企业、消费者齐反映：饮水行业乱象丛生

“2014枣庄饮用水诚信暨消费者最喜爱的饮用水品牌”评选活动启动至今，在业界和消费者中产生空前的影响，工作人员也正紧锣密鼓地为报名饮用水企业进行一步步地筛选，而市民的呼声则更高：他们把日常生活中遇到的饮用水问题以热线电话、网上留言、邮寄信件等不同方式参与其中。

安卿超/文

企业：做好水才能赢得百姓信赖

有专业人士反映：“此次评选桶装水的力度非常大，选出来的品牌是我们枣庄领头的饮水企业，也是我们当地老百姓喜闻乐见的水品牌，我们看到了此次评选的权威性、专业性，我们希望对其他饮用水也同样引起重视，比如瓶装水、直饮机等。”也有业内人士表示：“经过此次评选，让我们看到老百姓的呼声，作为企业，只有实实在在地做水，才能处于不败之地，才能永久地矗立在饮水行业之中。”“好水评选活动将枣庄桶装水行业推向了一个新的高度，我们看到了当地媒体的影响力，也看到了当地相关部门把黑心企业淘汰掉的决心。”众多资深行业人士如是说。

消费者：呼吁关注其他饮用水安全

近日，有市民来电反映，希望关注桶装水问题的同时，关注下其他饮用水。

家住新城区四季菁华的张先生说，为了饮水方便，我们在小区内售水机处买水，日常生活中，喝茶、煮饭都是用的这种水，感觉口感不是太好，水质怎样我们不清楚，希望相关部门能够帮助检测是否达标。也有邻居产生了怀疑，喝完直饮机的水，口感涩、肚子痛，会不会是水质有问题？

而家住新城区安侨国际的岳女士反映，自己买同一品牌的水，但是口感有所不同，不知原因何在，现今，枣庄饮水市场品牌繁多、良莠不齐，会不会有不良商贩卖假水？

媒体：饮水行业乱象成棘手问题

带着诸多问题，记者采访了多年从事饮水行业的刘经理，他说，饮水行业专业性不强，可以说是谁都能够涉足的产业，一些不法分子看中饮水行业的小投资、大回报，不顾消费者的安危，没有先进的设备、专业的技术人员，没有正规的质量检测室……更有甚者直接罐装变卖，非法出售冒牌水、不合格用水，这对正规企业带来不利的影响，反而使小作坊获取暴利。

小区内直饮机存在的问题

曝光台

1. 家住新城区四季菁华小区的张先生反映：小区的售水机没有标注水的品种，我们不知道喝的水是纯净水还是自来水？
2. 在市中区某银行工作的马先生反映：顺便接了杯直饮机的水，喝完后，肚子不舒服。
3. 据统计，五区一市共118台直饮机，谁来维护？
4. 有市民疑问，滤芯何时更换？是不是可以过滤余氯、细菌、有害有机物、有害重金属、三卤甲烷等等。
5. 直饮机出来的是不是小分子团的水，它的稳定性有多久？

Xianghe Dairy 祥和乳业®
用良心生产每一滴奶

“祥和印象”主题征文活动火热进行中！

满眼繁花，只为期待与您一场美丽的相遇；
一腔真诚，只为感谢您多年来对祥和的陪伴。
还记得您最早保留下来的订奶收据吗？
还记得以前给您送奶人员匆匆的背影吗？
还记得您最早参观祥和牧场的情形吗？
九年的时光，祥和伴随您孩子茁壮的成长；
九年的时光，祥和见证着老人的幸福安康；
敲动键盘，抒写那些有祥和相伴的日子，拾起记忆，记录这段不太久远的时光。

征文要求：
1.能够真实记录您与祥和牛奶之间的故事
2.文章不超过600字，可附图片一幅
3.发至邮箱：xianghevioce@126.com

友情提示：
投稿起始日期：2014年8月20日——10月20日；入选作品刊登在《祥和之声》企业内刊及《枣庄日报》，《齐鲁晚报》“祥和印象”专栏。

奖项设置：
一等奖1名 奖品：价值1000元的祥和有机鲜牛奶奶卡一张或价值1399元的海尔精品电器一台。
二等奖5名 奖品：价值500元的祥和有机鲜牛奶奶卡一张或价值699元的海尔洗衣机一台。
三等奖10名 奖品：价值200元的祥和有机鲜牛奶奶卡一张。
优秀奖30名 奖品：价值68元的祥和牛奶精品礼盒一提。
更多详情，请扫描文字右下方的二维码，超值礼品等您拿！

“祥和印象”主题征文选登：

祥和印象

（张春燕）

做父母的才能真正体会到抚养孩子的喜悦与艰辛，当孩子呱呱坠地的那一刻，自己的心就与孩子紧紧的连在了一起，孩子成长的每一刻都会深深的烙在父母的心里。孩子哭了，孩子笑了，孩子的每一次跌倒与爬起，都将牵动着父母的每一根神经。孩子健康快乐的成长已渐渐的成为了父母生活最大的心愿。

随着生活水平的提高，现在的人再也不像以前那样只停留在孩子能够吃饱的层面上了，营养均衡，利于吸收，且口感适宜的纯天然饮品成了当今父母竞相追逐的热点，现在的奶品市场鱼龙混杂，各种新兴乳品层出不穷，大多数家长对于自己所不熟知的产品望而却步，选一个适合孩子饮用的品牌也渐渐的成了令广大家长头疼的问题。

记得第一次接触祥和乳业是在2013年7月份，当时带着孩子在楼下玩耍，恰逢祥和乳业员工在小区推广产品，孩子免费试喝了一袋，非常喜欢，而且晚上吃饭时胃口也挺好，于是抱着尝试一下的态度订了一个月的，渐渐的感觉孩子的身体比以前健壮了许多，也不像以前那样天气稍微有点变化就生病，孩子的抵抗力明显提高了不少，从此以后我就成了祥和乳业的忠实粉丝，一直到现在，如今孩子回到家第一件事就是问今天订的奶来了没有，看到孩子有滋有味的喝着，自己心里也乐开花了。

（沿虚线剪下）

好水评选表

品牌	水质			口感			服务		
	优	良	差	优	良	差	优	良	差
力源									
汇源									
清泉									
江北水坊									
傻子水业									
抱犊山泉									
恒大冰泉									
农夫山泉									
娃哈哈									
崂山									
天然碧									
宝崮									
瑞尔									
大禹安吉尔									
古滕圣山泉									
莲鼎山泉									

投票方式：
（1）邮件：发送邮件到zzrbjs@126.com进行推荐和投票
（2）来信：枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水部
（3）电话：0632——3310553
（4）读者可根据自己的消费经历在相应的选项栏中画“√”
姓名：_____ 电话：_____
注：凡参加活动者将有机会获得200元礼品一份