌防雾霾口罩 涉嫌虚假宣传被调查

北京市工商部门近日执法发现,多个品牌“防雾霾”口罩涉嫌虚假宣传,“防雾霾”“防PM2.5”“100%安全”等宣传用语夸大了口罩的实际功效。目前相关部门已对几家涉事企业立案调查。

北京市海淀工商分局北太平庄工商所在辖区内药房检查发现,多品牌口罩上都印制“PM2.5”等字样。工作人员说,国家还没有出台防PM2.5的民用口罩生产标准,目前口罩生产标准为在粉尘环境工作下所必须达到的工业标准,对PM2.5级空气颗粒物的防护能力最高是93.9%,口罩上“安心百分百”、“过滤效果99%”

等宣传用语夸大了口罩的实际功效。

据工商部门调查,某品牌口罩所用的“一罩绝尘”“双微滤”“安心百分百”等宣传用语都是其公司正在申请的注册商标,目前尚未审批通过。企业在没有取得审批的情况下使用这些注册商标并印制于产品上,易误导消费者。

一些消费者还曾经发现无厂名、厂址和商标的“三无”口罩。若是选购医用、防尘等特殊功用的口罩,还应查看包装上是否有生产许可证编号,尽量要求供应商出示该批商品的检测报告及制造商的生产许可证。(新浪)

## 食药监局曝光泡凤爪等 食品 189 批次不合格

日前,国家食药监总局曝光189批次不合格食品,涉及14类产品,包括个别品牌的食用油、扒鸡、麻辣牛肉、卤味鸭掌、泡凤爪、咸鸭蛋、香酥带鱼、米醋、豆腐干……新疆有6批次不合格食品添加剂被曝光。

这6批次食品添加剂是新疆艾萨尔生物科技股份有限公生产的“艾萨尔”牌食品添加剂骨明胶,生产日期为2012年10月31日,不合格项

目为大肠菌群菌落总数超标。阿拉山口蓝普胶业有限公司生产的商标为“蓝普”的食品添加剂明胶5批次产品不合格,生产日期分别为2014年3月6日、3月7日、3月14日、5月24日和2012年10月18日,不合格原因为大肠菌群菌落总数超标和二氧化硫超标。

国家食药监总局已责令对这些不合格食品进行查处。(腾讯)